**ВВЕДЕНИЕ**

УМК (ЭУМК) «Геоэкономика туристической индустрии» является специальным для первой ступени высшего образования по специальности «Экономика и управление туристской индустрией».

Цель УМК (ЭУМК) – сформировать у будущих специалистов знание пространственно-экономических процессов функционирования туристической индустрии и методологии формирования регионального турпродукта.

Задачи курса:

* раскрыть теоретические основы геоэкономики туристической индустрии;
* объяснить факторы развития туризма и формирования доходов туристической индустрии;
* раскрыть концептуальные основы конкурентоспособности туристических дестинаций;
* раскрыть методы изучения туристических потоков и рынков сбыта услуг туристической индустрии
* описать актуальные аспекты дестинации как объекта предпринимательства и субъекта конкуренции;
* раскрыть методы продвижения туристических дестинаций;
* раскрыть методологию обоснования схем территориальной организации туристической индустрии.

Основной материал УМК (ЭУМК) изложен в электронном учебно-методическом пособии «Геоэкономический механизм обеспечения конкурентоспособности туристической дестинации (на примере Республики Беларусь)». Магистрантам рекомендуется изучить темы данного пособия для дальнейшего их обсуждения на семинарских занятиях с преподавателем по вопросам, которые сформулированы в конце каждого раздела пособия. Преподаватель в время семинарских также консультирует студентов по вопросам геоэкономики туризма в контексте тем дипломных работ.

В завершение изучения УМК (ЭУМК) студенты сдают письменный экзамен.