

А.С. Холодов

БГЭУ, ФМ, группа ДКА-1, 1 курс

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В УПРАВЛЕНИИ ПРЕДПРИЯТИЯМИ АГРОПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА

Одной из острых проблем белорусских предприятий являются невысокие оперативность и эффективность управления товаропроводящими сетями, что обусловлено недостаточным использованием информационных технологий. Для предприятий агропромышленного комплекса данная проблема актуальна в силу того, что они производят большую номенклатуру товаров массового потребления, а динамика работы товаропроводящей сети для розничной продажи значительно выше, нежели в промышленно-ориентированных отраслях.

Для автоматизации процессов поставки сельхозпродукции от производителя до потребителя, учёта и контроля поставок продукции по сегментам рынка и контроля товародвижения в рамках Республики Беларусь и между Республикой и зарубежными странами Центром систем идентификации разработана автоматизированная информационная система учёта в товаропроводящей сети «Производитель сельхозпродукции–транспортёрка–магазин» (условное название АИС «ТПС Минсельхозпрода»). Объектом автоматизации является инфраструктура Министерства сельского хозяйства и продовольствия Республики Беларусь. При этом в состав инфраструктуры входят производители продукции: головные агропромышленные комплексы и отдельные совхозы, колхозы, предприятия, а также предприятия переработки сельхозпродукции, коммерческие партнёры, ответственные за поставку (промежуточные склады, оптовые базы, торговые дома, дилеры, дистрибьюторы), магазины и точки продаж. Также в инфраструктуру входят предприятия управления (областные, районные отделы Минсельхозпрода).

АИС «ТПС Минсельхозпрода» базируется на современных требованиях к реализации систем подобного типа и основана на детальном анализе суще-

ствующих технологий, применяемых программно-аппаратных решений для создания систем поставок или товаропроводящих сетей.

АИС "ТПС Минсельхозпрода" объединяет в единую среду товаропроводящие сети конкретных предприятий-производителей сельхозпродукции, обеспечивает однократность ввода данных о товаре и многократность его использования в автоматизированных системах предприятий, входящих в товаропроводящую сеть. При ее разработке учитывалось то, что развитые товаропроводящие сети в мире построены на технологиях взаимодействия партнёров через Интернет.

В АИС "ТПС Минсельхозпрода" работают две группы пользователей:

- сотрудники предприятия, в котором установлена АИС "ТПС Минсельхозпрода", выполняющие функции информационной поддержки системы;
- сотрудники внешних ведомств, организаций и предприятий, которые являются интернет-пользователями системы.

Таким образом, внедрение на головных предприятиях АПК данной системы позволит иметь прозрачную информацию обо всех товаропроводящих сетях крупных производителей сельхозпродукции, контролировать деятельность работающих с предприятиями коммерческих партнёров, анализировать баланс потребления продукции, как на рынке Республики Беларусь, так и на зарубежных сегментах, что обеспечит оперативное реагирование на изменение реальных условий.

Система позволит предприятиям использовать типовые решения, заложенные в системе, что исключит излишние затраты на локальную автоматизацию.

Литература

1. Автоматизируй и управляй. // Наука и инновации – 2008. – №4(62). – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://innosfera.org>

2. Информационный ресурс агропромышленного комплекса Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.givc.by>

Т. С. Штанюк

БГЭУ, УЭФ, группа ДЭУ-1 , 1 курс

МОБИЛЬНАЯ СВЯЗЬ ТРЕТЬЕГО ПОКОЛЕНИЯ (3G)

Мобильная связь третьего поколения строится на основе пакетной передачи данных. Сети третьего поколения 3G работают на частотах дециметрового диапазона, как правило, в диапазоне около 2 ГГц, передавая данные со скоростью до 14 Мбит/с. Они позволяют организовывать видеотелефонную связь, смотреть на мобильном телефоне фильмы и телепрограммы и т. д.

Вся система имеет как наземный, так и спутниковый сегмент и обеспечивает:

- глобальный роуминг;
- совместимость с действующими системами связи 2-го поколения;
- адаптацию к различным условиям и сценариям радиосвязи;
- эффективное управление радиоресурсами;
- широкий ассортимент услуг: от высококачественной речевой связи при низких скоростях обмена до высокоскоростных мультимедийных услуг.

Главное отличие 3G от эксплуатируемых сейчас сетей второго поколения (2G) – передача большого объема информации на высоких скоростях. Возможности сетей 3G открывают новые горизонты в использовании мобильной связи, причем как частным абонентам, так и крупным корпорациям. Изменится само понятие мобильного телефона, он станет многофункциональным устройством, предназначенным для всех случаев жизни.

Помимо услуг доступа в Интернет и видеоконференц-связи, клиенты 3G смогут воспользоваться удаленным доступом к корпоративной сети. Третье поколение сотовой связи в корне изменит такое понятие, как мобильная ра-

□□□□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□□□. □□□□□□□□.
□□□□□□□□ □□□□□□□□□□□□ □□□□□□□□□□ □□□□□□□□. □□□□□□□□.