

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ СИСТЕМ ПОЧТОМАТОВ ПРИ ОРГАНИЗАЦИИ ЭФФЕКТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ ЗАПАСАМИ

На современном этапе развития бизнеса интернет-компаниям, работающим в секторе B2C, становится крайне сложно находить конкурентные преимущества, направленные на привлечение новых клиентов. Одним из таких преимуществ может служить доставка заказов, размещенных в интернет-магазинах, через системы почтоматов.

Актуальность исследования обусловлена прежде всего ростом числа пользователей по всему миру, использующих различные сервисы в Интернете, автоматизацией процессов во всех сферах деятельности человека, глобальным развитием систем почтоматов.

Почтомат – это автоматическое устройство, где можно без участия оператора получить товар, заказанный в интернет-магазине, а также посылки и бандероли [1]. Доставка через почтоматы стала абсолютно привычным инструментом получения покупки для 23 стран. В стране происхождения Германии сервис почтоматов занимает 30 % рынка доставки, в Польше – 18 %, в странах Балтии – 22 %. Несмотря то, что рынок почтоматов является одним из самых быстрорастущих в мире, в Республике Беларусь он отсутствует [2].

Политика взаимоотношений контрагентов в цепи поставок прямо пропорционально влияет на уровень логистического сервиса. Одним из показателей, отражающих уровень сервиса, является доступность товара, что обеспечивается эффективным управлением запасами [3]. В условиях, когда срок доставки на «последней миле» минимален, запас должен быть доступен к тому моменту, когда клиент сделает заказ в интернет-магазине [4]. Одним из методов контроля и управления запасами является метод Монте-Карло (таблица 1).

Таблица 1

Общий алгоритм управления запасами интернет-магазинов
с помощью метода Монте-Карло

Содержание операции
1. Определить количество ассортиментных групп (n).
2. Найти случайное значение величины u , $u \in (0;1)$.
3. Смоделировать случайную величину «вероятность попадания товара в группу с номером N» по формуле $a+u(b-a)$, где $a=0$, $b=n$.
4. Найти вероятность попадания товара в ассортиментную группу.
5. Применить операции просеивания потоков, учитывая наполняемость по дням недели.
6. Смоделировать случайную величину «вероятность принесения прибыли».
7. Определить границы вероятности принесения прибыли для групп А, В, С.
8. Определить вероятность попадания в группу А, В, С.
9. Применив операцию просеивания потоков, определить долю ассортимента, принадлежность к группе по дням недели.

При сравнении с другими видами доставки интернет-заказов операционные затраты, необходимые для поддержания работы почтомат-систем, снижаются в среднем на 80 %, в том числе и за счет сокращения численности штата работников курьерских служб.

Подводя итог, следует обозначить, что использование системы почтоматов позволяет интернет-компаниям увеличить добавленную ценность реализуемых товаров, снизив их добавленную стоимость, что уже является конкурентным преимуществом и повышает лояльность клиентов к компании, увеличивая количество повторных заказов.

Список использованных источников

1. *Auramo, J.* Research agenda of e-business logistics based on professional opinions / J. Auramo, A. Aminoff, M. Punakivi // *International Journal of Physical Distribution & Logistics Management*. – 2002. – Vol. 32, № 7. – P. 513–531.
2. *Напалкова, А. Г.* Последняя миля – на «автомате» / А. Г. Напалкова // Журнал «Эксперт». – 2012. – № 7(790). – С. 49–54.
3. Логистика. Полный курс МВА: учебник / В. В. Дыбская [и др.]; под общ. ред. В. В. Дыбской. – М., 2011.
4. *Madlberger, M.* The Last Mile in an E-commerce Business Model – Service Expectations / M. Madlberger, A. Sester // *ESIC*. – 2005. – P. 99.