

– максимально сократить столь характерный для нашей нормотворческой практики временной разрыв между принятием законов и указов, устанавливающих принципиальные положения, и нормативными актами нижестоящих органов, издаваемыми в их развитие;

– при разработке нормативных актов привлекать не только высококвалифицированных специалистов-теоретиков, но и тех, кому они непосредственно адресованы;

– определить приоритетные регионы и отрасли экономики для привлечения иностранных инвестиций;

– создать структуру, осуществляющую отбор и продвижение наиболее актуальных и перспективных для экономики республики инвестиционных проектов, а также защиту от иностранных инвестиций, не отвечающих национальным интересам Республики Беларусь;

– стимулировать развитие экспортоориентированных и импортозамещающих производств.

П.Б. Хреновский

БГЭУ (Минск)

ПРИВАТИЗАЦИЯ В МИРОВОМ СООБЩЕСТВЕ (НА ПРИМЕРЕ США)

Начиная с 1980-х гг. тема приватизации вышла из области академических исследований и превратилась в США в предмет обсуждений широкой общественности и сферу практической политики.

Американский опыт приватизации интересен по нескольким причинам:

– основные теоретические обоснования расширения сферы приватизации сделаны именно американскими учеными;

– концепция приватизации здесь расширена — к ней стали относить не только продажу государственных предприятий, но и внедрение других рыночных механизмов, например, использование государственных ваучеров для коммерциализации бюджетных организаций;

– поскольку в США приватизация развивалась в ситуации гораздо менее государственной экономики, чем во многих других странах, это может послужить примером, до каких пределов следует распространять приватизацию в экономической и социальной сферах;

– американский опыт полезен для уяснения различий в приватизации, обусловленной мотивами повышения эффективности экономики и побуждаемой причинами политического характера.

На основании опыта США выделяют три типа приватизации: прагматическую, тактическую и систематическую. Эти типы приватизации, используя в основном одни и те же приватизационные механизмы, движимы принципиально различными мотивами. Они имеют свои особенности, например, при тактической могут распродаваться вполне прибыльные и конкурентоспособные предприятия, контракты могут предоставляться нужным фирмам.

При осуществлении любого из указанных выше типов важно соблюдение ряда условий.

1. Требуется серьезная поддержка общественного мнения — отсутствие такой поддержки не позволило Р. Рейгану провести приватизацию национальных парков.

2. К проведению приватизации должен быть подготовлен государственный аппарат, поскольку она затрагивает его.

3. Приватизация должна удовлетворять главному политическому критерию — она должна дать требуемый эффект и ее должно быть трудно повернуть вспять.

В качестве теоретического обоснования необходимости приватизации и ограничения социально-экономических функций государства важную роль сыграла классическая работа М. Фридмана "Капитализм, свобода и демократия". В ней выделяются несколько механизмов приватизации, например, финансовый, когда ранее бесплатно предоставляемые государством услуги (посещение общественных парков) становятся платными, а также формы осуществления: продажа государственных активов, контрактирование с частными фирмами — исполнителями заказов, дерегулирование различных отраслей и введение дополнительных платежей при предоставлении государственных услуг, создание конкурентной среды и т.д.

В настоящее время проводится приватизации системы управления и ремонта автомобильных трасс государственного значения, принадлежащих штатам, с обязательствами по их ремонту и сбору платежей в бюджеты штатов, приватизационные реформы в школьном образовании, передача в собственность частных провайдеров компьютерной сети Интернет и многое другое.

Таким образом, проведенный анализ приватизации и усиление действия рыночных механизмов в экономике и социальной сфере в США дают повод полагать о применимости (с учетом индивидуальных особенностей) этого опыта в ряде стран, в том числе и в Республике Беларусь, если не сегодня, то хотя бы в обозримом будущем.

А.Н. Щербич
БГЭУ (Минск)

ПОДХОДЫ К ОЦЕНКЕ НЕМАТЕРИАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ

Составной частью капитала предприятия является нематериальная собственность. Это ноу-хау, лицензии, патенты, активы бренда. В условиях перехода к рыночным отношениям приватизация и разгосударствление собственности важно правильно оценить активы бренда, стоимость которых по данным специальной компании Interbrand может составить более

Belarus State Economic University Library. Возникает во-

<http://www.bseu.by>