

СЕКЦИЯ 16
ФИЛОСОФСКО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЙ,
СОЦИАЛЬНЫЙ И ПОЛИТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ
СОВРЕМЕННОЙ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ
СИТУАЦИИ

А. М. Алексеенко

Научный руководитель – кандидат исторических наук Т. В. Воронич
БГЭУ (Минск)

ЛОББИЗМ КАК СПЕЦИФИЧЕСКОЕ ЯВЛЕНИЕ
В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Современное общество представляет собой систему взаимодействия различных групповых интересов, находящихся в состоянии постоянной борьбы и конкуренции. Согласование этих групповых интересов и интересов общества в целом является одной из самых важных проблем политики.

Значимым механизмом взаимосвязи общества и бизнеса с государством является лоббизм – деятельность юридических и физических лиц в отношении органов власти с целью оказания влияния на интенсивность и вектор выполнения последними своих полномочий [1].

Само по себе неформальное влияние на власть существует столь же давно, сколь и сама власть. Везде, где существовал доминирующий политический актор, другие политические игроки пытались оказывать влияние на него в своих интересах. Достаточно вспомнить русскую историю времен Золотой Орды, когда князья боролись за ярлык от ханов. Александр Невский, например, завел дружбу с сыном Батыея и жаловался через него хану на своего собственного брата, который недоплачивал татарам дань.

Сегодня во многих странах лобби – профессия, регулируемая законами. Это целые системы контор и агентств при органах власти, задача которых – отстаивание интересов компаний в законодательной сфере. Как значимое явление лоббизм присутствует во всех современных политических системах [2].

Специфика лоббизма в Беларуси заключается в том, что это явление не признано официально, не регулируется законодательством. Вместе с тем изучение лоббизма приобретает особое значение для нашего государства. Во-первых, для развития экономики государственным органам необходимо расширять сотрудничество с представителями частного сектора, что связано с применением легальных способов лоббирования (консультационные советы и т. п.). Во-вторых, остается актуальной борьба с коррупцией, к которой можно отнести криминальные проявления лоббизма [3].

Лоббирование в белорусском парламенте касается прежде всего отраслевых интересов, нежели политических. В нашей стране предельно активно аграрное лобби. Ему практически не оказывается сопротивление, это уже что-то на уровне традиции, не требующей легализации даже через закон. Госчиновники прилагают максимум усилий, чтобы отстоять свои позиции. Хорошо, когда их интересы совпадают с общественными, но такое происходит далеко не всегда [4].

В общественном сознании лоббизм нередко имеет негативное значение, близкое к представлениям о коррупции. Однако это искажает суть лоббизма. Законы, регулирующие лоббистскую деятельность во многих западных странах, как раз и призваны отделять нормальный лоббизм от коррупции [5].

Поэтому Беларуси необходимо законодательное регулирование данной области. Требуется эффективная система контроля государства за работой лоббистских организаций. Необходима широкая гласность лоббирования. Лобби должен выступать инструментом защиты интересов населения, а не коррупционных элементов. Лоббистами должны работать профессионалы, ведь собрать и проработать информацию по той или иной общественной или корпоративной инициативе, довести ее до сведения власти, разработать все аспекты, подготовить решения могут только высококвалифицированные эксперты, юристы, консультанты. И это идет на пользу стране.

Итак, признание в официальном порядке, через принятие закона, института лоббирования будет способствовать улучшению социально-экономического развития Беларуси и стабилизации общества.

Список использованных источников

1. *Кузнецов, Г. С.* Политический лоббизм: мировой опыт и возможности регулирования / Г. С. Кузнецов // Национальный институт развития современной идеологии [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://nirsi.ru/PublicPolicy/p69/polit_lob.pdf/. – Дата доступа: 05.04.2014.
2. *Руденкин, В. Н.* Лоббизм развитых стран мира / В. Н. Руденкин, К. А. Крутой // Научные труды профессоров Уральского института экономики, управления и права. – Екатеринбург, 2005. – Вып. 2. – С. 170 – 179.
3. *Юнчик, Л.* «Парламентарии»-невидимки / Л. Юнчик // Рэспубліка. – 2008. – № 13(4436). – С. 17.
4. *Ждан, В.* Лоббизм: политическая кухня в белорусском варианте [Электронный ресурс] / В. Юнчик. – Режим доступа: <http://expressnews.by/115.html>. – Дата доступа: 07.04.2014.
5. Лоббизм как оружие против коррупции [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://sudanet.ru/node/842/>. – Дата доступа: 05.04.2014.