

## ИНВЕСТИЦИОННЫЙ КЛИМАТ И МЕЖДУНАРОДНАЯ КОНКУРЕНЦИЯ ЗА ПРИВЛЕЧЕНИЕ ПРЯМЫХ ИНОСТРАННЫХ ИНВЕСТИЦИЙ

Инвестиционный климат — одно из важнейших явлений в условиях глобализации мировой экономики, которое может рассматриваться, с одной стороны, как экономический индикатор, а с другой — как среда деятельности экономических субъектов. Наиболее актуальна в современных условиях роль инвестиционного климата как экономического показателя, который отражает степень благоприятности ситуации, складывающейся в той или иной стране по отношению к инвестициям, как национальным, так и иностранным.

В мировой практике накоплен существенный опыт по определению и исчислению инвестиционного климата. Наибольшую значимость приобрели исследования инвестиционного климата и инвестиционного риска службы экономического журнала *EuroMoney*, агентства *Economist Intelligence Unit* журнала *Economist*, международных рейтинговых компаний *Moody's*, *Standart&Poor's*, *Arthur Andersen*, *IBCA*.

В условиях возрастающего спроса на иностранный капитал со стороны всех групп стран инвестиционный климат, складывающийся в той или иной стране, определяет ее возможности конкурировать за ограниченные инвестиционные ресурсы. Существует прямая зависимость между увеличением прямых иностранных инвестиций в стране и ее экономическим ростом. В развитых странах повышение спроса на иностранный капитал в последние годы было связано с циклическими проблемами экономического роста. В развивающихся и бывших социалистических странах это обуславливалось потребностями стимулирования экономического роста за счет внешних источников финансирования. В опубликованном отчете ЮНКТАД о мировых инвестициях в 2002 г. доля развитых стран в мировом импорте прямых иностранных инвестиций (ПИИ) составила более 70 %, причем первое место принадлежит Люксембургу с долей 19 % (126 млрд дол.) мирового притока ПИИ. Развивающимся странам в 2002 г. удалось привлечь 25 % мировых ПИИ; бесспорным лидером является Китай (52,7 млрд дол.). Среди бывших социалистических стран лидирует Чехия (9,3 млрд дол.), а их общая доля в притоке мировых ПИИ составила в 2002 г. 4,5 %.

Республика Беларусь в недостаточной мере использует внешние источники финансирования экономического роста в виде ПИИ, которые необходимы ей для ускорения процесса экономического реформирования. В 2002 г. Республике Беларусь удалось привлечь лишь 0,03 % (0,227 млрд дол.) мировых ПИИ, значительно уступая по этому показателю

телю своим ближайшим конкурентам — странам из Центральной и Восточной Европы.

Республика Беларусь не готова конкурировать за международные инвестиционные ресурсы, поскольку содержит негативы в инвестиционном климате, препятствующие проникновению иностранного капитала, среди которых можно отметить: нестабильность законодательства, отсутствие юридической четкости в вопросах собственности, финансовую и экономическую нестабильность, неразвитость инфраструктуры.

В период либерализации экономических процессов Республике Беларусь необходимо смягчить барьеры, создающие неблагоприятный инвестиционный климат. Иначе она может потерять своих потенциальных инвесторов. Одним из условий успешной реализации мер по улучшению инвестиционной привлекательности в Республике Беларусь являются изучение и использование опыта стран с переходной экономикой, таких как Чехия, Венгрия, Польша, Китайская Народная Республика. Среди наиболее важных мероприятий, проводимых этими странами для улучшения условий инвестиционной деятельности, следует отметить: стабилизацию законодательства, малую приватизацию, реформирование банковской системы, упрощение налоговой системы, информационную поддержку инвесторов.

*О.В. Головчик  
БГЭУ (Минск)*

## **ВЛИЯНИЕ РАСШИРЕНИЯ ЕВРОПЕЙСКОГО СОЮЗА НА БЕЛАРУСЬ**

Во взаимоотношениях Республики Беларусь и Европейского союза отчетливо выделяются два этапа: первый — 1992—1996 гг., второй — с 1997 г. по настоящее время. Главным содержанием первого этапа стали поиск и развитие взаимовыгодных форм и направлений сотрудничества. Второй этап характеризуется охлаждением связей, свертыванием политических контактов.

В 1995 г. было подписано Соглашение о партнерстве и сотрудничестве между Республикой Беларусью и ЕС (СПС), которое до сих пор не ратифицировано. До вступления в силу СПС регулирование проводится на основании Временного соглашения.

Будущее расширение ЕС вызовет изменения в торгово-экономической политике Беларуси, это затрагивает следующие аспекты.

**Изменение условий торговли.** Так как во взаимной торговле Беларусью и ЕС применяется режим наибольшего благоприятствования, то после расширения он распространится и на новые члены ЕС. В связи с этим условия доступа белорусских товаров на рынки Польши, Венгрии и Чехии станут благоприятнее, но ухудшатся торговые отношения с Латвией и Эстонией, что обусловлено разными ставками таможенных