

Беленкова В. А., Юрченко М. В.

БГЭУ, ФМЭО, ДАЗ-1, 2курс

СРАВНИТЕЛЬНАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ГОЛОГРАФИЧЕСКИХ ТЕХНОЛОГИЙ

Голография - одно из наиболее значительных достижений современной науки и техники. Голограммы обладают уникальным свойством - восстанавливать полноценное объемное изображение реальных предметов. А использование голографических технологий в настоящее время приобретает все большую популярность. Цель нашей работы - исследование голографических технологий и изучение их использования в различных отраслях. В данной работе мы перечислили некоторые возможные применения таких технологий, рассмотрели использование голографии в Республике Беларусь.

Принцип построения голографических изображений заключается в создании пучка отраженного света, идентичного тому, что отражается от трехмерных объектов. Поэтому наблюдатель воспринимает то же изображение, смотря на голограмму под разными углами [1].

В настоящее время голография используется при создании технологии хранения данных, для наглядного представления и защиты информации. Она является наиболее применимой в медицине, рекламе, в цифровой индустрии, при изготовлении цифровых дисплеев.

Наиболее значительным достижением является использование голографических технологий в рекламе. Оспаривать утверждение «Реклама — двигатель торговли» бессмысленно. А развитие голографии во многом повлияло на эту сферу. Многие предприятия, специализирующиеся на производстве голографических дисплеев, предлагают совершенно новый вид наружной световой рекламы: возможность превращения витрины магазинов и торговых центров в голографическую. Данные голограммы образуются на основе импульсной съемки и сняты методом прямой съемки с макета.

Преимущества голографических витрин заключаются в следующем: Во-

первых, привлечение внимание потенциальных клиентов и покупателей. Возможность демонстрации голографической витрины оставляет неизгладимое впечатление от световой рекламы. Во-вторых, информирование. Можно представлять информацию в новом уникальном виде. В-третьих, неограниченная возможность различных вариантов информации. Фирмы могут размещать какую угодно информацию, в любом количестве. В-четвертых. Экономичность и снижение затрат. Не требуется изготавливать новые плакаты или лайтбоксы, все что нужно это создание одного ролика для размещения.

Недостатки: 1) техническая сложность на пределе современных возможностей аппаратуры; 2) Нехватка вычислительных мощностей.

Несмотря на недостатки, применение голографических витрин является наилучшим решением для привлечения клиентов к продуктам и услугам, являясь нестандартный способ продвижения брендов.

Наиболее ярким примером является видео-голограмма Transscreen™(Laser magic productions(США)), получившая наибольшее распространение в мире.

Также, изготовлением данной технологии занимаются компании «Лектос-медиа»(Россия), Dreamos(Дания), AFC Technology(Китай). Однако в Республике Беларусь данный маркетинговый ход пока не получил особого распространения. Наше исследование показало, что использование голографических витрин привело бы к возникновению большего спроса на товар, увеличению объемов продаж и, получению большей прибыли [2].

Таким образом, оптический обман сегодня достаточно прибыльный бизнес. Технологии формирования трехмерных голограмм ожидаемы и грандами электронной индустрии, и частными пользователями.

Литература

1 Голографические дисплеи [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://en.wikipedia.org/wiki/Holographic_screen .- Дата доступа: 10.04.2012.

2 Закрытое акционерное общество «Голографическая индустрия» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://holography.by/infocenter/news/2009/175/> Дата доступа: 11.04.2012.