

ПРОДВИЖЕНИЕ ПРОДУКЦИИ АЛЬТЕРНАТИВНЫМИ МЕТОДАМИ КОММУНИКАЦИИ

Продвижение продукции давно вышло за рамки традиционных инструментов, так как они в значительной степени снижают свою эффективность.

Для того чтобы повысить эффективность продвижения продукции компании Gefest, предлагаем комплекс мероприятий нетрадиционного характера, которые позволят завоевать лояльного потребителя, а также популяризировать образ компании как современной и в некоторой степени новаторской.

Комплекс мероприятий состоит из трёх элементов: тизера, акции, приложения. Ключевой составляющей данного комплекса является приложение для социальных сетей «Кухня». Выбор такого способа продвижения не случаен, так как интернет-аудитория как в мировом масштабе, так и в Беларуси постоянно растёт. Размер белорусской интернет-аудитории в ноябре 2013 г. составил 4 863 847 человек, а рост по сравнению с ноябрем 2012 г. – 7,2 %. Стоит отметить, что 82,7 % белорусских пользователей используют Интернет каждый день [1].

Суть приложения состоит в следующем: пользователю предлагается создать плитку своей мечты, на которой он сможет готовить.

Благодаря игровому приложению в своей любимой социальной сети пользователь сможет стать лояльным по отношению к бренду Gefest, а создаваемые модели плит будут способствовать появлению новых дизайнерских и конструкторских решений относительно моделей плит уже под ТМ Gefest.

Еще одним элементом комплекса предлагаемых мероприятий является блинная акция, основная цель которой – знакомство потребителей с приложением. В свою очередь акции будет предшествовать тизер – последний элемент комплекса. Такая последовательность действий поможет привлечь наибольшее количество посетителей.

Идея тизера заключена в фразе «Go to Eat on FESTival». Заглавные буквы слов составляют название компании-организатора акции.

Разоблачение тизера – блинная акция. Она состоит в следующем: на улице Советской пекутся блины, и их тут же раздают проходящим мимо людям. Продукт, в свою очередь, упакован в специальные салфетки с логотипом Gefest и надписью: «Готовить и играть – одно удовольствие». Время проведения мероприятия – час-пик, когда люди возвращаются с работы домой.

В рамках акции будет проводиться конкурс на лучший дизайн плиты. Блинная акция продлится три дня. Логичным продолжением акции станет конкурс на лучший дизайн плиты, который продлится до семи дней. Победители конкурса получают в подарок планшет. В таблице 1 представлены суммарные затраты на предлагаемый комплекс мероприятий.

Таблица 1

Суммарные затраты на комплекс мероприятий

Вид затрат	Сумма, бел. рублей
Разработка игрового приложения	40 000 000
Установка тизеров в пяти точках	18 015 350
Проведение блинной акции	22 953 000
Итого	80 968 350

Годовой рекламный бюджет компании Gefest составляет 1,5–2 % от чистой прибыли, или 4,53 млрд белорусских рублей. Таким образом, затраты на предлагаемый комплекс составляют около 81 миллиона белорусских рублей, что не больше 1,8 % от годового рекламного бюджета предприятия. При относительно невысокой стоимости компания сможет завоевать имидж компании-новатора, а также с помощью приложения получить устойчивую ассоциацию центрального звена кухни – плиты с компанией Gefest.

Список использованных источников

1. Исследования интернет-аудитории // Белорусская интернет-аудитория в ноябре 2013 г. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.slideshare.net/gemius_belarus/2013-29592762/. – Дата доступа: 07.04.2014.

М. И. Гаврильчик

Научный руководитель – кандидат химических наук И. А. Мочальник
БГЭУ (Минск)

**ТЕХНОЛОГИЯ ПРОИЗВОДСТВА И ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ
СВОЙСТВА СГУЩЕННОГО МОЛОКА**

Яркой особенностью нашей страны является вкусное и качественное сгущенное молоко. Белорусские молочные консервы известны не только в нашей стране но и за рубежом. 97 % студентов проявили интерес к данной теме, участвуя в опросе. Этот факт указывает на то, что изучение рынка молочных консервов, производителей, технологии производства очень актуально.

Потребление сгущенного молока без добавок больше, чем ароматизированного, несмотря на то, что сейчас в продаже есть более 15 видов