

Microsoft created its operating system and has the right to sell it as they want. No one other than Microsoft may take out or add there any applications. But antitrust law pays little attention to such property rights.

The following question arises: if Microsoft is not a monopoly, then who needs these stories about market monopolization? One example: such "businessmen", like Larry Ellison of Oracle and Scott McNealy of Sun Microsystems, have wrongly used the government, trying to bring down a competitor. On the other hand such cases are used as the way to advertise different companies or products (like Netscape or Sun).

That is why today's conflict with Microsoft is a glaring example of vainness and irrationality of antitrust laws of a modern state. Fighting with the so-called "unfair" competition the government threatens fair competition itself.

Сегодняшний затяжной конфликт с Майкрософт является ярким примером пагубности и нерациональности антимонопольной деятельности современного государства. Борясь с так называемой нечестной конкуренцией, государство ставит под угрозу само понятие честной конкуренции. Сначала американские, а затем и европейские власти ведут дела против Майкрософт, с каждым разом пытаясь причинить все больший ущерб компании. Является ли на самом деле Майкрософт монополистом на рынке программного обеспечения и насколько верны доводы оппонентов компании, рассматривается в этой работе.

*A.V. Rodriges
БГЭУ (Минск)*

PROBLEMAS ECONOMICOS ESPANOLES EN VISPERAS DE LAS ELECCIONES GENERALES

Estos días estamos asistiendo a una serie de noticias económicas, que están levantando sentimientos y miedos en el mundo del trabajo. A corto y medio plazo, España se va a ver sacudida por fenómenos económicos muy importantes: la deslocalización industrial, el incumplimiento del tratado de Kyoto, la falta de inversión extranjera, la desaparición casi total de la ayuda europea, la falta de proyectos en I+D, etc. Veamos los efectos que producen y que producirán estos hechos.

La estrategia de la deslocalización sigue unos pasos marcados, siempre pensando en salarios bajos y alta reducción de otros costes. Para la Unión Europea la continua transformación de la economía española es inevitable. La deslocalización y demás ajustes son, en consecuencia, inevitables.

Varios sectores de la economía nacional pueden verse afectados por el efecto de la deslocalización. Los sectores que sufrieron más por esta tendencia fueron: el automóvil, el textil, la electrónica de consumo, las tecnologías de la información y las comunicaciones.

La primera razón es que los costes laborales son menores. A cambio de salarios más bajos pueden contratar a trabajadores con el mismo grado de formación que en España.

El gran problema de este proceso es su coste social. La de centenares de miles de trabajadores que se van a encontrar en la calle, sin entender qué está pasando.

Pero estos procesos, igual antes que ahora, tienen unos costes humanos y sociales impresionantes y difícilmente medibles. Cuando la economía es sólo dinero y el factor humano sólo es un número, llegamos a situaciones humanas y personales gravísimas.

Otro de los problemas que vamos a tener es el incumplimiento del tratado de Kyoto.

Este acuerdo se firma en 1997 porque es imprescindible la reducción de elementos contaminantes para evitar el efecto invernadero. Pero España no puede cumplir con la reducción de emisiones pactadaslo. Que significa que las industrias españolas tendrán que pagar anualmente 5.000 millones de euros por la compra de derechos para la emisión suplementaria de dióxido de carbono.

Pero el impacto más llamativo será para el sector eléctrico, que tendrá un coste anual de 2.500 millones de euros. En fuentes del sector se calcula que será necesario un drástico aumento de la tarifa eléctrica.

Otro de los graves temas económicos es el de la inversión extranjera.

En España, el descenso de la inversión extranjera ha sido más intenso que la media europea. Veamos las principales causas de este proceso.

España forma parte de los países de la Unión Europea que menos recursos asignan a Investigación y Desarrollo en relación a su PIB.

El índice de competitividad de World Economic Forum sitúa a España en la posición 23 de la clasificación mundial, algo por debajo del pasado año y detrás de Estonia y Malta.

Si a ello le unimos la pérdida casi total de los apoyos financieros de Europa, el panorama no es muy alentador.

Pues podemos sacar algunas conclusiones de lo dicho. Pues las prioridades económicas de España deberían pasar por cuatro ejes: mejora del bienestar social, mejorar la competitividad productiva, aumentar anualmente la inversión en I+D y un gran esfuerzo inversor en educación, además para evitar que las empresas que decidieron invertir en España se vayan de nuestro país. como iniciativa novedosa, el Partido Popular propone la creación de la agencia «Invertir en España».

В данной работе находят отражение основные макроэкономические проблемы испанской экономики накануне Генеральных выборов 14 марта 2004 г. Основными из них являются промышленное рас-средоточение в страны с меньшими трудовыми издержками, нехватка инвестиций и несостояние выполнить Киотские соглашения.