

ны. Военные действия как раз и проходили у стен укреплений городов и замков. Именно они принимали на себя основной удар, от них зависел исход войн.

“Страна замков” — так называли современники прошлых эпох наше государство. И это на самом деле так. Практически через каждые 30—40 км на территории Беларуси стояли оборонительные укрепления. Среди них: Брестская крепость, Вобруйская крепость, Белая вежа-донжон, Косовский и Ружанский, Несвижский и Мирский, Новогрудский и Лидский замки, а также церкви оборонного типа: Полоцкая София, Супросльская церковь, Сынковичский храм и многие другие. Их могучие стены не однажды слышали позывные военных труб, свист вражеских стрел и выстрелы пушек. Не смотря на разрушения войн, замки оставались гордыми островами борьбы и участниками побед.

Сейчас у стародавних военно-оборонительных сооружений нет былого практического значения. И, тем не менее, их ценность значительна. Воздвигнутые кропотливым трудом наших предков, они не только отражают историческое прошлое, героизм и патриотизм белорусского народа. Одновременно они являются свидетелями его таланта и высокого культурного развития. Они — бесценные документальные памятники истории Беларуси, ее национальное наследие.

Данные объекты могут быть включены в экскурсионные маршруты различной тематики: исторические, краеведческие, архитектурно-градостроительные. Организация и разработка новых маршрутов будет содействовать повышению эффективности деятельности туристических предприятий и развитию регионов, где расположены крепости и форты, замки и храмы.

Включение замков, фортов, укреплений в туристско-экскурсионные маршруты поможет привлечь иностранных туристов, повысить их интерес к нашей стране.

У камня долгая память. Ее-то можно и нужно показать не только жителям республики, но и нашим гостям.

*М.Ю. Сазонов
БГЭУ (Минск)*

НОВЫЕ ТЕНДЕНЦИИ В РАЗВИТИИ ГОСТИНИЧНОГО ХОЗЯЙСТВА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

На современном этапе развития экономики Республики Беларусь отрасль гостиничного хозяйства может рассматриваться как одно из направлений, способных привлечь иностранные инвестиции. Для решения этой задачи можно выделить следующие типы гостиниц, развитию которых уделяется недостаточное внимание: апартаменты, гостиницы малой вместимости (bed and breakfast), придорожные гостиницы (мотели).

Апарт-отели предназначаются в основном для туристов, которые либо по своим деловым целям, либо по целям, не связанным так или иначе с туристско-экскурсионной программой, вынуждены находиться в пункте своего пребывания длительное время. К этой категории туристов можно отнести бизнесменов, дипломатов. На сегодняшний день они вынуждены останавливаться в частном секторе, услуги которого не поддаются регулированию со стороны государства. Данный тип гостиниц не представлен на рынке гостиничных услуг в Республике Беларусь.

Гостиницы малой вместимости представляют собой гостиницы, в которых количество номеров не превышает 10, предоставляют ограниченный набор услуг: проживание и завтрак. Этот сегмент рынка гостиничных услуг характеризуется небольшими капитальными вложениями. Такие гостиницы могут быть востребованы в местах массового отдыха, на курортах, особенно в период отпусков. Также они создадут здоровую конкуренцию крупным гостиничным комплексам в больших городах своей индивидуальностью и домашней обстановкой. На базе этих гостиниц могут получить дальнейшее развитие такие направления, как агротуризм и экотуризм, весьма популярные за рубежом.

Поскольку для Республики Беларусь ввиду ее географического положения характерен большой поток транзита, необходимо и целесообразно развитие придорожного сервиса и гостиниц (мотелей). Если сравнить количество таких гостиниц в соседней Польше, то их количество явно недостаточно, в соотношении с объемом пассажиров и туристов, следующих транзитом. Однако специфической особенностью гостиниц данного типа является то, что постояльцы останавливаются в них, как правило не более суток.

Увеличение их количества сделает Беларусь еще более привлекательной для въездного туризма, приведет к увеличению валютных поступлений, будет способствовать экономическому росту не только этой отрасли, но и смежных отраслей, таких как бытовое обслуживание населения, общественное питание, издательско-полиграфическая деятельность, реклама, малое производство (сувениры), строительство и др.

Е.Э. Ходасевич
БГЭУ (Минск)

СОВРЕМЕННЫЕ ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ, ПЕРСПЕКТИВЫ ИХ РАЗВИТИЯ В СФЕРЕ ТУРИЗМА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Индустрия туризма настолько многолика и многогранна, что требует применения самых разнообразных информационных технологий, начиная от разработки специализированных программных средств, обеспечивающих автоматизацию работы отдельной туристической фирмы или отеля, до использования глобальных компьютерных сетей. Кроме