

Министерство образования Республики Беларусь
Учебно-методическое объединение вузов
Республики Беларусь по экономическому образованию

УТВЕРЖДАЮ

Первый заместитель Министра
образования Республики Беларусь

А.И. Жук

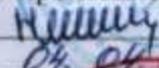
20.01.2011
Регистрационный № ГД-Е.292/тип.

ОСНОВЫ МЕНЕДЖМЕНТА

Типовая учебная программа
для высших учебных заведений по специальностям:
1-25 01 01 «Экономическая теория», 1-25 01 02 «Экономика»,
1-25 01 04 «Финансы и кредит», 1-25 01 05 «Статистика»,
1-25 01 08 «Бухгалтерский учет, анализ и аудит (по направлениям)»,
1-25 01 09 «Товароведение и экспертиза товаров», 1-25 01 10 «Коммерческая
деятельность», 1-25 01 12 «Экономическая информатика», 1-26 02 03
«Маркетинг», 1-26 02 05 «Логистика»,
1-25 01 03 «Мировая экономика», 1-25 01 11 «Аудит и ревизия»

СОГЛАСОВАНО

Председатель Республиканского
общественного объединения «Белорусская
научно-промышленная ассоциация»

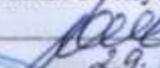

Н.А. Стрельцов
2010

Председатель Учебно-методического
объединения вузов Республики Беларусь по
экономическому образованию


В.Н. Шимов
2010

СОГЛАСОВАНО

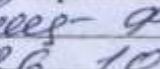
Начальник Управления высшего и среднего
специального образования Министерства
образования Республики Беларусь


Ю.И. Миксюк
29.12.2010

Проректор по учебной и воспитательной
работе Государственного учреждения
образования «Республиканский институт
высшей школы»


В.И. Шупляк
28.10.2010

Эксперт-нормоконтролер


Р.М. Киселев
26.10.2010

Минск
2010

**Министерство образования Республики Беларусь
Учебно-методическое объединение вузов
Республики Беларусь по экономическому образованию**

УТВЕРЖДАЮ

Первый заместитель Министра
образования Республики Беларусь

_____ А.И. Жук

_____ 2010

Регистрационный № ТД- ____/тип

ОСНОВЫ МЕНЕДЖМЕНТА

Типовая учебная программа

для высших учебных заведений по специальностям:

1-25 01 01 «Экономическая теория», 1-25 01 02 «Экономика»,

1-25 01 04 «Финансы и кредит», 1-25 01 05 «Статистика»,

1-25 01 08 «Бухгалтерский учет, анализ и аудит (по направлениям)»,

1-25 01 09 «Товароведение и экспертиза товаров», 1-25 01 10 «Коммерческая

деятельность», 1-25 01 12 «Экономическая информатика», 1-26 02 03

«Маркетинг», 1-26 02 05 «Логистика»

СОГЛАСОВАНО

Председатель Республиканского
общественного объединения «Белорусская
научно-промышленная ассоциация»

_____ Н.А. Стрельцов
_____ 2010

Председатель Учебно-методического
объединения вузов Республики Беларусь по
экономическому образованию

_____ В.Н. Шимов
_____ 2010

СОГЛАСОВАНО

Начальник Управления высшего и среднего
специального образования Министерства
образования Республики Беларусь

_____ Ю.И. Миксюк
_____ 2010

Проректор по учебной и воспитательной
работе Государственного учреждения
образования «Республиканский институт
высшей школы»

_____ В.И. Шупляк
_____ 2010

Эксперт-нормоконтролер

_____ 2010

Минск
2010

СОСТАВИТЕЛИ:

Беляцкий Н.П., заведующий кафедрой организации и управления Учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», доктор экономических наук, профессор;

Тележников В.И., доцент кафедры организации и управления Учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат экономических наук, доцент;

Рудак И.К., доцент кафедры организации и управления Учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат экономических наук.

РЕЦЕНЗЕНТЫ:

Кафедра экономики и управления на транспорте автотракторного факультета Белорусского национального технического университета, (протокол № 10 от 15.05.2009), *Ивуть Р.Б.*, заведующий кафедрой, доктор экономических наук, профессор.

Сак А.В., заведующий кафедрой экономики Учреждения образования «Белорусский государственный университет информатики и радиоэлектроники».

РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ В КАЧЕСТВЕ ТИПОВОЙ:

Кафедрой организации и управления Учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет»

(протокол № 16 от 08.06.2009);

Научно-методическим советом Учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет» (протокол № 5 от 24.06.2009);

Научно-методическим советом (секцией) по специальностям 1-25 01 01 «Экономическая теория», 1-25 01 02 «Экономика» Учебно-методического объединения вузов Республики Беларусь по экономическому образованию (протокол № 3 от 12.11.2009);

Научно-методическим советом (секцией) по специальности 1-25 01 03 «Мировая экономика» Учебно-методического объединения вузов Республики Беларусь по экономическому образованию

(протокол № 1 от 05.04.2010);

Научно-методическим советом (секцией) по специальности 1-25 01 04 «Финансы и кредит» Учебно-методического объединения вузов Республики Беларусь по экономическому образованию (протокол № 4 от 20.11.2009);

Научно-методическим советом (секцией) по специальностям 1-25 01 05 «Статистика», 1-25 01 08 «Бухгалтерский учет, анализ и аудит», 1-25 01 11 «Аудит и ревизия» Учебно-методического объединения вузов Республики Беларусь по экономическому образованию (протокол № 2 от 25.06.2009);

Научно-методическим советом (секцией) по специальности 1-25 01 09 «Товароведение и экспертиза товаров» Учебно-методического объединения вузов Республики Беларусь по экономическому образованию (протокол № 1 от 26.02.2010);

Научно-методическим советом (секцией) по специальности 1-25 01 10 «Коммерческая деятельность» Учебно-методического объединения вузов Республики Беларусь по экономическому образованию (протокол № 1 от 22.10.2010);

Научно-методическим советом (секцией) по специальности 1-25 01 12 «Экономическая информатика» Учебно-методического объединения вузов Республики Беларусь по экономическому образованию (протокол № 1 от 28.10.2009);

Научно-методическим советом (секцией) по специальностям 1-26 02 03 «Маркетинг», 1-26 02 05 «Логистика» Учебно-методического объединения вузов Республики Беларусь по экономическому образованию (протокол № 19 от 15.04.2010).

Ответственный за выпуск: Рудак И.К.

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Типовая учебная программа разработана в соответствии с образовательными стандартами специальностей экономического профиля, утвержденными Министерством образования Республики Беларусь.

Типовая учебная программа предназначена для организации изучения основных положений теории и практики менеджмента, принципов и подходов к управлению коммерческими организациями и поведением людей в их совместной деятельности в изменяющихся условиях внешней и внутренней среды. В процессе изучения рассматривается понятийный аппарат, базовые положения теории управления и основные инструменты управления.

Цель дисциплины – изучение студентами основ теории и практики, способов и инструментов управления организацией, а также приобретение необходимых навыков по формированию системы управления организацией.

Задачи изучения дисциплины:

- изучить функции, процессы и методы управления организацией;
- освоить базовые теории и методики менеджмента;
- научить использовать базовые концепции, принципы и методы управления на практике;
- освоить технику работы руководителя;
- приобрести практические навыки принятия управленческих решений;
- создать теоретико-методическую основу для последующего непрерывного самообучения в области управления.

Выпускник должен обладать следующими компетенциями:

- владеть базовыми научно-теоретическими знаниями и применять их для решения теоретических и практических задач;
- быть способным генерировать новые идеи;
- уметь работать самостоятельно;
- обладать способностью к межличностным коммуникациям;
- уметь работать в команде;
- ясно формулировать собственную позицию, находить и четко излагать аргументы в ее защиту;
- разрабатывать и обосновывать новые методики расчета социально-экономических показателей;
- разрабатывать модели экономических процессов и проверять соответствие моделей реальным экономическим данным;
- организовывать творческие коллективы для решения социально-экономических задач и руководить ими;
- разрабатывать инструментарий проводимых исследований, анализировать их результаты;

- разрабатывать планы проведения маркетинговой кампании по рекламе и продвижению товара;
- определять цели инноваций и способы их достижения;
- применять методы анализа и организации внедрения инноваций.

В результате изучения дисциплины студенты должны

- знать:
 - особенности управленческих отношений в хозяйственных системах;
 - функции управления организацией и их основное содержание;
 - содержание организационных процессов, организационной культуры и основы управления ими;
 - технику индивидуальной и групповой работы менеджера, включая технику принятия управленческих решений;
- уметь:
 - использовать базовые концепции, принципы и методы управления;
 - проектировать организационную структуру;
 - применять методики управления организационными процессами на практике;
 - использовать технику индивидуальной и групповой работы менеджера, включая технику принятия управленческих решений;
 - оценивать эффективность управления.

Дисциплина «Основы менеджмента» тесно связана с дисциплинами «Экономика организации (предприятия)», «Микроэкономика» и др.

В числе эффективных педагогических методик и технологий преподавания дисциплины, способствующих вовлечению студентов в поиск и управление знаниями, приобретению опыта самостоятельного решения разнообразных задач, следует выделить:

- технологии проблемно-модульного обучения;
- технологии учебно-исследовательской деятельности;
- коммуникативные технологии (дискуссия, пресс-конференция, «мозговой штурм», учебные дебаты и другие активные формы и методы);
- игровые технологии, в рамках которых студенты участвуют в деловых, ролевых, имитационных играх, и др.

