

на снижение курсов валют, являются: сокращение эмиссии денег, снижение уровня инфляции, уменьшение процентных ставок, покрытие дефицита государственного бюджета неинфляционными источниками, повышение инвестиционной привлекательности в стране и др. А это, в свою очередь, даст возможность выхода нашей республики на мировую экономическую арену.

*О.С. Семашка
БГЭУ (Минск)*

ПРОГНОЗИРОВАНИЕ И ПЛАНИРОВАНИЕ ЭКСПОРТА

Актуальность развития экспорта для Республики Беларусь определяется ограниченным внутренним рынком сбыта и необходимостью валютных поступлений для оплаты критического импорта. Экспорт товаров в значительной степени формирует макроэкономические пропорции страны. Это обуславливает потребность в его качественном и объективном прогнозе. Такой прогноз должен учитывать тенденции как внутри страны, так и в мировой экономике.

Исследования показывают, что при прогнозировании экспорта целесообразно использовать синтез интуитивных и формализованных методов. В зависимости от характера имеющихся данных и требуемых результатов могут использоваться методы "Комиссий", "Дельфи", "Конференций", трендовые модели, функции экспорта (многофакторные модели), модели межотраслевого баланса, матричные, оптимизационные модели и др.

В непостоянных внешне- и внутриэкономических условиях получить точный прогноз экспорта довольно сложно, поэтому необходимо выверять прогнозные данные, используя все пригодные в данном случае методы прогнозирования. При этом необходимо точно понимать, чем могут быть вызваны расхождения прогнозов, полученных различными методами.

Проведенные в ходе работы с помощью пакетов прикладных программ ПЭР, МНК-2 и Excel расчеты показали, что наиболее подходящими при прогнозировании экспорта на срок до двух лет являются метод экспоненциального сглаживания с регулируемым трендом и метод линейной регрессии. Результаты, полученные данными методами, практически на 100 % совпадают с прогнозными показателями Министерства экономики (на 2003 г. — 8349,832 и 8322,16 млн дол. США, на 2004 г. — 8705,51 и 8684,504 млн дол. США). В то же время следует отметить, что данные прогнозы соответствуют в основном традиционному (ввоз сырья из России) сценарию развития. Однако экспорт товаров и услуг Республики Беларусь за 2003 г. составил 9964,3 млн дол. США (рост на 24,2 %), что приближается ко второму варианту, отвечающему комплексному социально-экономическому развитию Союзного государ-

ства. Этот факт говорит о состоятельности примененных методов для прогноза традиционного развития (первый вариант) и невозможности их использования для получения точных данных в изменяющихся экономических и политических условиях. В такой ситуации целесообразным представляется прогнозирование, основанное на факторных моделях. Наиболее используемыми из них в республике являются модели, составляемые на основании рекомендаций МВФ.

В то же время проведенный анализ динамики экспорта за 1991—2002 гг. показал, что белорусский экспорт в значительной степени зависит от заключенных межгосударственных торговых соглашений и поставок нефти из России. В 1997—1999 гг., в частности, наблюдалось не соответствующее логическим зависимостям движение влияющих факторов и объемов экспорта. Это не может не сказываться на адекватности факторных моделей. Отрицательно сказывается и то, что производители часто просто не имеют оперативной информации о ситуации на внешних рынках.

Чтобы не было бездумного наращивания количественных показателей в ущерб качественным, необходимо производить расчеты экономической эффективности экспорта. Для этого применяются различные методы ее расчета: метод соотношения валютной выручки и затрат на экспорт, выявление экспортных приоритетов на основе МОБ и др.

Особое внимание необходимо уделять прогнозированию структуры экспорта. Ее целесообразно формировать с помощью методов оптимизации, учитывающих конкурентоспособность продукции и эффективность экспорта. Полученные прогнозные значения экспорта должны являться основой разрабатываемой государственной экспортной политики в направлениях повышения конкурентоспособности экспорта, его доходности, снижения ресурсоемкости экспорта, равновесия спроса и предложения той или иной продукции.

О.Л. Сермяжко
БГЭУ (Минск)

ИССЛЕДОВАНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ТОПЛИВНО-ЭНЕРГЕТИЧЕСКИХ РЕСУРСОВ В ПРОМЫШЛЕННОСТИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

В энергетической политике Республики Беларусь одной из наиболее важных является проблема повышения эффективности использования топливно-энергетических ресурсов (ТЭР) в отраслях промышленности.

Валовой объем произведенной в 2003 г. на предприятиях Министерства промышленности продукции составил 5215,7 млрд р. (темпа роста по сравнению с 2002 г. 106,4 %); суммарное потребление ТЭР — 1877,3 тыс. т, в том числе: электроэнергия — 3582,7 млн кВт·ч; тепло-