

### Секция 3

## «ИННОВАЦИИ В ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЯХ»

Алимова К.Л.

БГЭУ, ИСГО, группа ДИМ, 1 курс

### СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ В ИНТЕРНЕТЕ

«Интернет», как всемирная информационная система, образующая киберпространство, особую реальность, рождает киберкультуру со своими понятиями, ценностями, образом мыслей и языком и является сегодня одной из главных составляющих становления информационного общества.

Первые телекоммуникационные сети, прародители нынешней Глобальной паутины, изначально не предполагались как средство общения. Целью их создания были скорее совместные вычисления, а также доступ к компьютерным базам данных.

Термин «социальная сеть» появился в работе Джеймса Барнса «Классы и собрания в норвежском островном приходе» еще в 1954 году. Это социальная структура, состоящая из группы узлов, и которыми являются социальные объекты, и связей между ними (социальных взаимоотношений). Первым массово используемым способом компьютерно-опосредованного общения стала электронная почта, e-mail, появившись в середине 60-х годов прошлого века. Следующей вехой в развитии компьютерно-опосредованной коммуникации стало появление в 1980 году в США компьютерной сети Usenet. Далее, информационный рывок происходит в развитии системы почтовых сообщений – это ньюсгруппы или же телеконференции. Сервисная система, позволяющая общаться пользователям в реальном времени, была создана в 1988 году финским студентом Ярко Ойкаринен.

Наиболее популярные социальные сети в странах СНГ: ВКонтакте (vkontakte.ru), Одноклассники (odnoklassniki.ru), Мой мир (mail.ru), Фейсбук, (facebook.com), Твиттер (twitter.com)

Актуальность проблемы заключается в том, что в течение последних нескольких лет веб-сервисы, построенные на социальном взаимодействии, стали объектом внимания самых широких слоев общества. Интернет перенасыщен информацией различного рода, отражающей прямо противоположные, взаимоисключающие точки зрения. Социальные сети за кратчайший срок стали популярны, возник интерес к веб-страницам. Для многих коммерческих, политических и прочих деятелей интернет – это способ дохода.

Цель работы – исследование природы социальных сетей и выявление их достоинств и недостатков. В связи с этим были решены следующие задачи: проследить историю развития социальных сетей; выявить наиболее популярные в настоящий момент социальные сети; выяснить имеют ли место и каковы негативные последствия несут социальные сети, какие проблемы существуют в связи с использованием социальных сетей.

В результате исследования было выявлено, что более половины людей в мире младше 30 лет, и 96% тех, кто родился в новом веке, состоят в социальных сетях. Социальные сети на данный момент являются самым популярным времяпровождением в Интернете. Одна из восьми супружеских пар встретилась благодаря социальным сетям. Чтобы получить 50 миллионов пользователей радио потребовалось 38 лет, телевидению – 13 лет, Интернету - 4 года.

Социальные сети – это не мимолетная прихоть. Это фундаментальный прорыв в том, как мы общаемся.

### **Литература**

1. Мелюхин, И.С. Информационное общество: истоки, проблемы, тенденции развития/ И.С. Мелюхин. – М.: Аспект Пресс, 2009. – 19 с.
2. Безуглов, И. Г., Лебединский Б. Б., Безуглов А. И. Основы научного исследования: учебное пособие для аспирантов и студентов-дипломников/ И.Г. Безуглов, Б.Б. Лебединский, А.И. Безуглов – М.: Академический Проект, 2008, - 29 с.

3. Вартанова Е.Л. Основы медиабизнеса: Учеб. пособие для студентов вузов/ Е.Л. Вартанова – М.: Аспект Пресс, 2009, - 30 с.

**Апенко О. А.**

БГЭУ, ФФБД, группа ДФФ-3, 1 курс

## **ОПЕРАЦИОННЫЕ СИСТЕМЫ ДЛЯ МОБИЛЬНЫХ УСТРОЙСТВ**

Самые распространенные операционные системы для мобильных устройств:

- Symbian OS;
- Windows Mobile;
- Android.

### **Symbian OS**

Была самой популярной ОС для мобильных устройств благодаря поддержке фирмы Nokia. Каждый разработчик создавал свой дистрибутив этой операционной системы в зависимости от ограничений аппаратной платформы, под которую она разрабатывалась. Так появились версии Series 60, Series 80, Series 90, UIQ и MOAP. Каждая версия обладала своими особенностями, что делало необходимым под каждую версию разрабатывать свои приложения. Это было неудобно, поэтому после появления Windows Mobile и Android данная ОС утратила свою популярность среди производителей мобильных девайсов.

Достоинства:

- низкие требования к памяти и процессору;
- функция освобождения неиспользуемой памяти;
- малое количество вирусов для этой платформы;
- быстро выходят новые версии и исправляются нестабильности.

Недостатки:

- для связи с ПК нужно устанавливать дополнительный софт;
- несовместимость программ для старых и новых версий.

### **Windows Mobile**

□□□□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□□□. □□□□□□□□.  
□□□□□□□□ □□□□□□□□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□□□. □□□□□□□□.