

предложила количественный измеритель способности государства проводить либеральную экономическую политику — Индекс экономической свободы (ИЭС).

ИЭС основывается на анализе ключевых показателей развития национальных экономик, включающих как внутреннюю, так и внешнюю экономическую политику, для оценки используется система баллов, сам же индекс сводится на основе статистического метода главной компоненты. Регрессивный и прогрессивный анализ развития экономик с помощью ИЭС за весь период, по которому существуют статистические данные, позволил выявить и обосновать основополагающий принцип развития экономик — существует устойчиво отрицательная связь между масштабами государственного вмешательства в экономическую жизнь и темпами экономического роста. ИЭС, как другие индексы, помимо чисто технических сложностей в расчетах, имеет некоторую субъективную политическую окраску. Тем не менее, он остается основным критерием, в соответствии с которым инвесторы определяют для себя экономическую привлекательность страны, рискованность и выгодность сотрудничества с ней.

В 2003 г. рейтинговая оценка Республики Беларусь составляла 4,09 (148 место в ИЭС), что определяет национальную экономику как репрессивную. И это, в свою очередь, выражает острую необходимость в эффективных либеральных реформах, обязательных для достижения экономического роста и повышения уровня жизни населения, увеличения привлекательности Республики Беларусь в целом, расширения внешнеполитических и экономических связей с потенциальными партнерами.

*Д.С. Калинин
БРУ (Могилев)*

СТРАТЕГИЯ ИНТЕРНАЦИОНАЛИЗАЦИИ ПРЕДПРИЯТИЙ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУШ

В связи с растущей глобализацией мирового хозяйства деятельность предприятий начинает приобретать международную направленность. Особое значение в этом плане имеет сбыт. Другими словами, проблема воспроизводства все более превращается в проблему рынка, и чтобы осуществить производство на расширяющейся основе, предприятия должны все глубже внедряться в сферу международного обращения.

Белорусские предприятия, рассчитывающие только на локальные рынки, подвергаются опасности отстать от развития мировых тенденций и упустить свои рыночные шансы. В этой связи особую актуальность приобретают вопросы интернационализации белорусского бизнеса, а одним из основных факторов его успеха становится выбор наиболее эффективной международной стратегии.

Проявлением интернационализации на микроуровне является ориентация предприятия на международный масштаб и его кооперирование с зарубежными партнерами. Если предпринимательская политика, организационная структура и система управления предприятием ориентированы не на национальное хозяйство, а на деловую активность на внешних рынках, то оно приобретает статус международного. Большинство белорусских предприятий не отвечает данным критериям. Применительно к белорусской специфике международное предприятие трактуется как "международное по характеру деятельности" предприятие. Преобладающим же показателем внешнеэкономической активности отечественных предприятий является высокая экспортная квота, а не прямое инвестирование. Таким образом, применительно к условиям переходной экономики и уровню развития внешнеэкономической активности отечественных предприятий интернационализация предпринимательства предстает как процесс поиска новых возможностей для международного бизнеса, использование новых технологий вхождения на зарубежные рынки и новых сфер вложения капитала за рубежом, преодоление старых стереотипов и границ в области внешнеэкономической деятельности.

Интенсификация международной деятельности белорусских предприятий должна быть связана с трансформацией нынешней торгово-посреднической схемы отношений в производственно-инвестиционную модель экономических связей. Прямые иностранные инвестиции в создание собственной заграничной сети должны стать главной формой интернационализации деловой активности предприятий Беларуси. Первоначально предприятиям необходимо использовать наименее рискованные формы, не требующие значительного переноса ресурсов на зарубежные рынки, и лишь затем переходить ко все более рискованным. Таким образом, для белорусских фирм предпочтительной является организация предприятий, осуществляющих сборку машин и оборудования из поставляемых частей, узлов и деталей с предприятий основной компании и продажу их иностранным покупателям через местных посредников.

Кроме того, белорусским предприятиям следует избегать капиталоемких операций и ограниченно проводить чисто стратегические инвестиции по завоеванию доли рынка. Ограниченные фонды требуют короткого срока окупаемости инвестиций, поэтому белорусским предприятиям необходимо работать в тесном контакте с местными фирмами и открывать свои небольшие представительства. Они также могут участвовать в совместных проектах, особенно если есть хорошие партнеры и риски являются незначительными. Начинать следует с инвестирования небольших сумм, которые постепенно будут увеличиваться с развитием бизнеса. Основным направлением развития емкости рынка продукции белорусских предприятий в странах дальнего зарубежья должно стать создание совместных предприятий.

Интернационализация отечественных предприятий должна зависеть от результатов анализа рыночной обстановки и их ресурсов. Это означает, что принимаемые решения взаимозависимы, и решения относительно рынка, который нужно обрабатывать, и формы выхода на него разрывать нельзя.