

- внедрение инновационного направления – туризм для домашних животных, в частности, для котиков (как пример можно взять Берлинский ресторан для кошек и собак, где все меню составлено диетологами и разработано с учетом особенностей физиологии собак и кошек);
- мифологизация территории на основе фольклора (например, «молочные реки, кисельные берега»);
- разработка косметической линии на основе молочных продуктов;
- создание молочных ресторанов (автором разработан проект подобного заведения);
- разработка рекламной продукции на данную тематику, например, изготовление информационных листов по каждому из молочных продуктов, где бы содержалась информация об их полезных свойствах и калорийности.

Список использованных источников

1. Гастрономический туризм: сайт о вкусных путешествиях [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.gastrotur.ru/>. – Дата доступа: 07.04.2014.
2. Национальный статистический комитет Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://belstat.gov.by/>. – Дата доступа: 07.04.2014.

А. С. Петрашкевич, А. В. Щербаченя
 Научный руководитель – А. В. Усевич
 БГТУ (Минск)

ЭКОТУРИСТИЧЕСКИЙ КОМПЛЕКС «МЕЖДУ НЕБОМ И ЗЕМЛЕЙ»

В настоящее время все большее число людей стало уделять внимание здоровому образу жизни и отдыху на природе.

Популярность таких мест отдыха, как уже привычные всем агроусадьбы, способствует созданию места, отличающегося своей новизной и незаурядностью.

Так, проект «Между небом и землей» посредством строительства домиков на деревьях предлагает отдых, уникальный для Республики Беларусь. Данный проект предназначен для организации туризма и отдыха в природной среде. В других странах такое направление в экотуризме, как отдых в домиках на деревьях, является весьма востребованным, успешным и перспективным.

Отелей на деревьях в последнее время становится все больше. Отели в домиках и дуплах деревьев сегодня могут предложить США, Ямайка, Германия, Бельгия, Швеция, Турция, Коста-Рика, Кения, Бразилия, Китай, Индия и другие страны. Все они различны по своей конструкции, высоте расположения.

Организация такого отдыха в Беларуси позволит посетителям наслаждаться многогранными водно-лесными ландшафтами и действительно почувствовать себя частичкой природы. Помимо этого задачей данного проекта является экологическое просвещение, формирование здорового образа

жизни, что позволит создать прочный фундамент для развития экологического туризма в Беларуси.

Домики, сделанные из особо легких материалов, будут располагаться на прочных металлоконструкциях на высоте 6–8 метров в кронах деревьев. Большинство архитектурных элементов данного комплекса будут выполнены из природных материалов. Каждый домик будет оборудован небольшим балконом и оснащен всем необходимым для комфортного проживания. Важно подчеркнуть, что безопасность строений – одна из наиболее тщательно прорабатываемых сторон проекта. В туристический комплекс также входит главное здание, где будет располагаться столовая, помещения для персонала, складские и инвентарные помещения и комната отдыха. Также на территории комплекса будут располагаться баня. Помимо необычного расположения домиков, для подкрепления идеи и уникальности проекта будут предлагаться различные услуги.

Целевой аудиторией данного проекта являются потребители в возрасте от 25 и старше. Это люди, которые заинтересованы в отдыхе на природе, ведут активный образ жизни, любят пробовать что-то новое. Это те, для кого единение с природой необходимо в современном мире, люди искусства и творчества (музыканты, поэты, писатели, художники), ищущие в природе нечто глубокое и вдохновляющее, а также кто желает необычно провести время, окунуться в романтическую атмосферу и отдалиться от городской суеты.

Актуальность проекта невозможно переоценить как для нашей страны, так и в глобальном отношении. Республика Беларусь обладает большим туристическим потенциалом и, в частности, уникальными ресурсами для организации такого туризма.

Проект «Между небом и землей» поспособствует развитию уникального отдыха на природе в нашей стране.

Ю. О. Тищенко

Научный руководитель – В. Г. Антоненц
ДИТБ (Донецк, Украина)

РОЛЬ БРЕНДИНГА ТЕРРИТОРИЙ В РАЗВИТИИ ЭКОНОМИКИ БЕЛАРУСИ

Туристская отрасль обладает широкими перспективами развития как в масштабах мировой экономики, так и на уровне экономик отдельных стран. В настоящее время качество белорусских рекреационно-туристских услуг значительно ниже предлагаемого аналогичными туристскими комплексами зарубежных конкурентов при вполне сопоставимых ценах.

Поиск путей развития туристской деятельности, превращение туризма в один из факторов устойчивого социально-экономического развития территорий приводит к необходимости разработки маркетинговых программ по качественному формированию брендов данных территорий.