

ЛИТЕРАТУРА

Основная

1. Акулич, И.Л. Маркетинг: учебник / И.Л. Акулич. – Минск: БГЭУ, 2015. – 538 с.
2. Белявский, И.К. Маркетинговое исследование: информация, анализ, прогноз: учеб. пособ. для студ.вузов. - М.: Финансы и статистика, 2005. – 320 с.
3. Каменева, Н. Г. Маркетинговые исследования: учеб. пособие / Н. Г. Каменева, В. А. Поляков. — М.: Вузовский учебник, 2007. – 438 с.
4. Хруцкий, В.Е., Корнеева, И.В. Современный маркетинг: настольная книга по исследованию рынка: учеб. пособие / В.Е. Хруцкий, И.В. Корнеева. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Финансы и статистика, 2011. – 459 с.

Дополнительная

1. Васильев, Г.А. Маркетинг розничного торгового предприятия: учеб. пособие / Г.А. Васильев, А.А. Романов, В.А. Поляков. – М.: Инфра-М, 2010. – 158 с.
2. Дурович, А. П. Практика маркетинговых исследований. Основные концепции и методы / А. П. Дурович. — Минск: Издательство Гревцова, 2008. – 256 с.
3. Зорина, Т.Г. Маркетинговые исследования: учеб. пособие / Т.Г. Зорина, М.А. Слонимская. – Минск: БГЭУ, 2010. – 411 с.
4. Карасев, А.П. Маркетинговые исследования и ситуационный анализ: учебник / А. П. Карасев; Финансовый ун-т при Правительстве Рос. Федерации. – М.: Юрайт, 2015. - 323 с.
5. Малашенко, Н.П. Маркетинг на потребительском рынке: учеб. пособие / Малашенко. – М.: Омега – Л, 2008. – 207 с.
6. Польшинская, Г.А. Информационные системы маркетинга: учебник / Г. А. Польшинская; Высшая школа экономики Нац. исслед. ун-т. – М.: Юрайт, 2014. – 369 с.
7. Циунчик, О.В. Прикладной маркетинг: маркетинговые исследования в торговле: учеб. пособие / О.В. Циунчик, В.В. Карачун. – Минск: БГЭУ, 2006. – 170 с.
8. Чечиль, Г.А. Маркетинговые исследования / Г.А. Чечиль. – СПб.: Питер, 2007. – 748 с.