**ВОПРОСЫ К ЭКЗАМЕНУ**

**ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ**

**«ГЕОЭКОНОМИКА ТУРИСТИЧЕСКОЙ ИНДУСТРИИ»**

1. Туризм в глобальной геоэкономической системе

2. Интерпретация туризма в экономической и географической науках

3. Межотраслевой туристский комплекс

4. Территориальная рекреационная система и ее системные характеристики

5. Туристская дестинация как объект геоэкономики туристской индустрии

6. Типология туристских дестинаций

7. Аттракционный пункт как локальная туристская дестинация

8. Сущность туристско-рекреационного районирования

9. Районирование мира Всемирной туристской организации

10. Туристское районирование Беларуси

11. Дестинационные системы туризма

12. Социально-экономические факторы развития туризма

13. Туристские ресурсы дестинаций (материальные и нематериальные).

14. Геоэкономические факторы формирования доходов туристской индустрии

15. Формирование туристской ренты как добавочной прибыли предприятий туристской индустрии

16. Методика определения туристской ренты и рентной оценки туристских ресурсов

17. Источники валютных поступлений от международного туризма и их преимущества по сравнению с традиционным экспортом

18. Туристский баланс и его влияние на торговый баланс

19. Мультипликативный эффект развития туристской индустрии

20. Геоэкономический механизм обеспечения конкурентоспособности дестинации

21. Модели поляризации мирового туристского рынка

22. Оценка конкурентоспособности туристской дестинации на основе модели «национального ромба» М.Портера

23. Компетентостная модель конкурентоспособности туристского комплекса дестинации

24. Статистические показатели туристских потоков и их совершенствование

25. Методика расчета индекса туристской избирательности, ее преимущества и недостатки

26. Методика расчета индекса приоритетности рынка сбыта турпродукта дестинации, ее преимущества и недостатки

27. Модель развития рекреационных территорий Ю.А.Веденина

28. Концепция эволюционного цикла туристского региона Р.В.Батлера

29. Модель жизненного цикла дестинации Т.Бигера

30. Стратегическое планирование развития туристской индустрии дестинации

31.Кластеры туристской индустрии и подходы их проектирования

32. Содержание маркетинга туристских дестинаций

33. Организация маркетинга туристских дестинаций

34. Карт-система формирования и продвижения услуг туристской индустрии

35. Брендинг туристских дестинаций

36. Формы и методы продвижения дестинаций в интернет

37. Сущность и подходы формирования схем территориальной организации дестинации

38. Схемы территориальной организации туризма Беларуси

39. Особенности территориальной организации региональных туристических дестинаций

40. Создание региональных дестинаций на основе кластерного подхода и схемы их территориальной организации

41. Подходы и методы обоснования вместимости объектов туристической индустрии дестинации

42. Обоснование оптимальной вместимости объектов туристской индустрии дестинации

Вопросы утверждены на заседании кафедры экономики и управления туристической индустрией (протокол №1 от 31.08.2021)