

Полонечка – деревня удивительной красоты, особенно если приехать туда летом. Поговорив с местными жителями преклонного возраста, можно открыть для себя много нового. Некоторые, пожимая плечами, говорят, что помнят в этих стенах только школу. Однако один сторожил рассказал, что существовал подземный ход, который соединял Полонечку с Несвижским замком, они часто играли там, когда были маленькие.

Сохранились коробка здания, некоторые элементы декора, как внутреннего, так и внешнего, чудом уцелели шесть герм, которые и делают дворец уникальным.

Дворец нуждается в скорейшей консервации и восстановлении. Полонечка находится в 46 км от Несвижа и в 21 км от Мира, что позволяет включить ее в самый популярный белорусский экскурсионный маршрут. Получилось бы своеобразное путешествие во времени: средневековый замок в Мире, изящный дворец более поздних времен в Несвиже и XIX век в Полонечке.

Мы сможем гордиться еще одним памятником нашего историко-культурного наследия, и, кто знает, возможно, усадьба «Полонечка» войдет в список всемирного наследия ЮНЕСКО.

#### Список использованных источников

1. Памяць: гіст.-дакум. хроніка г. Баранавічы і Баранавіцкага р-на П15. – Мінск, 2000. – С. 637–639.
2. Туристические регионы Беларуси / редкол.: Г. П. Поляков [и др.]; под общ. ред. Пирожнека. – Минск, 2008. – С. 90.
3. Федорук, А. Т. Старинные усадьбы Берестейщины / А. Т. Федорук; ред. Т. Г. Мартыненко. – 2-е изд. – Минск, 2006. – С. 320–327.

*В. Н. Масловский*

Научный руководитель – кандидат исторических наук В. М. Кривчиков ГрГУ им. Я. Купалы (Гродно)

## ВОЕННАЯ ТОРГОВЛЯ НА ФРОНТЕ

В первый период войны органам военной торговли пришлось испытать значительные трудности, которые заключались прежде всего в недостатке сил и средств. В ту пору шли массовые формирования воинских частей и соединений, создавались фронты и армии, а количество военторгов было крайне ограничено. Большое число работников торговли ушли на фронт. В аппарате Главвоенторга, окружных военторгах и их отделениях численность военнослужащих сократилась в три раза. В этих условиях в короткие сроки нужно было сформировать достаточное количество полевых военторгов, способных организовать обслуживание личного состава войск в боевых условиях.

4 июля 1941 г. совместным приказом Народного комиссара обороны СССР и народного комиссара торговли СССР было утверждено Положение, в котором излагались организационные и правовые основы де-

ятельности полевых военторгов. В соответствии с этим Положением на Главвоенторг, входивший в Наркомат торговли СССР, возлагалась организация фронтовых и армейских полевых военторгов, в задачу которых входило торговое обслуживание личного состава войск фронтов, организация общественного питания и бытового обслуживания начальствующего состава полевых управлений фронтов и армий [1, с. 98]. В войсковых частях, штабах дивизий и корпусов обслуживание осуществлялось через автолавки и буфеты. Основное внимание полевых военторгов было сосредоточено на организации четкой работы столовых при полевых управлениях фронтов и армий, в которых питались генералы, офицеры и служащие. Уже летом 1941 г. появилась посылочная торговля, которая пользовалась у бойцов большой популярностью. Посылки с набором товаров повседневного спроса комплектовались на армейских торговых базах военторгов и продавались автолавками в войсках. За несколько последних месяцев 1941 г. было продано около 65 тысяч стандартных посылок. Но все же в организации военной торговли в этот период имелись существенные недостатки. Не были созданы фронтовые управления военной торговли, которые руководили бы армейскими военторгами и несли за них ответственность. Это привело к тому, что фронтовые военторги обслуживали только полевые управления фронтов и части фронтового подчинения, а руководством и деятельностью армейских военторгов не занимались. Автолавки не были введены в штаты соединений. Армейские военторги сосредоточили их у себя и тем самым создавали перебой в торговле товарами солдатского спроса.

31 августа 1941 г. совместным приказом Народного комиссара обороны и народного комиссара торговли СССР была объявлена Инструкция о торгово-хозяйственной деятельности фронтовых и армейских военторгов и их предприятий, которая, по существу, являлась продолжением Положения о полевых военторгах. В ней подробно излагались права и обязанности руководящих работников военторга, их взаимоотношения с командованием, порядок расположения и деятельности. В итоге торгово-бытовое обслуживание личного состава войск значительно улучшилось. Увеличились самозаготовки продуктов питания из местных средств. При некоторых полевых военторгах стали организовываться подсобные хозяйства. Улучшилось на фронте и общественное питание. Количество столовых возросло более чем в три раза, общий товарооборот общепита увеличился в шесть раз. Впервые в действующей армии появились полевые чайные. Через некоторое время в войсках Западного фронта работало 43 чайных, которые обслуживали личный состав воинских частей [2, с. 102].

#### Список использованных источников

1. Павлов, Д. В. Стойкость / Д. В. Павлов. – М., 1979.
2. Белов, В. В. Советская военная торговля / В. В. Белов, Г. М. Молчанов, П. С. Чеканов. – М., 1990.