

В настоящее время в мире применяются две системы противодействия захвату самолета террористами: активная и пассивная. Активная система предполагает сопровождение самолета сотрудниками безопасности, которые при попытке захвата самолета сразу же вступают в активную борьбу с террористами. В Беларуси предпочитают пассивную систему противодействия, считая, что не стоит необдуманно рисковать жизнями пассажиров. В случае захвата самолета, даже если террористам не удалось попасть в кабину пилотов, экипаж обязан выполнить все указания последних, за исключением, правда, пикирования на какое-нибудь здание.

Можно сказать, что туризм — стратегическая отрасль экономики для любой страны. Экономический анализ и исторический опыт показывают, что необходимость совершать деловые поездки, а также выезжать на отдых для восстановления сил и развлечений стала социальной парадигмой и уже прочно укрепилась в современном образе жизни. Сейчас отдых — это уже не роскошь, это неотъемлемая часть жизни. Внешние события могут сильно повлиять на туризм, но не могут его остановить.

Известно, что полмиллиарда людей ежегодно отправляются в далекие и близкие путешествия. И по всему пути следования они оставляют деньги в виде оплаты за услуги и товары. Вот почему страны борются за то, чтобы для отдыха выбирали именно их достопримечательные и памятные места. Государства вкладывают огромные средства налогоплательщиков в рекламу собственной страны, а иногда и в антирекламу соседей.

*Ю.Н. Галаш
БГЭУ (Минск)*

РОЛЬ МЕЖДУНАРОДНОГО СОТРУДНИЧЕСТВА В РАЗВИТИИ МОЛОДЕЖНОГО ТУРИЗМА В БЕЛАРУСИ

Путешествия для молодежи — это стиль жизни развитого социального общества. Студентам дневных образовательных учреждений и нестуденческой молодежи до 25 лет повсеместно предоставляются существенные льготы для совершения путешествий, устанавливаются пониженные тарифы на перевозку практически всеми видами транспорта (но в туристском или экономическом плане), проживание в специальных молодежных общежитиях, посещение музеев, аттракционов и тематических парков.

Говоря о развитии молодежного туризма, в первую очередь, необходимо отметить существование ведущей мировой организации, занимающейся проблемами развития детского и молодежного туризма — Федерация международных молодежных туристских организаций (Federation of International Youth Travel Organizations/ FIYTO). Необходимость существования такой организации подтверждает статистика, по

данным которой 20 % туристических потоков в мире приходится на молодежный туризм. Миссией FIYTO является развитие и защита молодежного туризма. Главными ее принципами являются соблюдение демократии, свободы, прав человека и уважение к окружающей среде. Пропаганда политики и религии запрещена так же, как и дискриминация народов по расовому, половому или религиозному признаку. В структуре организации существует ряд подразделений более узкой специализации: Association of Language Travel Organizations/ALTO, The Global Work Experience Association/GWEA, International Au Pair Association/IAPA и др.

Для организации и упрощения передвижения молодежи была создана Международная конфедерация студенческого туризма (ISTC). На базе данной конфедерации действует Ассоциация международного студенческого удостоверения (International Student Identity Card/ISIC).

Ведущей организацией по предоставлению льготных авиабилетов является Ассоциация студенческих авиаперелетов (Student Air Travel Association/SATA).

Еще существует уникальная система автобусных путешествий Contiki. Эта система создана специально для молодых людей в возрасте от 18 до 35 лет. Главным достоинством программ Contiki является возможность посещения недоступных обычным туристам мест, большой выбор маршрутов по Европе, Америке, Африке и Австралии продолжительностью от 3 до 50 дней.

В Беларуси в 1999 г. был создан Центр молодежных путешествий, который был аккредитован агентом CTS Viaggi (SATA). Центр предлагает авиабилеты на рейсы 80 различных авиакомпаний, предоставляет студенческие карточки ISIC и IYTC, представляет в Беларуси Hostel World и Международную федерацию молодежных хостелей.

Понятие молодежного туризма в Беларуси и во всем мире существенно отличается. Наш туризм не приобщен к молодежным тенденциям в мире и остается на примитивном уровне. В Беларуси даже не ведется статистики по туристским потокам среди молодежи. Это направление не развито и хочется надеяться, что изменения к лучшему произойдут уже в ближайшем будущем.

*К.А. Дуровіч
БДЭУ (Мінск)*

ГІСТОРЫКА-КУЛЬТУРНАЯ СПАДЧЫНА Ў ЭКСКУРСІЙНЫМ ПАКАЗЕ

Гісторыка-культурная спадчына з'яўляецца сукупнасцю адметных вынікаў і сведак гістарычнага развіцця дзяржавы, увасобленая ў яе матэрыяльных і духоўных каштоўнасцях.