

кого, но и стратегического инструментария управления финансовыми ресурсами для своевременного и адекватного реагирования на происходящие изменения во внешней и внутренней среде торговой организации.

*Н.С. Пархимчик
БГЭУ (Минск)*

ОРГАНИЗАЦИЯ РАБОТЫ ИНДИВИДУАЛЬНЫХ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ В ТОРГОВЛЕ И ПУТИ ЕЕ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ

В общем комплексе проблем современного реформирования белорусской экономики важную роль играет процесс становления предпринимательства, особенно малого и частного. Малое предпринимательство представляет собой многочисленный слой мелких собственников, которые в силу своей массовости в значительной мере определяют социально-экономический и отчасти политический уровень развития страны.

Особенно широкое развитие к настоящему времени получило индивидуальное предпринимательство в сфере торговли. Так, например, большинство пунктов мелкорозничной торговой сети и мест на вещевых рынках принадлежат частным предпринимателям, и значительная часть населения пользуется их услугами.

Исследование деятельности индивидуального предпринимателя Ивановой И.И., более семи лет занимающейся розничной торговлей нательным бельем на одном из вещевых рынков г. Минска, позволило дать ей оценку и показать пути совершенствования.

Для ведения деятельности предприниматель должен оформить следующие документы: свидетельство о регистрации, УНН, а также сертификат гигиенической безопасности для некоторых товаров, подлежащих реализации. Взаимоотношения рынка с торгующими определяются Правилами торговли на рынках Республики Беларусь, утвержденными постановлением Совета Министров Республике Беларусь 12.12.2003 г. № 1623.

ИП обязаны ежемесячно уплачивать единый налог, размер которого зависит от базовой ставки, повышающих (понижающих) коэффициентов (на импортные, подакцизные товары и др.) и привлечения по трудовым договорам других физических лиц, платежи в фонд соцзащиты (на пенсионное страхование — 30 % и социальное страхование — 6 %), а также арендную плату за торговое место.

Анализ основных показателей деятельности ИП Ивановой И.И. за III кв. 2002 г. и 2003 г. показал, что при среднем валовом доходе в 6300 тыс. р. в квартал единый налог составляет в среднем 7,5 %, затраты на приобретение товара — 52,5 %, издержки обращения — 12 %, средняя торговая надбавка — 50 %, а прибыль — около 28 %. Эти результаты свидетельствуют, что доход предпринимателя превышает среднюю за-

работную плату по республике и является стимулом для дальнейшей работы.

Тем не менее, у частных предпринимателей имеется много проблем. Основные из них — большое количество законодательных актов, многочисленные проверки контролирующих органов, низкий покупательский спрос, высокие ставки налогов, нестабильное законодательство. Условия работы, особенно на открытых рынках, также вызывают нарекания: например, недостаточно места для выкладки товаров, нет нормальных условий для их примерки и хранения. В качестве путей повышения эффективности работы ИП в торговле можно предложить дальнейшее развитие инфраструктуры (перенесение торговых мест с открытых рынков в торговые центры, расширение деятельности инкубаторов и центров поддержки предпринимательства), ощутимую государственную поддержку (в том числе финансово-налоговую, информационную и др.), упрощение и минимизацию действующей законодательной базы, активизацию поддержки со стороны органов местного самоуправления, ослабление роли государства в регулировании экономики, а также такие общеэкономические меры, как стабилизация экономической ситуации и повышение платежеспособности населения. Все это действительно необходимо, так как частное предпринимательство является одной из важнейших составляющих рыночной экономики.

М.М. Петухов
БГЭУ (Минск)

ИССЛЕДОВАНИЕ КАЧЕСТВА ЙОГУРТОВ, РЕАЛИЗУЕМЫХ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Одним из путей решения проблемы улучшения качества жизни, поддержания здоровья и активного долголетия (и, как следствие, снижение затрат на диагностику и лечение заболеваний) является создание профилактических (функциональных) продуктов питания с повышенным содержанием биологически активных компонентов, обеспечивающих полноценное питание и адаптацию человека к неблагоприятным условиям проживания.

Как считают отечественные и зарубежные ученые и специалисты, молочные и, в частности, кисломолочные продукты занимают важное место в концепции здорового рационального питания.

В связи с этим актуальной является проблема качества кисломолочных продуктов, реализуемых в Республике Беларусь.

Авторами изучен ассортимент и проведена комплексная оценка качества 19 образцов йогуртов, выработанных отечественными и российскими производителями и реализуемых в розничной торговой сети г. Минска.