

всего государственную политику в области обеспечения качества продуктов и продукции с учетом социально-экономических, экологических и иных изменений, появления новых научных представлений о питании.

Таким образом, учитывая, что важным аспектом национальной политики является политика в области обеспечения качества продуктов и продукции, особую актуальность приобретает вопрос об обеспечении не просто права на достаточное питание, а об обеспечении надлежащего качества и безопасности питания. Качество сырья, продуктов питания должно соответствовать законодательно установленным требованиям, в том числе и экологическим, и гарантировать их безопасное потребление.

Список использованных источников

1. Конституция Республики Беларусь 1994 года (с изменениями и дополнениями, принятыми на республиканских референдумах 24 ноября 1996 г. и 17 октября 2004 г.). – Минск, 2005.
2. О качестве и безопасности продовольственного сырья и пищевых продуктов для жизни и здоровья человека: Закон Респ. Беларусь, 29 июня 2003 г., № 217-3 // Консультант Плюс: Беларусь [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2012. – Дата доступа: 20.04.2014.
3. Голошевская, И. С. Производство экологически чистой продукции: сегодня и завтра / И. С. Голошевская // Молодой ученый. – 2011. – № 4, т. 1. – С. 145–148.
4. Васильченко, А. Когда качество означает безопасность / А. Васильченко // Республика. – 2012. – 25 мая. – С. 18.

А. В. Лещенко, Е. А. Рыбченко

Научный руководитель – Н. О. Рамазанова
БГЭУ (Минск)

ПОНЯТИЕ И ЗНАЧЕНИЕ «ДОБРЫХ УСЛУГ» В МЕЖДУНАРОДНОМ ПУБЛИЧНОМ ПРАВЕ

В международно-правовой литературе термин «добрые услуги» употребляется в различных значениях. Большинство авторов рассматривает их как дипломатическое средство мирного урегулирования споров наряду с переговорами и посредничеством. Кроме того, в доктрине добрые услуги определялись и как способ участия третьих государств в заключении международного договора, т. е. как составная часть учения о договоре.

Добрые услуги относятся к числу недостаточно исследованных международно-правовых институтов. Отношение некоторых представителей правовой науки к добрым услугам весьма сдержанно. Ч. Хайд пишет, что термин «добрые услуги» не имеет точного значения. Д. Брайерли утверждает, что добрые услуги вообще «являются политическими процессами, которые едва ли входят в область международного права». Д. Грейг исключает добрые ус-

луг из системы мирных средств разрешения споров под тем предлогом, что они якобы «не имеют определенной правовой основы» [1, с. 192].

Институт добрых услуг ведет свое самостоятельное международно-правовое существование с конца XIX в., когда он был закреплен в ряде двусторонних и многосторонних договоров и соглашений. До этого времени добрые услуги рассматривались как составная часть института посредничества [2, с. 18].

Однако дипломатическая практика уже с XVIII в. начала разграничивать эти формы содействия третьих государств мирному урегулированию конфликтов, справедливо усматривая различные правовые последствия, к которым приводило их применение.

Первая попытка международно-правового закрепления добрых услуг была предпринята на Парижском мирном конгрессе 1856 г. А первым многосторонним договором, предусматривающим применение добрых услуг, был Заключительный акт Берлинской конференции от 26 февраля 1885 г.

Указанные договоры заложили международно-правовую основу применения добрых услуг.

Значительную веху на пути развития института добрых услуг представляют Гагские конвенции 1899 г. и 1907 г. о мирном решении международных столкновений. Однако Гагские конвенции не регламентировали отдельно процедуру добрых услуг и определяли только задачу посредника.

Добрые услуги обычно применяются в случае нежелания одной или обеих спорящих сторон начинать переговоры относительно возникшего между ними спора и при безрезультатности непосредственных переговоров между конфликтующими державами [3, с. 20].

Государство, оказывающее добрые услуги, может выполнять следующие функции:

- стремиться установить непосредственный контакт между спорящими сторонами;
- может стать связующим звеном между ними после начала прямых переговоров, однако в самих переговорах оно участия не принимает, если только стороны сами об этом не попросят [4, с. 39].

Современная международная практика показывает, что добрые услуги не без успеха применялись как первоначальная стадия в мирном разрешении ряда межгосударственных конфликтов, и прежде всего территориальных и пограничных. Примером «добрых услуг», имевших большое значение для международных отношений являются «добрые услуги» Советского союза, приведшие к встрече представителей Индии и Пакистана и подписания ими Ташкентской декларации 1996 г.

Добрые услуги способствуют созданию благоприятной обстановки для установления непосредственных контактов между спорящими сторонами, определения и сближения их позиции, а это в конечном итоге приводит к урегулированию международных конфликтов и разногласий на взаимно

приемлемой основе, развитию миролюбивых отношений между государствами.

Список использованных источников

1. Бобров, Р. Л. Основные проблемы теории международного права / Р. Л. Бобров – М., 1993.
2. Талалаев, А. Н. Юридическая природа международного договора / А. Н. Талалаев – Киев, 1968.
3. Ладыженский, А. М. Мирные средства разрешения споров между государствами / А. М. Ладыженский, И. П. Блищенко – М., 1962.
4. Бараташвили, Д. С. Международно-правовые принципы мирного сосуществования / Д. С. Бараташвили // Международная жизнь. – 1996. – № 1. – С. 39.

Н. А. Наумовец

Научный руководитель – кандидат юридических наук А. Ю. Ломако
БГЭУ (Минск)

ДОГОВОР ФРАНЧАЙЗИНГА

Слово «franchise» французского происхождения и означает «привилегия». Одной из первых применила договор франчайзинга в 1898 г. компания General Motors. Франчайзинг является распространенной формой организации бизнеса в мире. Однако Беларусь здесь явно выпадает из общих тенденций. Понятие «франчайзинг» появилось в белорусском праве в 1998 г. с принятием нового Гражданского кодекса Республики Беларусь (далее – ГК). Первоначально законодательство ограничивалось лишь тем, что в ст. 910 ГК было дано определение договора франчайзинга [1].

Договор франчайзинга представляет собой предпринимательскую сделку, поэтому его сторонами могут быть лишь субъекты предпринимательской деятельности: франчайзер – компания, передающая право на ведение бизнеса, и франчайзи – компания, приобретающая право на ведение определенного бизнеса. Цель договора – содействовать продвижению на рынке определенных товаров (например, высокотехнологического оборудования) [2, с. 177].

Выделяют следующие виды франчайзинга:

- товарный представляет собой продажу готовой продукции франчайзера (примером может служить Singer Sewing Machine Company);
- производственный – дает право покупателю франшизы самостоятельно производить и реализовывать товар под брендом франчайзера (примером может служить Coca-Cola);
- сервисный – франчайзинг предоставляет маркетинговые и рекламные секреты фирмы, технологии продаж, обучает контакту с клиентами (примером может быть модель ведения бизнеса компании Hugo Boss, Pizza Hut);