

4. *Музыкант, В.* Реклама в действии: стратегии продвижения / В. Л. Музыкант. – 2-е изд., доп. – М., 2009.
5. *Панкрухин, А.* Маркетинг территорий / А. П. Панкрухин. – 2-е изд. – СПб., 2006.
6. *Тарасенок, А.* Геоэкономика туризма: учеб. пособие / А. И. Тарасенок. – Минск; М., 2011.

*В. В. Шабловская*

Научный руководитель – П. А. Литвинов  
БГЭУ (Минск)

## **СОЦИАЛИЗАЦИЯ И ИНТЕГРАЦИЯ ДЕТЕЙ С ОСОБЕННОСТЯМИ ПСИХОФИЗИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ПУТЕМ СОЗДАНИЯ ИНКЛЮЗИВНОЙ СРЕДЫ В ТУРИСТИЧЕСКОЙ ИНДУСТРИИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ НА ПРИМЕРЕ АГРОУСАДЬБЫ «ВЕЛЮНА»**

В структуре белорусского общества наблюдается устойчивое увеличение числа детей с отклонениями в развитии, что составляет 6,9 % от общего количества детей г. Минска. Значительная часть детей с особенностями психофизического развития, несмотря на усилия, принимаемые государством и обществом, став взрослыми, оказываются неподготовленными к интеграции в социально-экономическую жизнь.

Потребление туристического продукта данной категорией населения оказывается практически невозможным. Субъекты хозяйствования, формирующие туристический продукт, вне зависимости от формы собственности совершенно не учитывают таких детей. Таким образом, инклюзивная среда на данный момент в туристической индустрии Беларуси находится на начальном уровне. Вместе с тем следует отметить, что если в гостиничном бизнесе уже создаются объекты с безбарьерной средой, то в агротуристической сфере таких объектов в принципе не существует. Однако не стоит путать создание инклюзивного пространства с обустройством безбарьерной среды, предполагающей только доступность. Инклюзия – это процесс реального включения инвалидов в активную общественную жизнь и в одинаковой степени необходима для всех членов общества.

Полноценную попытку создания туристической организации, использующей инклюзивный подход, предприняла агроусадьба «ВелюНа» под Минском. За пять лет более тысячи детей-инвалидов прошли социальную реабилитацию в данной агроусадьбе. Первой такой программой стал проект «День в деревне», имеющий агротуристическую направленность с широким спектром мероприятий и услуг. В рамках проекта одним из способов социальной реабилитации стала трудотерапия. Важное место в программе отводится приобщению к традиционной культуре белорусского народа. В агроусадьбе создан приватный музей крестьянского быта XIX–XX вв.

Здесь дети пробуют сами молоть муку на жерновах, взбивать масло в мас-лобойке, что является бытовой реабилитацией. Немаловажный фактор в работе с такими детьми заключается в присутствии родителей, что создает атмосферу раскрепощенности и уверенности. Следует отметить, что система реабилитации предусматривает тренинги и занятия, проводимые не только с детьми, но и с их родителями.

Значительной оказалась роль мастер-классов, где дети сами делают изделия из шерсти, глины, занимаются оригами, флористикой и декупажем. Данные мероприятия относятся к такому методу социальной реабилитации, как арттерапия. Еще один из методов социальной реабилитации – игротерапия. В его рамках проводятся различные мастер-классы (бодиарт и др.).

Агроусадьба имеет партнерские отношения с Белорусской ассоциацией помощи детям-инвалидам и молодым инвалидам и домом-интернатом «Откровение», коррекционными центрами, а также с Белорусским республиканским союзом молодежи, совместно с которыми проводятся городские интегративные артфестивали, в которых принимают благотворительное участие звезды белорусской эстрады.

Таким образом, в Беларуси имеется успешный пример внедрения инклюзивной среды в агроусадьбе «ВеЛюНа», что уникально для агротуристической сферы Беларуси. Расширение подобной деятельности позволит охватить туристическим обслуживанием данные категории населения, улучшить имиджевый образ туристической индустрии нашей страны как внутри нее, так и за рубежом, а в перспективе может сформировать въездной поток туристов, которым требуется инклюзивная среда.