

## **ЭЛЕКТРОННОЕ ПРАВИТЕЛЬСТВО В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ: СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ**

В условиях развития информационно-коммуникационных технологий все сферы деятельности государственных органов в электронном виде являются востребованными. Это подтолкнуло общество к созданию электронного правительства.

Электронное правительство – способ предоставления информации и оказания уже сформировавшегося набора государственных услуг пользователям, при котором личное взаимодействие между государством и заявителем сводится к минимуму и при этом максимально возможно используются информационные технологии.

В Беларуси постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 09.08.2010 г. № 1174 утверждена Стратегия развития информационного общества на период до 2015 г. В данной программе в главе 5 «Приоритетные направления развития информационного общества» планируется создание к 2015 г. электронного правительства и всех его основных направлений, таких как электронное здравоохранение, обучение, занятость и социальная защита населения, экономика. Внедрение ИКТ в систему государственного управления обеспечит создание и функционирование системы взаимодействующих информационно-аналитических служб государственных органов, которая позволит повысить качество принимаемых управленческих решений и эффективность функционирования системы государственного управления в целом [1].

Среди стран СНГ по рейтингу электронного правительства, который ежегодно составляет ООН, в 2012 г. Республика Беларусь была на 61 месте и уступала свои позиции России. Следует отметить, что электронные услуги в нашей стране предоставляются лишь на 22 % [2].

На данный момент в Беларуси создан Единый государственный портал электронных услуг, однако в полном объеме ими могут воспользоваться лишь органы государственного управления и юридические лица, имеющие электронные подписи. Идет развитие системы электронного взаимодействия: налажен электронный внутриведомственный документооборот, ведутся работы по активизации межведомственного документооборота.

На сегодняшний день автоматизация пока происходит только внутри ведомств, а не между ними. Система цифровой подписи нуждается в доработке. Для населения предоставляется мало электронных услуг, сами услуги разрознены. Исключениями являются лишь банковская сфера и кадастровое агентство.

Планируется, что к концу 2014 г. будет внедрена система электронной идентификации личности, с помощью которой электронным правительством смогут воспользоваться все граждане Беларуси, после чего можно будет говорить о полномасштабном предоставлении электронных услуг физическим лицам [3].

#### Список использованных источников

1. Стратегия развития информационного общества в Республике Беларусь на период до 2015 г., 09.08.2010 г., № 1174 [Электронный ресурс] / Нац. правовой интернет-портал Респ. Беларусь, 2003-2014. – Режим доступа: <http://pravo.by/main.aspx?guid=3871&p0=C21001174&p2=%7BНРРА%7D>. – Дата доступа: 05.03.2014.

2. E-Government Survey 2012. E-Government for People [Электронный ресурс] / Публикации. – Режим доступа: <http://unpan1.un.org>. – Дата доступа: 05.04.2014.

3. Минсвязи Республики Беларусь: к концу 2014 г. будет внедрена система e-идентификации личности [Электронный ресурс] / e-Gov.by-Идеи электронного правительства для Беларуси. – Режим доступа: <http://e-gov.by/ivents/minsvyazi-rb-k-koncu-2014-goda-budet-vnedrena-sistema-e-identifikacii-lichnosti>. – Дата доступа: 05.04.2014.

*А. В. Носик, Д. А. Пчелко*

Научный руководитель – кандидат экономических наук Л. К. Голенда  
БГЭУ (Минск)

## ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ФИНАНСОВОМ ПЛАНИРОВАНИИ

Республика Беларусь – страна с переходной экономикой, в которой все большее внимание уделяется развитию малого и среднего бизнеса. Многие начинающие предприниматели сталкиваются с проблемой финансирования на начальном этапе, вследствие чего вынуждены привлекать заемные средства. Для того чтобы убедить кредиторов в перспективности проекта, необходимо экономическое обоснование реализации идеи в форме бизнес-плана [1].

Разработка бизнес-плана – сложный и трудоемкий процесс, требующий всесторонних знаний и умений, которыми зачастую не обладают начинающие предприниматели, а наем сторонних организаций для создания бизнес-планов для малого бизнеса не всегда является целесообразным и экономически оправданным [1]. Как следствие – предприниматели не воплощают в жизнь свои идеи, а кредиторы упускают возможность выгодных инвестиций.

Бизнес-планирование – процесс, требующий применения особой методологии. Помимо описательной части, которую следует оформлять в соответствии с рекомендациями «Правил по разработке бизнес-планов