

симметричного шифрования можно считать достаточно проработанным и эффективным, с минимальным количеством недостатков. Какими бы недостатками и преимуществами ни обладало ассиметричное и симметричное шифрование, необходимо отметить лишь то, что наиболее совершенные решения – это те, которые удачно сочетают в себе алгоритмы обоих видов шифрования (PGP).

Литература

1. Информационные технологии в экономике [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.iteconomic.com/>. – Дата доступа: 21.02.2012.
2. Новая парадигма информационной безопасности / По материалам компании Aladdin Software Security R.D. // «Банковские технологии». – 2008г. - №8. – С.102
3. Overview//Symantec Corporation [Electronic resource]. - Mode of access: <http://www.symantec.com>. — Date of access: 17.02.2012.
4. Криптография и шифрование // Криптография [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://cryptolog.ru/>. - Дата доступа: 16.02.2012.

Захарова А.О.

БГЭУ, ФФБД, группа ДФК-2, 2 курс

ОЦЕНКА УРОВНЯ РАЗВИТИЯ УСЛУГ ДИСТАНЦИОННОГО БАНКОВСКОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Согласно Стратегии развития банковского сектора экономики Республики Беларусь на 2011-2015 годы, применение информационных технологий в данной сфере деятельности становится одним из главных направлений развития банков, определяющих качество и надежность предоставляемых ими услуг. Поэтому проблемы, возникающие при внедрении дистанционных банковских сервисов, имеют столь большую актуальность для банков Беларуси (РБ).

На сегодняшний день банки предлагают достаточно широкий спектр услуг,

объединенных общим термином – дистанционное банковское обслуживание (ДБО). Это технологии предоставления банковских услуг на основании распоряжений, передаваемых клиентом удаленным образом. Существуют следующие виды ДБО: телефонный банкинг (call-центры); РС-банкинг (Клиент-банк); интернет-банкинг; мобильный банкинг; смс-банкинг; USSD-банкинг; ТВ-банкинг; сервисы с использованием банкоматов, инфокиосков, терминалов.

В настоящее время наиболее востребованный и распространенный вид ДБО в мире – интернет-банкинг. В странах ЕС число пользователей данной услуги приближается к 30% при общем количестве пользователей услуг банков в 98%. В США этот показатель составляет 44,4%. По сравнению с развитыми странами РБ значительно отстает как в предложении подобной услуги, так и в спросе на нее. Так, услугами банков пользуются 90% населения республики, а интернет-банкингом пользуются лишь 3%.

Второй по популярности вид услуг ДБО в мире – мобильный банкинг. В 2011 г. количество пользователей данной услуги в США преодолело отметку в 34,5 млн человек, превзойдя по этому показателю Европу (порядка 20 млн). Услугами мобильного банкинга в России, Украине и РБ пользуются на текущий период около 1 млн человек. ОАО "АСБ Беларусбанк", который входит в тройку банков-лидеров по числу пользователей ДБО, ежегодно подключает около 22 тыс. новых абонентов к данному виду услуг.

Проведенный анализ состояния развития услуг ДБО, предоставляемых крупнейшими 23 банками РБ показал, что наиболее распространенной услугой в стране является Клиент-банк, уровень проникновения интернет-банкинга составляет 87%, мобильного банкинга 48%, SMS-банкинга 48%.

Одним из перспективных направлений развития мобильного банкинга является USSD-банкинг. Данная услуга является весьма новой для белорусского рынка ДБО. Её предоставляют 8 банков РБ, а уровень проникновения USSD-банкинга составляет 37,8%. Инновационным направлением развития ДБО является ТВ-банкинг – дистанционное управление счетом с использованием средств интерактивного цифрового телевидения. На

данный момент эту услугу оказывает только ОАО «Белинвестбанк».

Таким образом, на сегодняшний день белорусские банки предоставляют практически все виды услуг ДБО, хотя некоторые из них находятся на стадии внедрения, что связано с рядом проблем: недостаточное информирование потенциальных пользователей, их опасения по поводу безопасности данных услуг, недостаточная прибыльность маркетинговых стратегий по внедрению ДБО. В связи с этим для более эффективного развития рынка дистанционных банковских услуг необходимо провести ряд мер таких, как: повышение цифровой и финансовой грамотности населения; предоставление скидок при осуществлении безналичных розничных платежей; обеспечение достаточного уровня информированности населения о преимуществах данного вида услуг.

В соответствии с результатами анкетирования, проведенного Национальным банком в 2011 г., 96% респондентов пользуются банковскими карточками; 43% и 24% – соответственно интернет-банкингом и мобильным банкингом; 9% – электронными деньгами. Данный факт свидетельствует о положительных тенденциях, наметившихся на рынке ДБО, в первую очередь, о росте пользователей и качестве оказания дистанционных банковских услуг.

Калих В.П., Самалюк А.Н

Академия Управления при Президенте Республики Беларусь,
факультет инновационной подготовки, УИР-1, 2 курс

ЭЛЕКТРОННАЯ ЦИФРОВАЯ ПОДПИСЬ

В соответствии с законом РБ «Об электронном документе и электронной цифровой подписи» от 28 декабря 2009 г. N 113-З, электронная цифровая подпись - это последовательность символов, являющаяся реквизитом электронного документа и предназначенная для подтверждения его целостности и подлинности.

Электронно-цифровая подпись — электронный аналог собственноручной подписи — используемый в системах электронного документооборота для

□□□□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□□□. □□□□□□□□.
□□□□□□□□□□ □□□□□□□□□□□□ □□□□□□□□□□ □□□□□□□□□□. □□□□□□□□□□.