

## **DISCRIMINACIÓN DE LAS MUJERES COMO OBJETO DEL ANÁLISIS SOCIOLÓGICO**

A escala mundial, la mayoría de las personas que viven en la pobreza son mujeres. Son más del 70 por ciento.

La discriminación es uno de los principales factores de la pobreza.

La violencia contra las mujeres también empobrece a sus familias, comunidades y sociedades.

La pobreza expone a las mujeres y a las niñas a ser objeto de más abusos y actos de violencia.

Las mujeres no son víctimas pasivas. Pueden defender sus derechos.

La igualdad ante la ley no garantiza la igualdad en la práctica.

Tanto en países en desarrollo como en países desarrollados, las mujeres ganan menos que los hombres por el mismo trabajo.

Tres cuartas partes de las personas adultas analfabetas son mujeres. La falta de educación tiene consecuencias que duran toda la vida.

La discriminación a la que se enfrentan las mujeres a menudo hace que queden excluidas del acceso a la justicia, la protección o los servicios.

Muchas mujeres que viven en la pobreza carecen de acceso a los servicios de salud.

La desigualdad se hace patente en el área de la mortalidad materna: cada minuto muere una mujer por complicaciones surgidas en el embarazo y el parto.

Las mujeres que no tienen seguridad de tenencia están especialmente expuestas a los desalojos forzosos, cuyo efecto puede ser catastrófico.

*Старикова Д. А.*  
*БГЭУ, ВШТ, 5 курс*  
*Руководитель Желубовская И.М.*

## **BELARÚS DE FIESTAS O COMO ATRAER MÁS TURISTAS**

Río de Janeiro, Valencia, Munich, Venecia y otras ciudades reciben enormes corrientes de turistas. La razón más importante son los acontecimientos que tienen lugar allí. Las fiestas, los carnavales y los festivales sirven del motivo popular para diversificar la idea de vacaciones modernas.

Las autoridades de estos lugares aprovechan estos recursos peculiares para desarrollar el turismo de estos eventos como un curso nuevo del turismo doméstico e internacional. Además estos eventos pueden servir de buena base financiera para el desarrollo de las ciudades o regiones. Eso ocurre porque los turistas se alojan en los hoteles, compran regalos, comen en los restaurantes locales, van de excursiones que resulta un aumento de ingresos y crea un incremento de los puestos de trabajo.

Los esparcimientos y la posibilidad de conocer otros lugares de otro modo motivan a los turistas a hacer viajes. Creo, que Belarús tiene un potencial suficiente para el desarrollo

del turismo de eventos. En primer lugar gracias a nuestra cultura de rutas largas, a tradiciones genuinas, gastronomía única y la hospitalidad de la gente bielorrusa.

Según mi punto de vista podemos atraer al turista con tales acontecimientos como:

- 1) los torneos medievales de caballeros,
- 2) las fiestas gastronómicas,
- 3) las celebraciones de Kupala y otras fiestas populares,
- 4) Slavyansky bazar.

Hay que admitir que ya tenemos la experiencia de organizar tal esparcimiento. Por ejemplo, algunas compañías turísticas, más previsoras, ya ofrecen viajes a los torneos y organizan excursiones con participación en las fiestas culturales. Por eso, creo que puede ser una idea excelente enviar turistas a Novogrudok a los torneos medievales, a los lagos de Braslav para celebrar Kupala, a Vitebsk para escuchar la música y a Motyl para degustar los mejores platos de la cocina nacional. El festival "Motylskie prismaki" tiene lugar cada año en la región de Brest y atrae a los amantes de la cocina tradicional. Aquí nace una concepción nueva para desarrollar el turismo de eventos junto con el turismo gastronómico, porque tenemos un montón de antiguas recetas únicas y extraordinarias.

Aunque ya tenemos las mismas fiestas, carecemos de otras cosas. Es evidente que necesitamos una infraestructura más desarrollada en los lugares de eventos, a los especialistas-organizadores que hablen lenguas extranjeras, el marketing de Belarús en aspecto de turismo de eventos.

He analizado este tema y recomiendo lo siguiente:

1) adoptar de la cultura antigua o de la historia una fiesta popular e incluirla como símbolo de Belarús de fiestas (cómo Las fallas de Valencia, El carnaval del Río, Octoberfest de Munich).

2) incluir las fiestas en el programa de paquetes turísticos por Belarús. Yo, por ejemplo, propongo tal destino turístico como Slobodka. Las ventajas de ese lugar son la naturaleza pintoresca, la arquitectura destacada, la infraestructura bastante desarrollada, la experiencia en acogida de festivales musicales internacionales;

3) crear un sitio dedicado al turismo de eventos en nuestro país con un calendario de eventos, la información general y las propuestas de agencias de viajes domésticas;

4) difundir la información sobre las fiestas bielorrusas en las ferias turísticas internacionales.

**Шенаева В.В.**  
БГЗУ, ФМБК, 3 курс  
Руководитель Пониматко В.П.

## **PERSPECTIVAS DEL DÓLAR Y EL EURO**

Las consecuencias de la crisis económica que tuvo lugar en 2008 son numerosas. Una de ellas es la inestabilidad del sistema monetario mundial. En la actualidad muchos están preocupados por la situación en el mercado cambiario. El dólar crece, el euro cae. Las consecuencias para países que tienen su comercio dirigido al área del dólar podrían agravar todavía más su situación. Muchos países "exportadores" aparentemente hacen grandes negocios a través de la entusiasta alza que han experimentado el petróleo y otras materias