

## СЕКЦИЯ 9 ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ТОРГОВЛИ

*Т. Н. Бабак*

Научный руководитель – кандидат экономических наук Р. П. Валевич  
БГЭУ (Минск)

### РЫНОК МЕБЕЛЬНОЙ ПРОДУКЦИИ: СОСТОЯНИЕ, ДИНАМИКА И ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ

Мебельный рынок Беларуси сегодня можно назвать одним из наиболее конкурентных и быстро развивающихся. Спрос на мебель в Беларуси с каждым годом стремительно растет. Данная позиция значима для экономики страны, так как мебель поставляется на экспорт и для республиканского бюджета.

*Предложение* мебели на рынке обеспечивается за счет производства мебели предприятиями Республики Беларусь (за вычетом экспорта), а также за счет импорта мебели из-за рубежа.

Производство бытовой мебели в республике осуществляют изготовители, подчиненные 16 министерствам и ведомствам, концернам, общественным объединениям, а также юридические лица без ведомственной подчиненности [1, с. 35]. По данным Национального статистического комитета производство мебели в фактических ценах постоянно возрастает (таблица 1) [2].

*Таблица 1*

**Производство мебели в Республике Беларусь за 2009–2013 гг.**

Показатели	Года				
	2009	2010	2011	2012	2013
Производство мебели Республики Беларусь, млрд руб.	1 646	2 071	3 492	6 149	7 362
Темп роста, %	–	125,84	149,28	198,86	119,72

В структуре производства отечественных предприятий преобладает корпусная мебель – 64 % всего объема. Удельный вес мягкой мебели – 32 %, кухонной – 12 %, детской – 1,6 %. Столь низкая доля детской мебели объясняется ценовыми предпочтениями покупателей. Поэтому на рынке в меньшем объеме представлена эксклюзивная мебель [3].

Порядка 47–48 % произведенной мебели поставляется на экспорт. За 2009–2013 гг. экспортный потенциал нашей страны увеличился более чем в два раза: с 214,9 до 487,8 млн долларов США. Белорусская мебель востребована во многих странах, однако основная доля продаж – это продажи в Россию [2].

Для расширения ассортимента в Беларусь импортируется мебель из Украины, России, Италии и других стран. По итогам 2013 г. было ввезено мебели на сумму 155 млн долларов, что составляет 32 % от общей емкости рынка. С 2009 г. объем импорта в нашу страну увеличился более чем в 7 раз.

Емкость белорусского рынка мебели (производство плюс импорт, минус экспорт) незначительно выросла за 2010–2013 гг. и составила 488,7 млн евро.

Сальдо внешнеторгового баланса по мебели положительное. Однакостораживает факт стабильных темпов роста объемов импорта при недостаточно стабильных темпах роста экспорта. Явно наблюдается увеличение доли импорта от 9 % в 2009 г. до 24 % в 2013 г.

Эффективность развития производства и продаж мебели оценивается с помощью показателя рентабельности продаж (таблица 2).

Таблица 2

**Рентабельность продаж мебели в Республике Беларусь за 2010–2012 гг.**

	Рентабельность продаж, %		
	2010	2011	2012
Производство мебели	8,2	18,0	12,3
Производство стульев и другой мебели для сидения	-3,3	17,6	11,0
Производство кухонной мебели	15,6	20,3	19,6
Производство прочей мебели	7,6	17,4	11,0
Производство матрасов	7,7	11,8	6,8

Следует отметить, что динамика рентабельности продаж на рынке мебели имеет тенденции к снижению.

По результатам анализа видно, что рынок мебели развивается, однако имеются и проблемы. Характерными проблемами для предприятий мебельной отрасли Беларуси является отсутствие собственных свежих дизайнерских идей, недостаточно высокий уровень квалификации персонала, слабая рекламная и PR-политики, присутствие теневого бизнеса [1].

Поскольку рынок мебели для любой страны, в том числе для Республики Беларусь, является значимым, считаем необходимым создание в рамках Министерства промышленности консультационного отдела, который будет рассматривать вопросы, связанные с решением вышеизложенных проблем.

**Список использованных источников**

1. Мебельный рынок Беларуси // Журнал профессиональных участников мебельного рынка МЕБЕЛЬ PROFESSIONAL. – 2012. – № 8. – С. 35–37.
2. Национальный интернет-портал Республики Беларусь [Электронный ресурс] / Нац. стат. комитет Респ. Беларусь. – Минск, 2014. – Режим доступа: <http://belstat.gov.by/>. – Дата доступа: 30.02.2014.