

лет. Приведу лишь один факт в подтверждение вышесказанному: в настоящее время в республике проще найти работу человеку, окончившему технический техникум, чем технический университет.

Организация процесса управления знаниями на любом предприятии уже предполагает наличие стратегии его развития. Предприятие работает на будущее, оно ясно осознает развитие мирового рынка и свое место на нем и активно влияет на изменение технологических процессов как в своем регионе, так и в мире, предлагая и одновременно диктуя выгодные для себя направления развития мировых технологий.

*П.А. Понтус
Филиал УО "ИСЗ" (Брест)*

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ SWOT-АНАЛИЗА ПРИ РАЗРАБОТКЕ СТРАТЕГИИ ВУЗА

Одним из исключительно действенных методов самоанализа и самоконтроля за результатами хозяйственной деятельности предприятия и управления маркетинговой деятельностью является ситуационный анализ, или SWOT (CBOT)-анализ, поэтому данная тема является актуальной. Его цель — показать высшему руководству и руководителям отдельных подразделений своеобразный срез того положения, в котором на момент проведения анализа находится предприятие.

Ситуационный, или SWOT-анализ, охватывая в комплексе всю производственно-хозяйственную деятельность предприятия, в конечном итоге должен привести к выдвижению новых идей и целей, выработке и оценке способов их достижения, соответствующих стратегических направлений развития и принятию решений руководства по их реализации.

SWOT-анализ относительно направлений анализа возможности и угрозы предполагает исследование внешней среды организации. Под возможностями понимаются направления развития вуза, вытекающие из анализа его сильных и слабых сторон. Под угрозами кроме отдельных факторов внешней среды приводится также ряд факторов, характеризующих слабые стороны деятельности вуза.

В настоящее время на рынке образовательных услуг г. Бреста функционируют следующие высшие учебные заведения: Брестский государственный университет им. А.С. Пушкина, Брестский государственный технический университет, Институт повышения квалификации и переподготовки кадров, Учреждение образование "Брестский государственный технический университет", Брестский филиал специального факультета бизнеса и информационных технологий Белорусского государственного университета, Брестский филиал института современных знаний.

В процессе выработки стратегии необходимо учитывать, что возможности и угрозы могут переходить в свои противоположности. Для успешного применения SWOT-анализа окружения организации важно

уметь не только вскрыть угрозы и возможности, но и попытаться оценить их с точки зрения того, сколь важным для организации является учет в стратегии своего поведения каждой из выявленных угроз и возможностей.

При разработке стратегии все усилия должны быть направлены на максимальное использование предоставляемых возможностей и наиболее эффективную защиту от угроз. При изучении возможностей БФ УО ИСЗ, слабых и сильных сторон, проведя анализ угроз, исходящих из внешней среды, и ознакомившись с основными принципами выработки стратегии, можно определить стратегию кампании, которая должна быть разработана в соответствии с целями организации. В связи с тем, что БФ УО ИСЗ работает на рынке с высоким уровнем конкуренции и постоянно развивающихся информационных технологий, то лучшим вариантом будет применение комбинированной стратегии. Данная стратегия направлена на завоевание новых потребителей образовательных услуг путем увеличения ассортимента предоставляемых услуг (увеличение количества специальностей, расширение ассортимента дополнительных образовательных услуг, применение новых информационных технологий в процессе обучения) и повышения качества услуг.

Вузам необходимо иметь информационную базу о потребностях в образовательных услугах, демографической ситуации в республике, конкурентах, постоянно отслеживать и учитывать ее при принятии различных управленческих решений, контролировать качество предоставляемых услуг и анализировать недостатки, оперативно принимать решения по устранению этих недостатков, уделять большое внимание вопросам обучения кадров, так как этот момент является принципиальным в достижении успеха вуза.

М.А. Сакун

Филиал БГЭУ (Бобруйск)

ДИРЕКТ-КОСТИНГ В АНАЛИЗЕ И УПРАВЛЕНИИ ПРИБЫЛЬЮ ПРЕДПРИЯТИЯ

Деятельность субъекта хозяйствования считается эффективной, если производимый продукт находит на рынке своих потребителей, а удовлетворение их потребностей и запросов происходит благодаря приобретению данного товара, при этом предприятие получает прибыль.

Последнее время все больший интерес проявляется к методике анализа прибыли, которая базируется на делении производственных и сбытовых затрат на постоянные и переменные, а также категории маржинального дохода. Такая методика широко применяется в странах с развитым рыночным хозяйством и в нашей стране. Все это упоминается под названием "директ-костинг". Она позволяет получить зависимость прибыли