Согласно типовым учебным планам на изучение дисциплины предусмотрено всего 64 часа, из них аудиторных часов - 34, в том числе 18 часов лекции, 16 часов - практические занятия.

Рекомендуемая форма контроля - зачет.

ПРИМЕРНЫЙ ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

№ темы	Тема занятия	Количество часов	
		Лекции	Практические
1	2	3	4
Тема 1	Введение	2	
Тема 2	Организация и управление	2	2
Тема 3	Эволюция теории управления	4	2
Тема 4	Функции управления	2	2
Тема 5	Методы управления	4	4
Тема 6	Процессы коммуникации, влияния и принятия решений	2	4
Тема 7	Проектирование организационной структуры	2	2
Итого:		18	16

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

Тема 1. Введение

Цели и задачи курса. Менеджмент как наука и практика управления. Роль менеджмента в организации. Развитие производительных сил и управления. Традиционное управление. Управление промышленной стадии. Управление постиндустриальной стадии. Особенности управления в информационном обществе.

Тема 2. Организация и управление

Организация

Понятие организации. Формальные и неформальные организации. Предпринимательская (коммерческая) организация. Миссия организации. Основные элементы организации. Связь организации с внешней средой. Организация как открытая и закрытая система. Роль человека и группы в организации.

Внешняя и внутренняя среда организации

Менеджмент и внешняя среда организации: внешняя среда прямого воздействия; внешняя среда косвенного воздействия. Менеджмент и внутренняя среда организации.

Менеджмент и менеджеры

Содержание понятия менеджмент. Управляющая и управляемые подсистемы. Субъект и объект управления. Менеджмент как функция, как процесс, как отношения управления, как система. Синергический эффект.

Менеджер. Роли менеджера. Разделение труда менеджеров по вертикали и горизонтали. Аппарат управления.

Организационная система и система управления

Характеристика организационной системы по типам организационного взаимодействия: по характеру организационного взаимодействия с внешней средой (механистическая и органическая), по характеру взаимодействия структурных подразделений, по характеру взаимодействия с человеком (корпоративная и индивидуалистическая).

Система управления организацией и ее основные подсистемы: структурно-функциональная, информационно-поведенческая, подсистема саморазвития. Общие принципы развития системы управления. Управление по целям. Стратегическое, тактическое и оперативное управление.

Тема 3. Эволюция теории управления

Развитие производительных сил и управления.

Научная и административная школы

Основные теории и концепции. Вклад научной и административной школы в современную теорию управления.

Школы человеческих отношений и поведенческих наук

Основные теории и концепции. Содержательные и процессуальные теории мотивации. Вклад школ человеческих отношений и поведенческих наук в современную теорию управления.

Процессный, системный и ситуационный подходы

Содержание и этапы развития процессного подхода. Сущность системного подхода. Концепция ситуационного управления.

Прагматическая школа. Направление социальной ответственности

Разработки прагматической школы. Концепция социальной ответственности бизнеса. Корпоративная социальная ответственность. Глобальный договор.

Многофакторные (синтетические) теории управления: теория «7 S». Теория «Z», Концепция сбалансированной оценочной ведомости и др.

Тема 4. Функции управления

Функции организации и общие функции управления

Функции организации -- специальные функции управления определенным ресурсом. Общие функции управления и управленческий цикл. Основное содержание процессов управления: производством, маркетингом, финансами, персоналом, учетом и анализом.

Общая функция -- планирование

Функция планирования. Стратегическое, тактическое и оперативное планирование. Принципы планирования. Основные этапы планирования. Система планов.

Общая функция -- организация

Основные задачи и компоненты функции организации. Функция организации и проектирование работы. Взаимозависимости работ. Этапы проектирования работы. Методы и модели проектирования работы. Выбор модели проектирования работы.

Общая функция -- мотивация

Понятия мотива и содержание функции мотивации. Требования к механизму мотивации. Стимулы, регуляторы и мотивы. Основные методы мотивации труда. Концепция партисипативного управления. Особенности мотивации специалистов и менеджеров.

Общая функция -- контроль

Понятие функции контроль. Упреждающий и результирующий контроль.

Задачи стратегического, тактического и оперативного контроля. Сферы и объекты контроля. Этапы реализации контроля. Принципы и эффективность контроля.

Тема 5. Методы управления

Организационно-распорядительные, экономические и социально-психологические методы менеджмента.

Тема 6. Процессы коммуникации, влияния и принятия решений

Коммуникации

Понятие коммуникации. Вербальная и невербальная коммуникации. Процесс коммуникации. Коммуникационные сети. Коммуникационные стили.

Влияние и власть

Понятие власти. Источники власти. Авторитет. Доверие. Лидерство. Отношения управления менеджера и лидера. Содержание и цикличность типов отношений управления. Отношения управления в хозяйственных системах. Стилль руководства.

