

По расчетам экспертов ФАО, к 2030 г. мировая потребность в зерне будет удовлетворена примерно на 80 %, в мясе — на 75 %, в морепродуктах — на 60 %. Динамика спроса, наоборот, будет возрастать. К 2030 г. ожидается прирост населения планеты в 1,5 раза, т.е. до 9 млрд чел. Учитывая, что мировое сельское хозяйство будет развиваться в условиях ограниченных земельных ресурсов и факторов интенсификации, мировому сообществу предстоит решать весьма сложную продовольственную проблему. В этих условиях меняется тактика продовольственного обеспечения. Каждая страна должна максимально повышать уровень самообеспечения продуктами питания, не рассчитывая на продовольственные ресурсы мирового рынка.

Сельское хозяйство Беларуси до 1990 г. развивалось весьма динамично. Республика производила 690 кг зерна на душу населения, 843 кг картофеля, 116 кг мяса, 732 кг молока, что превосходило уровень развитых европейских стран. Потребление хлеба, картофеля и молока к этому времени достигло научной нормы, потребление мяса составляло почти 90 % к нормативному уровню. Значительная часть мясной и молочной продукции, картофеля экспортировалась. Негативные явления переходного периода привели к значительному снижению производства многих видов сельскохозяйственной продукции, а снижение платежеспособного спроса, вызванное сокращением уровня доходов населения, ростом цен на продовольствие, привело к уменьшению потребления мяса в 1990 — 2002 гг. с 76 до 59 кг, молока — с 428 до 306 кг. Учитывая обострение продовольственной проблемы в мире и возможность повышения уровня цен на мировом рынке продовольствия, стратегия развития национального сельского хозяйства должна быть направлена на обеспечение населения основными продуктами питания за счет собственного производства. На решение этих задач направлено активное проведение реформ в агропромышленном комплексе республики и обеспечение его стабильного и устойчивого развития

*Е.С. Шилова*  
БГЭУ (Минск)

## **ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ЭЛЕКТРОННОГО БИЗНЕСА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ**

Как известно, управленческая деятельность в современных условиях является одним из важнейших факторов функционирования и развития промышленных фирм. И деятельность эта постоянно совершенствуется в соответствии с объективными требованиями производства и развитием научно-технического прогресса.

Сегодня Интернет — наилучший инструмент для промышленного менеджмента, рекламы, продажи информации. Ведь главное достоинство Интернета в том, что он позволяет строить прибыльный бизнес, главная особенность которого — ориентация на потребителя. Испол-

зую электронный бизнес, предприятие может еще более близко подойти к потребителю, более тонко и качественно организовать индивидуальное обслуживание покупателей, партнеров, клиентов.

Итак, электронный бизнес — это качественно новые технологии работы, которые позволяют компании достичь конкурентного преимущества за счет улучшения обслуживания своих клиентов и оптимизации отношений с партнерами, т.е. это совокупность возможностей, которые дают нам Интернет-технологии, призванные сделать основной бизнес компании более рентабельным, саму компанию — более конкурентоспособной.

Считается, что электронный бизнес включает: продажи, маркетинг, финансовый анализ, платежи, поиск сотрудников, поддержку пользователей и поддержку партнерских отношений.

Внедрение системы электронного бизнеса гарантирует компании глобальный доступ и глобальные рынки, снижение затрат, улучшение деловых контактов, повышение приверженности потребителей определенной торговой марке, сокращение складских запасов, обретение новых каналов маркетинга, увеличение прибыли, повышение качества обслуживания клиентов и эффективность работы с дистрибьюторами, долгосрочные конкурентные преимущества.

#### **Беларусь ↔ Internet ↔ Весь мир:**

– массовая реклама и продвижение ваших услуг и товаров, сравнимая с телевидением, но более качественная и с более широкими возможностями планирования рекламной кампании на территорию США и стран Европы;

– поиск партнеров по бизнесу и предоставление своих услуг на территории Беларуси для зарубежных компаний.

#### **Беларусь ↔ Internet ↔ Беларусь.**

Применительно к Беларуси из-за ограниченного числа пользователей WWW, мы выделяем следующее:

– реклама ваших услуг и товаров в Минске и областных центрах, сравнимая с тиражом радиостанции или журнала для специфического пользователя;

– предоставление информационных услуг через WWW;

– виртуальные магазины с доставкой товара к клиенту и оплатой на месте;

– просто присутствие в Интернете, так как он очень быстро развивается, и вы можете упустить момент;

– WWW как информационное средство с возможностью быстрого обновления информации;

– E-mail для создания более удобного и дешевого документооборота (по сравнению с факсом).

Несомненно, электронный бизнес при грамотном вложении денег в его развитие может принести большие прибыли компаниям, решившим использовать его наравне с обычным бизнесом. Электронный бизнес открывает массу новых возможностей для компании, а одним из главных достоинств является скорость осуществления большинства операций, связанных с