

ся создание солей-плавителей, представляющих собой смесь фосфатов и цитратов кальция, калия и натрия в определенных соотношениях, формирующих их функциональные свойства, позволяющие решить сразу несколько технологических задач. Благодаря этому предприятия отрасли смогут значительно расширить ассортиментную линейку и приступить к производству новых видов плавленых сыров.

В результате проведенных исследований установлено, что перспективным направлением развития рынка плавленых сыров является использование в производственном процессе многофункциональных солей-плавителей на основе полифосфатов, солей винной и молочной кислот, обладающих высокими эмульгирующими свойствами, позволяющих решать сложные технологические задачи и способствующих снижению себестоимости продукта.

Список использованных источников

1. Захарова, Н. П. Влияние солей-плавителей на качество и безопасность плавленых сыров / Н. П. Захарова // Сыроделие и маслоделие. – 2006. – № 1. – С. 41–43.
2. Уманский, М. С. Возможные пути создания новых видов плавленых сыров / М. С. Уманский, Н. А. Генералова, С. Ю. Караваев // Сыроделие и маслоделие. – 2002. – № 5. – С. 9–11.

П. В. Ермолович

Научный руководитель – кандидат экономических наук Т. М. Братенкова
БГТУ (Минск)

ПРОБЛЕМЫ И ТЕНДЕНЦИИ В ИНТЕРНЕТ-ТОРГОВЛЕ

Появление электронных методов ведения бизнеса оказало существенное влияние на развитие торговли. Предпосылками возникновения большого числа интернет-магазинов и торговых площадок стали:

- динамика роста пользователей сети Интернет,
- высокая эффективность интернет-технологий,
- экономия на постоянных издержках.

Перспективы дальнейшего развития рынка интернет-торговли в значительной степени зависят от доверия конечных потребителей, а также от степени цивилизованности данных форм торговли. Одним из наиболее существенных барьеров, препятствующих развитию цивилизованных форматов в сегменте интернет-торговли, является проблема использования так называемых серых схем. Их применение позволяет недобросовестным участникам рынка получать значимые экономические преимущества в конкурентной борьбе, ключевым из которых является предложение товара по более низкой цене.

Преимущества такого рода могут быть получены при целенаправленном уклонении от уплаты таможенных платежей и налогов за счет использования фирм-однодневок и при систематическом нарушении принципов ведения бухгалтерской отчетности. Разрыв на уровне издержек, в том числе достигаемый незаконными средствами, способствует ускоренному перетеканию части ресурсов в онлайн-торговлю. Вследствие этого ключевые игроки рынка розничной торговли, действующие на принципах транспарентности, теряют часть своих конкурентных преимуществ.

Возможности обмана покупателей, распространения ложной информации о товарах и услугах, реализация недоброкачественной продукции в Интернете шире, чем в розничной торговле. Покупатель практически не защищен, так как не имеет контакта с продавцом; не гарантированно, что информация о продавце, размещенная на сайте, является действительной.

Однако незаконные действия наблюдаются не только со стороны интернет-магазинов, но и со стороны их клиентов. Владельцы интернет-магазинов могут стать жертвами вымогателей, заполучивших информацию о кредитных картах.

Эти факторы говорят о необходимости регулирования интернет-торговли как со стороны государства, так и со стороны самих участников рынка.

Важно координировать действия компаний, заинтересованных в вытеснении серого товара и недобросовестных игроков. Общая тенденция в отношении крупных участников рынка интернет-торговли заключается в том, что они либо уже вышли из теневых сегментах, либо сокращают свое участие в серых схемах, так как крупные компании заинтересованы в долгосрочном пребывании на рынке и укреплении собственных брэндов.

Нужны гарантии качества товара и его возврата, возможность отремонтировать в сервисном центре. А покупатели должны знать свои права, которые предоставляются им законом о защите прав потребителей. Именно на основе избирательности покупателей может постепенно повышаться доверие к интернет-торговле в целом.

Список использованных источников

1. Особенности и тенденции развития интернет-торговли / отв. ред. В. В. Радаев // Высшая школа экономики.
2. Мичулис, Э. Ф. Интернет-торговля и уголовный закон / Э. Ф. Мичулис, А. А. Мичулис // Юридический журнал. – 2007. – № 4.
3. Закон «О защите прав потребителей»: принят Палатой представителей 5 дек. 2001 г.: с изм. и доп.: текст по состоянию на 12 марта 2014 г. – Минск, 2014.