Принятие решений

Проблемы и решения. Рациональность решения. Поведенческие модели принятия решений. Рациональная организация процесса принятия решения. Подходы к участию в принятии решений. Факторы, оказывающие влияние на принятие решений. Основные требования, предъявляемые к решению. Методы и методики, используемые в процессе принятия решений.

Тема 7. Проектирование организационной структуры

Ситуационные факторы и элементы проектирования организации

Ситуационные факторы проектирования организации: оценка внешней среды; технология работ; стратегический выбор; поведение работника.

Элементы проектирования организации: разделение труда и специализация; департаментизация и кооперация; связи и координация: масштаб управляемости и контроля; иерархия и звенность; распределение прав и ответственности; централизация и децентрализация; дифференциация и интеграция.

Основные типы организационных структур

Линейно-функциональная (традиционная) структура. Дивизиональная структура. Матричные структуры (проектная и матричная). Новые подходы в проектировании организаций

Эдхократическая организация. Многомерная организация. Предпринимательская организация. Организация, ориентированная на рынок. Партиципативная организация. Сетевые организационные структуры.

ЛИТЕРАТУРА

основанная

1. Тележников, В.И. Менеджмент: учеб. пособие / В.И. Тележников. – Минск: БГЭУ, 2008. – 509 с.
2. Поршнева, А.Г., Румянцев, З.П., Саломатин, Н.А. Управление организацией / А.Г. Поршнева. – М.: ИНФРА-М, 2007. – 716 с.
3. Виханский, О.С., Наумов, А.И. Менеджмент: учебник / О.С. Виханский. – М.: Экономист, 2005. – 670 с.

дополнительная

1. Аакер, Д. Стратегическое рыночное управление: пер. с англ. / Д. Аакер. – СПб.: Питер, 2007. – 496 с.
2. Басовский, Л.Е., Басовская Е.Н. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности / Л.Е. Басовский. – М.: ИНФРА-М, 2006. – 368 с.
3. Беляцкий, Н.П. Основы лидерства: учеб. пособие / Н.П. Беляцкий. – Минск: Новое знание, 2002. – 250 с.
4. Гританс, Я.М. Организационное проектирование и реструктуризация (реинжиниринг) предприятий и холдингов, экономические, управленческие и правовые аспекты / Я.М. Гританс. – М.: Волтерс Клувер, 2005. – 321 с.
5. Дойль, П., Штерн, Ф. Маркетинг, менеджмент и стратегии: пер. с англ. / П. Дойль, Ф. Штерн. – СПб.: Питер, 2007. – 544 с.
6. Друкер, П.Ф. Задачи менеджмента в XXI веке: пер. с англ. / П.Ф. Друкер. – М.: Издательский дом «Вильямс», 2004. – 272 с.
7. Друкер, П.Ф. Практика менеджмента: пер. с англ. / П.Ф. Друкер. – М.: Издательский дом «Вильямс», 2007. – 400 с.
8. Кнорринг, В.И. Искусство управления: учебник / В.И. Кнорринг. – М.: ИНФРА-М, 2001. – 528 с.
9. Котлер, Ф., Амстронг, Г., Сондерс, Д. Основы маркетинга: пер. с англ. / Ф. Котлер, Г. Амстронг, Д. Сондерс. – СПб.: Издательский дом «Вильямс», 2002. – 464 с.
10. Мескон, М., Альберт, М., Хедоури, Ф. Основы менеджмента: пер. с англ. / М. Мескон, М. Альберт, Ф. Хедоури. – М.: Дело, 2004. – 704 с.
11. Мильнер, Б.З. Теория организаций: учебник / Б.З. Мильнер. – М.: ИНФРА-М, 2007. – 797 с.
12. Петрунин, Ю.Ю., Борисов, В.К. Этика бизнеса: учеб. пособие / Ю.Ю. Петрунин, В.К. Борисов. – М.: Издательство Проспект, 2007. – 347 с.
13. Питерс, Т.Дж., Уотерман, Р.Х. В поисках совершенства: уроки самых успешных компаний США / Т.Дж. Питерс, Р.Х. Уотерман. – М.: Издательский дом «Вильямс», 2008 – 560 с.
14. Салмон, Р. Будущее менеджмента / Под ред. Е.В. Минеевой. – СПб.: Питер, 2004. – 298 с.

15. Управление человеческими ресурсами: учеб. пособие для слушателей программы Master of Business Administration / Н.П. Беляцкий.– Минск: БГУ, 2003.– 280 с.

Беларускі дзяржаўны эканамічны ўніверсітэт. Бібліятэка.
Белорусский государственный экономический университет. Библиотека.
Belarus State Economic University. Library.
<http://www.bseu.by>