

руси. Следует помнить, что размер периода, на который осуществляется прогнозирование, должен быть равен одному году.

Список использованных источников

1. Национальный статистический комитет Республики Беларусь. Торговля [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://belstat.gov.by/homep/ru/indicators/trade.php>. – Дата доступа: 09.03.2014.

А. Д. Клемято, И. А. Козлова

Научный руководитель – кандидат экономических наук С. Л. Флерко
БГЭУ (Минск)

ИННОВАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ КАК КОНКУРЕНТНОЕ ПРЕИМУЩЕСТВО РАЗВИТИЯ ОРГАНИЗАЦИЙ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

На современном этапе развития розничные торговые сети (РТС) столкнулись с рядом проблем: насыщение массового рынка, высокая степень разделения по уровню доходов и модели покупательского поведения, коммодитизация, или обезличивание товаров. Данные тенденции побуждают ТС искать пути выхода из сложившейся ситуации. Одно из таких направлений – активное внедрение инновационных технологий во все сферы сетевого бизнеса. По месту возникновения можно выделить экстернальные и интернальные инновации. Примером экстернальных инноваций служит появление формата «временного магазина» (англ. «Pop-UpStore»), который наибольшую популярность получил в США и Великобритании, применяется с целью «захвата» новых целевых групп.

Интернальные инновации подразделяются на научно-технические, торгово-технологические и организационно-управленческие. Примером научно-технических инноваций является открытие в октябре 2012 г. CasinoGroup, одной из крупнейших РТС Франции, первого в мире супермаркета с полной поддержкой технологии NFC – бесконтактной системы оплаты покупок. Еще одним примером может служить автоматизация российской аптечной сети «Ригла» с применением роботов при осуществлении выкладки товаров и сбора заказа. К торгово-технологическим инновациям следует отнести windowshopping, или совершение покупки через витрину магазина, а также открытие компанией X5 RetailGroup «магазинов будущего» под названием «ПЕПЯКА». Основой всего бизнес-процесса в данном магазине являются метка на товаре, созданная по технологии RFID – радиочастотных меток, и тележки-компьютеры.

При рассмотрении организационно-управленческих инноваций выделяют пять основных направлений: бенчмаркинг, инжиниринг, реинжиниринг, мэрджер, аутсорсинг. Так, примером реинжиниринга может служить открытие первого в мире виртуального магазина в метрополи-

тене Сеула РТС Tesco как результат неудачного развития сети в Южной Корее в связи с острой конкуренцией на рынке. В результате за три месяца работы виртуального магазина в нем купили товары более 10 тысяч человек, а продажи Tesco увеличились на 130 %.

В Республике Беларусь на данном этапе развития розничной торговли применение инноваций выражается в переходе от традиционной торговли к современным розничным форматам и построению торговых сетей. Для рынка розничной торговли характерны следующие тенденции:

- разрастание сетей и консолидация отрасли;
- уход сетей в регионы; развитие собственной логистической сети;
- привлечение иностранных экспертов;
- увеличение доли крупных форматов розничной торговли (гипермаркеты и супермаркеты);
- мультиформатность розничных сетей;
- дальнейшее развитие смешанных форматов при ориентации на создание единого формата торговой сети в целом.

Таким образом, мировой тенденцией является интенсивное развитие инновационных технологий в розничном бизнесе. Крупные торговые сети заинтересованы в развитии конкурентных технологий. Поэтому актуальность разработки и внедрения инновационных решений в области сетевого бизнеса заключается в постоянной необходимости торговых сетей совершенствовать свои конкурентные преимущества, что в конечном итоге приводит к более высококачественному удовлетворению спроса потребителей.

Список использованных источников

1. Обзор рынка продовольственной розницы Республики Беларусь, октябрь 2013 г. [Электронный ресурс]: 15.02.2014. – Режим доступа: <http://www.sorainen.com/UserFiles/File/Publications/Retail-market-review.2013-10-07.rus.pdf>.
2. Солодилов, К. В. Инновации в розничных торговых сетях / К. В. Солодилов // Социально-экономические инновации. – 2012. – № 7(10). – С. 29–32.

А. Г. Климович

Научные руководители – доктор химических наук Н. П. Матвейко,
кандидат технических наук Е. В. Перминов
БГЭУ (Минск)

КОНТРОЛЬ КАЧЕСТВА ЗУБНЫХ ПАСТ ПО СОДЕРЖАНИЮ ТЯЖЕЛЫХ МЕТАЛЛОВ

При использовании зубных паст содержащиеся в них компоненты через слизистую оболочку полости рта могут попасть в организм человека. Все это обуславливает необходимость регламентирования требований к качеству зубных паст и обязательного контроля их безопасности. Основное внимание в нормативных правовых актах [1; 2] уделяется тре-