

СОДЕРЖАНИЕ

Секция 1 (английский язык) The world in the 21st century: linguistic and cultural problems

<i>Войтик И.А.</i> Proper names in construction business.....	3
<i>Дичковская Л.Б., Ильющиз А.Л.</i> Advertising discourse in the Russian and English languages	4
<i>Карпова Ю.О.</i> National specificity in trademarks of beer brands	6
<i>Левданская А.В.</i> Innovations in advertising	7
<i>Лобачева О.Б., Макаренко И.Л.</i> Cracking the code of teens' instant vessaging slang.....	8
<i>Лукашениа Н.С.</i> National features of PR-events to celebrate a holiday «The City Day».....	10
<i>Макаревич С.В.</i> The semantic analysis of the word «slave» on the examples of the songs by modern authors	11
<i>Осипович О.А.</i> Rural tourism through realities	12
<i>Рылько Н.М.</i> Cross-cultural distinctiveness in media planning.....	13
<i>Селиванова А.А.</i> Runglish as a new linguistic phenomenon	14

Секция 2 (английский язык) The world in the 21st century: economic and business issues

<i>Анисько Е.А., Масловская Е.А.</i> The development of vending in the Republic of Belarus.....	16
<i>Гуз Е.А.</i> Naming as a basis for first-class branding.....	17
<i>Долгов В.В.</i> Hotel innovations: extra facilities or obvious necessity	18
<i>Жавнерчик Е.Е.</i> PR-campaign for inbound tourism development in the Republic of Belarus.....	19
<i>Ковалевская К.С., Крикуненко Е.С.</i> The value of debt collection for the economy	20
<i>Копонлицкая Д.А.</i> The role of business angels in venture financing.....	21
<i>Корнилова Т.А.</i> China: the future economic centre of the world.....	22
<i>Кравченко М.Н.</i> The global financial and economic crisis in Belarus	23
<i>Лагутик И.Г.</i> The research of corporate culture of the group of companies «Alutech».....	24
<i>Мальшико А.А.</i> Airport premium services in the conditions of monopolistic competition	25
<i>Митрахович Д.С.</i> Belarus and the World Trade Organization: prospects of cooperation	26
<i>Молош Ю.В., Церковная Н.А.</i> Social aid: principles of financial motivation	27
<i>Серегова И.С.</i> Cross-cultural peculiarities of PR-campaigns (based on materials of Canon Inc.).....	28
<i>Сташ Е.С., Тюленев С.В.</i> Trade balance problems and the ways to tackle them	29
<i>Чернякович А.С.</i> Regional cooperation as the best logistic approach	30

Секция 3 (английский язык) The world in the 21st century: global social and environmental issues

<i>Бердыева Д.М.</i> Issue of youth alcohol abuse and ways of solving it.....	32
<i>Бейнарская Е.А.</i> The assessment of renewable energy resources in Belarus.....	33
<i>Ксеневич Е.В., Лустенкова Т.И.</i> Waste management (recycling).....	34

<i>Манжела В.А.</i> Future of car market: Electricity vs. gasoline.....	35
<i>Мисюля П.В.</i> The dark side of the black gold.....	37
<i>Шохова В.А.</i> The tendencies of alternative energy development in the Republic of Belarus.....	38

Секция 4 (английский язык) The world in the 21st century: social, economic, cultural issues

<i>Арабина Е.В., Баклага Е.Н.</i> A new conception of the restaurant.....	40
<i>Баканович Р.Ю.</i> Belarus as a brand.....	41
<i>Гришук О.Г., Яблонская Т.А.</i> The historical aspect of the development of the in bound tourism.....	42
<i>Жук И.Г.</i> Multibranding marketing model as an innovation in Belarus hospitality market.....	43
<i>Иванько А.П., Шавлюго В.Д.</i> The third world under the cell phone boom.....	44
<i>Милешкевич А.В.</i> The ambiguity of modern art: does graffiti have the right to exist?.....	45
<i>Пиловец Н.Н., Хилько Ю.В.</i> Prospects of Belarus-China strategic relations.....	46
<i>Соловей К.И.</i> Hope dies last. Children's hospice.....	48
<i>Трофимова Д.С.</i> E-Learning.....	49
<i>Фомязина М.М.</i> Home exchange in Belarus: challenges and opportunities.....	50

Секция 5 (французский язык)

