

СЕКЦИЯ 7

(испанского языка)

Батуревич Ю.В.
БГЭУ, ФМБК, 3 курс
Руководитель Пониматко В.П.

REDES SOCIALES EN INTERNET: VENTAJAS E INCONVENIENTES

Las redes sociales se han convertido en todo un fenómeno social. Ofrecen muchas posibilidades que pueden llegar a ser valiosas para diversas esferas de la vida.

En la actualidad la red social que está ganando mayor popularidad alrededor del mundo es Facebook. Esta red social está enfocada a estudiantes, tiene millones de usuarios registrados. Las importantes empresas de Internet como Google y Yahoo han mostrado interés por adquirir e invertir en esta red social mil millones de dolares. Esto ha convertido las redes sociales en un fenómeno mundial. Si comparamos Belarús y España, en nuestro país la red social más difundida es V Kontakte y en España es Facebook.

Para sacar de las redes sociales el máximo partido es importante tener en cuenta sus ventajas e inconvenientes. Las ventajas son numerosas. Dan la posibilidad de ponerse en contacto con la gente a la que en la vida cotidiana no se podría acceder. Permiten establecer relación con personas de diferentes sectores y países. Con la ayuda de estas redes, se diluyen las fronteras geográficas. Las redes sociales son una plataforma idílica para el ocio. Posibilitan desarrollar hobbies y formar parte de diversas comunidades. Permiten acudir a eventos y participar en actos y conferencias. Otra ventaja de las redes sociales radica en la posibilidad de incrustar todo tipo de contenidos. Es denominado "life streaming" que posibilita tener toda nuestra vida resumida en la red social. El potencial de las redes sociales es enorme.

Las redes de carácter profesional son una buena herramienta para establecer contactos profesionales y encontrar oportunidades laborales. Las empresas hacen cada vez un mayor uso de estas redes a la hora de buscar personal. En el ámbito empresarial las redes sociales también abren muchas nuevas posibilidades. Hay empresas que crean grupos privados para compartir información corporativa. El ejemplo de esta iniciativa es la empresa estadounidense Serena Software que impulsó los "viernes Facebook". Permite a sus trabajadores dedicar una hora a la semana para actualizar sus perfiles, colaborar con colegas y establecer nuevos contactos.

Pero como cualquier aplicación también tienen sus puntos débiles que se han de conocer. Según el reciente informe de la Agencia Española de Protección de Datos, el 43% de los usuarios tiene configurado su perfil de forma que todo el mundo puede verlo. De esta manera, la privacidad puede verse en peligro. Es especialmente relevante en el caso de los menores. Para tener un mayor control es necesario aprender a configurar las opciones de la

privacidad. Otro riesgo al que pueden enfrentarse los usuarios en las redes sociales es relativo a la suplantación de personalidad. Hay una cierta falta de control de los datos. Todo lo que publicamos, puede convertirse en propiedad de las redes sociales. Hace poco Facebook anunció que todos los contenidos pasarían a formar parte de su propiedad, aunque después rectificó comunicando que de momento no iba a adoptar esta medida. Las redes sociales pueden devorar todo nuestro tiempo. Hay que saber administrarlo bien para no pasar la vida delante de la pantalla.

Para poder sacar el máximo provecho de las redes sociales sin caer en ningún peligro, hay que aprender a navegar y a configurar la herramienta de privacidad. El hecho de conocer las ventajas e inconvenientes ayudará a hacer un buen uso de estas aplicaciones para aprovecharlas en la vida personal, profesional y académica.

Буяк Д.Г., Верховодко А.С.
БГЭУ, ФМЭО, 4 курс
Руководитель Душевский А.А.

COMO MONTAR UN NEGOCIO EN ESPAÑA

Son muchos los factores que pueden hacer a una persona decidirse por un negocio en concreto. Se determina por alguno de los siguientes factores: a) oportunidades de negocio en mercados poco abastecidos, nuevos o con un alto potencial de crecimiento, b) conocimiento técnico de mercados, sectores o negocios concretos, c) facilidad de llevar un negocio. Pero existen otros factores determinantes como el nivel técnico o el nivel económico exigido por algunos negocios, que actúan como factor disuasorio en muchos casos.

Los factores que condicionan la elección de una u otra forma jurídica son: a) tipo de actividad a ejercer, b) número de fundadores, c) su responsabilidad, d) necesidades económicas del proyecto, e) aspectos fiscales, d) imagen ante los clientes. Nos interesa el capital inicial mínimo y poca responsabilidad, porque no queremos arriesgar demasiado. La forma más aplicable es la sociedad de responsabilidad limitada. Es una sociedad mercantil cuyo capital está dividido en participaciones iguales, acumulables e indivisibles, que no pueden incorporarse a títulos negociables, ni denominarse acciones. Se puede destacar los siguientes pros y contras de una empresa de esta naturaleza jurídica:

Ventajas	Inconvenientes
Solución para pequeñas y medianas empresas con pocos socios y capital inicial (3 006 euros)	Trámites más complejos en su constitución. Debe elaborarse escritura ante Notario e inscribirse en el Registro Mercantil.
La responsabilidad de los socios es limitada. Protegerá así su patrimonio personal.	La participación en la sociedad dependerá del número de participaciones de las que se disponga. Si el número de participaciones es bajo, tendrán que aceptar las decisiones de la mayoría.
El impuesto de sociedades permite realizar múltiples deducciones	La futura transmisión de las participaciones está limitada en favor de ciertas personas y siguiendo ciertas reglas

Un solo socio puede constituirlo

БДЭУ Беларускі дзяржаўны эканамічны ўніверсітэт. Бібліятэка.

БГЭУ Белорусский государственный экономический университет. Библиотека.

BSEU Belarus State Economic University. Library.

<http://www.bseu.by>

elib@bseu.by