

ПРЯМЫЕ ИНОСТРАННЫЕ ИНВЕСТИЦИИ И ИХ РОЛЬ В РАЗВИТИИ БЕЛОРУССКОЙ ЭКОНОМИКИ

Перед Республикой Беларусь сегодня стоит главная цель — найти наиболее быстрый выход из затянувшегося кризиса. Поэтому инвестиционная деятельность становится наиболее актуальной, ибо с ней связано обновление и восстановление потенциала материально-технической базы народного хозяйства, создание производств, способных повысить экономический уровень Беларуси и вывести ее в разряд развитых стран. Инвестиции в наиболее общей форме определяются как вложение свободных денежных средств в различные формы финансового или материального богатства или активы. Инвестиции совершаются в любой экономике в процессе перераспределения денежных ресурсов от тех, кто ими распоряжается, к тем, кто в них нуждается. Прямые иностранные инвестиции возлагают основной риск на кредиторов, которые получают прибыль или дивиденды только в том случае, если операция была успешной.

Для принимающей страны иностранные инвестиции имеют ряд существенных преимуществ по сравнению с другими формами международного экономического партнерства:

- во-первых, они служат источником капитала для вложения средств в производство товаров и услуг, обеспечивают трансферт технологий, ноу-хау, передовых методов управления и маркетинга;
- во-вторых, инвестиции, в отличие от иностранных займов, не являются бременем внешнего долга, а, напротив, способствуют получению средств для его погашения;
- в-третьих, прямые инвестиции содействуют наиболее эффективной интеграции национальной экономики в мировую, благодаря возрастающим внешним контактам, производственному и научно-техническому сотрудничеству;
- в-четвертых, иностранные инвестиции дают положительный эффект с точки зрения освоения зарубежного опыта управления, маркетинга, подготовки кадров;
- в-пятых, привлечение иностранных инвесторов ускоряет процесс разгосударствления, демонополизации экономики и формирования многообразных форм собственности.

Для более эффективной реализации государственной политики в этой области было бы целесообразно:

- действовать в соответствии с Национальной программой привлечения иностранных инвестиций на 2000—2010 гг.;
- совершенствовать нормативную базу, регулирующую деятельность СЭЗ (налогового, таможенного, земельного и имущественного законодательства);

– максимально сократить столь характерный для нашей нормотворческой практики временной разрыв между принятием законов и указов, устанавливающих принципиальные положения, и нормативными актами нижестоящих органов, издаваемыми в их развитие;

– при разработке нормативных актов привлекать не только высококвалифицированных специалистов-теоретиков, но и тех, кому они непосредственно адресованы;

– определить приоритетные регионы и отрасли экономики для привлечения иностранных инвестиций;

– создать структуру, осуществляющую отбор и продвижение наиболее актуальных и перспективных для экономики республики инвестиционных проектов, а также защиту от иностранных инвестиций, не отвечающих национальным интересам Республики Беларусь;

– стимулировать развитие экспортоориентированных и импортозамещающих производств.

П.Б. Хреновский

БГЭУ (Минск)

ПРИВАТИЗАЦИЯ В МИРОВОМ СООБЩЕСТВЕ (НА ПРИМЕРЕ США)

Начиная с 1980-х гг. тема приватизации вышла из области академических исследований и превратилась в США в предмет обсуждений широкой общественности и сферу практической политики.

Американский опыт приватизации интересен по нескольким причинам:

– основные теоретические обоснования расширения сферы приватизации сделаны именно американскими учеными;

– концепция приватизации здесь расширена — к ней стали относить не только продажу государственных предприятий, но и внедрение других рыночных механизмов, например, использование государственных ваучеров для коммерциализации бюджетных организаций;

– поскольку в США приватизация развивалась в ситуации гораздо менее государственной экономики, чем во многих других странах, это может послужить примером, до каких пределов следует распространять приватизацию в экономической и социальной сферах;

– американский опыт полезен для уяснения различий в приватизации, обусловленной мотивами повышения эффективности экономики и побуждаемой причинами политического характера.

На основании опыта США выделяют три типа приватизации: прагматическую, тактическую и систематическую. Эти типы приватизации, используя в основном одни и те же приватизационные механизмы, движимы принципиально различными мотивами. Они имеют свои особенности, например, при тактической могут распродаваться вполне прибыльные и конкурентоспособные предприятия, контракты могут предоставляться нужным фирмам.