<i>Афанасьева Д.В.</i> Les particularités de la traduction des mots-réalités dans les contes de fée russes.....	52
<i>Афанасьева Д.В.</i> Les particularités interculturelles de la réalisation du concept «FAMILLE» dans la parémiologie.....	54
<i>Бекешко О.В., Кривицкая О.В.</i> Le passeport gourmand Biélorusse.....	55
<i>Буцько К.О.</i> La coopération Franco-Biélorusse et la Francophonie.....	56
<i>Габриянчик О.И.</i> Le fonctionnement des anglicismes dans les textes économiques en français.....	57
<i>Глебова Ю.П.</i> Les particularités linguistiques et culturelles des modèles métaphoriques dans les textes économiques (russes et anglais).....	59
<i>Грабун А.В.</i> Asymétrie entre les sexes dans l'espace socio-économique.....	60
<i>Дякович А.В., Роговцова Е.Ю.</i> Reforme des retraites.....	61
<i>Колибабчук Д.Д., Семенчуков А.Г.</i> Les tendances européennes contemporaines: la fuite des cerveaux.....	63
<i>Кулешов И.Ф., Куделевич Д.А.</i> Prime à la casse.....	64
<i>Малашко М.В.</i> La Nouvelle Calédonie comme destination lointaine.....	65
<i>Малыго И.А.</i> Voureau de travail.....	66
<i>Озирчук Д.А.</i> La mode unisexe.....	68
<i>Парховская Д.Ю., Тянякова К.А.</i> La faim mondiale.....	69
<i>Проценчук О.В., Чахович Т.В.</i> La notion «Gender» à travers la sociolinguistique.....	71

Секция 6 (немецкий язык)

<i>Богданик О.А., Матецкая С.Э.</i> Falschgeld.....	72
<i>Бондаренко М.А.</i> Gemeinschaftsunternehmen in Belarus.....	73
<i>Василенко Е.А.</i> Deutsche Zuwanderungspolitik: Geschichte und Perspektiven.....	74
<i>Войтик И.А.</i> Deutschland im globalen wettbewerb um qualifizierte fachkräfte.....	76
<i>Волчецкая А.М.</i> Der Einfluss des Tourismus auf die wirtschaftliche Lage des Landes (am Beispiel der Malediven).....	77
<i>Войченко В.А., Воронович Т.С.</i> Hotelindustrie in Belarus: Probleme der Klassifikation.....	78
<i>Корасева Д.Л.</i> Möglichkeiten des innerdeutschen Arbeitsmarktes zur Behebung des Fachkräftemangels.....	80

<i>Кречетов А., Елинова С.</i> Die Verfassungsbeschwerde in der Bundesrepublik Deutschland im Vergleich zur juristischen Erfahrung der Republik Belarus.....	81
<i>Кузьмич Е.Г.</i> Qualitätsmanagement im Hotelwesen am Beispiel des Hotels Crowne Plaza Minsk.....	83
<i>Павлюковец С.Н.</i> Die Kraft der Farbe in der Werbung.....	85
<i>Писарик С.М.</i> Anglizismen im Deutschen.....	86
<i>Сильванович Д.А.</i> Wettbewerbsfähigkeit der Republik Belarus.....	87
<i>Сухорукова А.А.</i> Faktoren der zwischensprachigen Äquivalenz von Phraseologismen.....	89
<i>Церковская А.А.</i> Die soziale Verantwortung des Business wie der Faktor der Konkurrenzfähigkeit des Unternehmens.....	90
<i>Шавель А.А.</i> Kleinstädte: Herausforderung der Globalisierung.....	91

Секция 7 (испанский язык)

<i>Батуревич Ю.В.</i> Redes sociales en internet: ventajas e inconvenientes.....	93
<i>Буяк Д.Г., Верховодко А.С.</i> Como montar un negocio en España.....	94
<i>Ворошинова В.Г., Колос Ю.С.</i> España, el décimo país del mundo con más población inmigrante.....	95
<i>Гаврилюк А.С.</i> Interrupción voluntaria del embarazo como una de las principales razones de baja natalidad.....	97
<i>Зайцева А.В.</i> Cocina Bielorrusa como elemento para crear la imagen del país.....	97
<i>Зенькович И.С., Сивак Д.А.</i> Debate taurino.....	98
<i>Полячок А.А.</i> Niños indigo como fenómeno.....	99
<i>Русак Е.Л., Рыжковская А.В.</i> Product placement, un medio nuevo de promoción de marca.....	101
<i>Скриган И.Ю.</i> Discriminación de las mujeres como objeto del análisis sociológico.....	102
<i>Старикова Д. А.</i> Belarús festivo o como atraer más turistas.....	102
<i>Шенаева В.В.</i> Perspectivas del dólar y el euro.....	103