

Очевидно, что турфирмы начнут уделять должное внимание Интернету и своему сайту тогда, когда доходы от них станут значительными. На сегодняшний день многие проекты убыточны, прибыль начнут приносить только года через два. Некоторые проекты планировались как самокупаемые, остальные же требуют долгосрочных инвестиций.

Пока нельзя сказать, что на белорусском туристическом рынке произошла революция в пользу использования компьютерных технологий и возможностей Интернета.

А.Ч. Шульга
БГЭУ (Минск)

ПРОДВИЖЕНИЕ НАЦИОНАЛЬНОГО ТУРИСТИЧЕСКОГО ПРОДУКТА ЧЕРЕЗ ИНТЕРНЕТ

Интернет имеет ряд существенных преимуществ по сравнению с традиционными рекламными средствами. Так, цена маркетинга и рекламы в Интернете относительно низка; информация передается с использованием цвета, звука, уже появились специальные устройства для передачи запаха; Интернет предоставляет возможность для многонационального охвата аудитории и мгновенного взаимодействия с ней; позволяет четко ориентировать информационное обращение на конкретные целевые группы.

Продвижение Беларуси как туристического объекта практически не финансируется из государственного бюджета, поэтому так выгодно использовать возможности Интернета, что при существенном эффекте не предполагает значительных расходов.

Белорусских туристических Web-ресурсов не так уж мало, но они, как правило, не обладают возможностями, достаточными для полноценного продвижения национального туристического продукта. Основной недостаток — узкая направленность сайтов.

В Республике Беларусь продвижением национального туристического продукта через Интернет занимается РУП “Национальное агентство по туризму Республики Беларусь”, в частности, разрабатывает и поддерживает Web-сайт о возможностях туризма и отдыха в Беларуси.

Web-сайт расположен по адресу <http://www.touragency.by/>. Он создается с расчетом предоставления комплексной информации о стране, ее туристическом потенциале, рынке, с адаптацией этого материала для иностранцев. Важен тот факт, что создание и продвижение Web-сайта о туризме в Беларуси предполагает сотрудничество с участниками туристического рынка, индустрии гостеприимства и развлечений.

Web-сайт РУП “НАТ” включает 9 разделов. Раздел “О Беларуси” включает общую информацию о стране, В разделе “События” находятся архив новостей туризма, пополняющийся ежедневно, и календарь всех важных туристических событий. Раздел “Отдых в Беларуси” посвящен

презентации туристических возможностей областей и содержит каталог туров по Беларуси отечественных туристических предприятий. Раздел "Турбизнес" включает базу данных нормативно-правовых документов, структурную таблицу управления туризмом, информацию по трудоустройству. Раздел "Каталоги" посвящен описанию туристических ресурсов Беларуси. Здесь размещены и постоянно пополняются каталоги гостиниц, ресторанов, баров, кафе, клубов, казино, религиозных объектов, замков, крепостей, усадеб, дворцов, парков, заповедников, музеев, театров, кинотеатров и турфирм. Раздел "Информация для туриста" освещает вопросы, которые могут возникнуть у иностранного туриста, направляющегося в Беларусь. Раздел "Общение" посвящен обсуждению туризма и включает форумы, чат, опросы. В разделе "Ссылки" собираются списки сайтов, литературы, фильмов о Беларуси и туризме. Раздел "Агентство" включает новости Национального агентства по туризму, описание его деятельности, подбор сообщений СМИ, связанных с НАТ.

Web-сайт предусматривает возможность размещения на нем рекламы предприятий. Это позволяет аккумулировать средства на продвижение национального туристического продукта, что значительно эффективнее продвижения каждого предприятия по отдельности.

Кроме поддержки Web-сайта о Беларуси, продвижение национального туристического продукта включает: регистрацию в поисковых системах мира, электронные каталоги, участие в сетях баннерного обмена, увеличение индекса цитируемости за счет обмена ссылками с другими Web-ресурсами, организацию конкурсов и дополнительных интернет-проектов, связанных с тематикой Web-сайта. Web-сайт Национального агентства по туризму Республики Беларусь будет полезен иностранным и отечественным туристам, а также предприятиям туризма и гостеприимства.