

Магазин «Мастер Стройки» постоянно проводит работу по формированию спроса путем активного включения новых товаров в предлагаемый ассортимент. Кроме того, в период сезонной торговли магазин расширяет ассортимент.

Список использованных источников

1. *Платонов, В. Н.* Организация торговли: учеб. пособие / В. Н. Платонов. – Минск, 2002.
2. *Виноградова, С. Н.* Организация и технология торговли: учебник / С. Н. Виноградова; под общ. ред. С. Н. Виноградовой. – 2-е изд., перераб. – Минск, 2005.
3. *Савицкая, Г. В.* Экономический анализ: учебник / Г. В. Савицкая. – 8-е изд., перераб. – М., 2003.

О. Ю. Остальцева

Научный руководитель – кандидат технических наук А. В. Локтев
БГЭУ (Минск)

ПУТИ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ АССОРТИМЕНТА СПЕЦИАЛИЗИРОВАННЫХ ХЛЕБОБУЛОЧНЫХ ИЗДЕЛИЙ

Сегодня на мировом и отечественном рынках продовольствия все чаще выделяются сегменты специализированных продуктов питания, что объясняется потребностью покупателя в таких продуктах питания, которые бы не только удовлетворяли физиологические потребности человека в питательных веществах и энергии, но и выполняли оздоровительную функцию.

Хлеб и хлебобулочные изделия для населения Республики Беларусь, как и многих славянских народов, на протяжении веков и по сей день являются важной составной частью рациона питания, что обусловлено их высокой пищевой ценностью, низкой стоимостью, доступностью для всех групп населения. Таким образом, наиболее экономически оправданными объектами для развития сегмента специализированных продуктов питания в Республике Беларусь являются хлебобулочные изделия. С учетом данного факта в настоящее время создание хлебобулочных изделий диетического профилактического назначения является весьма актуальной проблемой и стратегическим направлением развития отрасли в целом.

Исследование хлебобулочных изделий диетического профилактического питания (специализированных хлебобулочных изделий) с точки зрения товароведных, маркетинговых и коммерческих составляющих позволило сформулировать ряд предложений по улучшению их качества и расширению ассортимента, основными из которых являются:

1. Выпуск и реализация хлебобулочных изделий диетического профилактического питания «День – Ночь» (в одной упаковочной единице представлен в нарезном виде хлеб с пониженным содержанием углеводов, но обогащенный белком, и хлеб с повышенным содержанием углеводов).

2. Выпуск и реализация «Хлебного ассорти» (в одной упаковочной единице хлебобулочные изделия диетического профилактического питания из пшеничной, ржаной, ржано-пшеничной муки в нарезанном виде).

3. Выпуск и реализация хлебобулочных изделий диетического профилактического питания, обогащенных витаминно-минеральными премиксами в виде «таблеток» массой 100–150 грамм по две единицы в упаковке, сопровождаемые надписью-лозунгом «В двух кусочках суточная потребность в нутриентах», создавая, таким образом, ассоциацию у потребителей «Здоровье – в потребляемых продуктах питания». Исходя из этого направления ассортиментную линейку можно совершенствовать в зависимости от половозрастного признака: хлебобулочные изделия для детей, школьников, студентов и т. д.

4. Выпуск и реализация праздничных ассортиментных линеек хлебобулочных изделий диетического профилактического питания, например, пасхальных куличей для диабетиков с пониженным содержанием углеводов. Вместе с тем продажа пасхальных изделий возможна в специальных цветных бумажных формах, т. е. покупатель получает пасхальное изделие в той же форме, в которой оно выпекалось.

Выпуск и реализация хлебобулочных изделий диетического профилактического питания в термостабильной пленки, позволяющей разогреть изделие в СВЧ-печи в домашних условиях.

6. Выпуск ассортиментной линейки премиум-класса хлебов и хлебобулочных изделий, национальных сортов с общим названием «Многовековые традиции хлебопечения». Так, например, хлеб палангский подовый, сорт национального хлеба Литвы, обладающий особыми вкусовыми качествами за счет наличия ароматических веществ [1].

Список использованных источников

1. Чубенко, Н. Т. Многовековые традиции хлебопечения в Литве / Н. Т. Чубенко // Хлебопечение России. – 2012. – № 5. – С. 33–34.

А. А. Семёник, А. А. Семёник

Научный руководитель – кандидат экономических наук Л. С. Климченя
БГЭУ (Минск)

ВОЗМОЖНОСТЬ СОЗДАНИЯ И РЕАЛИЗАЦИИ БИЗНЕС-ПРОЕКТА ARTSERVICE.BY

В настоящее время в Республике Беларусь сложились необходимые предпосылки и условия для создания бизнеса. Доля обрабатывающей промышленности составляет 23,5 % к ВВП, что ставит ее на лидирующую позицию среди других отраслей народного хозяйства [1]. Беларусь является аграрной страной, поэтому отрасли сельского хозяйства и промышленности непосредственно связаны между собой. Основное направление сельскохозяй-