

«НОВЫЕ МЕДИА» КАК ИНСТРУМЕНТ ФОРМИРОВАНИЯ ПОЛИТИЧЕСКИХ ЦЕННОСТЕЙ ГРАЖДАН РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Приступая к рассмотрению вопроса о месте и роли новых медиа в формировании политических ценностей граждан Республики Беларусь, вначале следует определиться с понятиями, играющими в рассмотрении данного вопроса ключевую роль. К таким понятиям следует отнести понятия «медиа», СМИ (средств массовой информации) как таковых, «новых медиа», а также понятие «политические ценности».

СМИ в контексте настоящего исследования – комплекс организационных структур и каналов коммуникаций, которые готовят и передают информацию (культурную, политическую, спортивную и др.), а стало быть, оказывают сильное психологическое влияние на массовую аудиторию [1].

«Новые медиа» – СМИ, имеющие числовое представление (numerical representation), когда все объекты медиа подчинены алгоритмической манипуляции, и модульность (modularity), когда любой объект медиа может быть скопирован и/или добавлен к другому объекту [2, с. 48].

Политические ценности – выраженные в мнениях, суждениях позитивные ориентации людей на различные объекты и состояния политического бытия; представления о наиболее важном и значимом в политике [3, с. 55].

О наличии как таковой возможности влияния новых медиа на политические ценности упоминает в своей работе «Новые медиа как агенты политического влияния» российский исследователь Д. И. Каминченко, отмечая, что «новые медиа» способны оказывать влияние на такие политические ценности, как демократия, политические свободы, равенство справедливость, гражданственность, толерантность, патриотизм и т. д. [4].

В полной мере все вышеизложенное относимо и к политическим ценностям граждан Республики Беларусь. Соответственно, ключевые тезисы, раскрывающие суть «новых медиа» как инструмента на политические ценности граждан Беларусь, будут состоять в следующем:

Во-первых, «новые медиа» в условиях современного белорусского рынка «традиционных медиа» – это, как правило, бесплатный, более интерактивный, лишенный ограничений по содержанию новостных сообщений и иного медиа-контента инструмент политической коммуникации в период политической кампании и вне ее.

Во-вторых, использование «новых медиа» позволяет обходить административные, финансовые и иные барьеры в распространении политической информации в вышеупомянутый период.

В-третьих, «новые медиа» – ключевой фактор пересмотра «правил игры» на современном политическом рынке Беларуси – финансы и политическая программа кандидата уступают место его популярности в соцсетях и блогосфере.

Список использованных источников

1. Безрукова, В. С. Основы духовной культуры (энциклопедический словарь педагога) [Электронный ресурс] / В. С. Безрукова. – Режим доступа: <http://do.gendocs.ru/docs/index-110372.html?page=46>. – Дата доступа: 07.03.2013.
2. Криволап, А. В. Новые медиа и актуальная политика весны – 2006 / А. В. Криволап // Палітычная сфера. – 2006. – № 7. – С. 48–53.
3. Петрунин, Ю. Ю. Политические ценности / Ю. Ю. Петрунин // Словарь по обществознанию. – М., 2006.
4. Каминченко, Д. И. «Новые СМИ» как агенты распространения политических ценностей / Д. И. Каминченко // Журнал «Социосфера» [Электронный ресурс]. – 2013. – № 4. – Режим доступа: http://sociosfera.com/publication/journal/2013/3085/novye_smi_kak_agent_rasprostraneniya_opredelnyh_politicheskikh_cennostej. – Дата доступа: 12.03.2014.

Д. И. Васько

Научный руководитель – кандидат социологических наук
Н. В. Цыбульская
БГЭУ (Минск)

РАБОТА ОРГАНОВ СТУДЕНЧЕСКОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ И ЛИТВЕ: СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ

Студенческое самоуправление (СС) – это форма участия студентов в жизни университета. На современном этапе развития общества возрастает общественная активность студенческой молодежи, потому что студенты все больше чувствуют необходимость объединения для реализации собственных интересов и удовлетворения потребностей.

Структура органов СС в разных университетах имеет свою специфику. Сравним студенческое самоуправление ведущих университетов Республики Беларусь и Литвы: Белорусского государственного экономического университета (БГЭУ) и Европейского гуманитарного университета (ЕГУ).

Система органов СС БГЭУ включает первичную профсоюзную организацию учащихся (ППО), первичную организацию общественного объединения «Белорусский республиканский союз молодежи» (ПО ОО «БРСМ») и студенческий Совет факультета.

В структуру ППО УО «БГЭУ» входят председатель профсоюза, штатные работники, профбюро факультетов, у которых имеются свои председатели и их штат. Главная цель ППО – это защита социально-экономиче-