

стве источников образования венчурного фонда. Четвертым непрямым субъектом механизма венчурной деятельности является государство.

Венчурное финансирование в отличие от традиционного обладает следующими характерными чертами: а) заранее учитывается возможность необязательного возврата финансовых средств; б) обслуживает, как правило, малый бизнес; в) предметом венчурного финансирования в большинстве случаев являются высокотехнологичные инновации, производство наукоемкой продукции.

Механизм венчурной деятельности может эффективно функционировать в том случае, если его действие обеспечивается, во-первых, влиянием рыночных факторов; во-вторых, созданием государством благоприятного климата для развития венчура; в-третьих, наличием активных горизонтальных связей, создающих основу для развития партнерства.

Экономическая целесообразность развития малых венчурных фирм является основной причиной широкой государственной поддержки их деятельности.

Развитие малых предприятий в Беларуси позволит реализовать многие важнейшие функции.

Анализ мирового опыта позволяет утверждать, что создание инновационных структур типа технопарк, бизнес-инкубатор, техноцентр позволяет эффективно решить поставленные задачи. Уже созданы УП «Технопарк ВНТУ "Метолит», целью которого является работа на рынке наукоемкой продукции и услуг, развитие инновационного предпринимательства в научно-технической сфере; ООО «Брестский бизнес-инкубатор», его цель — помочь начинающим предпринимателям и фирмам в организации своего дела; основной вид деятельности ООО «Инкрас» — научно-исследовательские, опытно-конструкторские и внедренческие работы.

Планируется создание белорусско-китайского технопарка, территориального технопарка «Академгородок "Уручье», создание на базе технопарка инкубатора для малого бизнеса. Инкубатор позволит начинающим бизнесменам без большого капитала, но при наличии интересной идеи осуществить задуманное.

В.Э. Михаловский
БГЭУ (Минск)

ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В СОВРЕМЕННЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ УСЛОВИЯХ

Для обеспечения стабильного экономического развития нашей страны необходимо формирование среднего класса. Об этом свидетельствует опыт всех экономически развитых стран. Как правило, формирование среднего класса ассоциируется с широким развитием предпринимательства.

Для того чтобы заняться предпринимательством, необходимы некоторые финансовые вложения. Субъект (физическое лицо) должен вложить определенный капитал, чтобы начать свое дело (бизнес).

Предположив, что предприниматель имеет необходимый стартовый капитал, мы неизбежно сталкиваемся с вопросом: куда вложить имеющиеся средства? Здесь без экономического прогнозирования не обойтись. Оптимальное решение можно принять, лишь досконально изучив конъюнктуру рынка. А именно: что необходимо потребителю, в чем потребитель уже не нуждается, что может понадобиться потребителю, хотя в данный момент он этого не осознает? Следует отметить особую важность последнего вопроса.

Далее, подвергается анализу поведение потенциального потребителя в перспективе, рассматриваются потребности отдельных слоев общества, потребности предприятий и даже целых отраслей. В результате ситуация, что предприниматель сможет определить и предложить покупателю то, что другие еще не предлагают, вполне реальна.

Следует учитывать, что на современном этапе идет постоянная разработка новых технологий производства той или иной продукции. А следовательно, на рынке постоянно появляется что-то новое. Вот именно на это новшество необходимо ориентироваться начинающему бизнесмену. Если удастся найти недавно зародившуюся, но перспективную технологию, то необходимо работать именно в этом направлении. Следующая задача — закрепление на рынке. Пока начинание очень слабо, необходимо убедиться в отсутствии конкурентов хотя бы на ближайшую перспективу.

Полученную при удачном бизнесе прибыль необходимо вкладывать в хозяйственный оборот. Причем действовать надлежит именно так, как в самом начале: искать что-то новое, рисковать. В конечном итоге именно такая тактика и стратегия предпринимателя приносят наибольший успех. Расширяя круг деятельности, бизнесмен тем самым закрепляет свои позиции на рынке в целом. В перспективе предпринимателю следует подумать о возможности диверсификации своего производства, что позволит ему обеспечить прочные позиции на рынке в долгосрочном периоде.

Следует заметить, что сегодня малый бизнес в нашей республике очень нуждается в активной государственной поддержке.

М.А. Папковская
БГЭУ (Минск)

ПРОБЛЕМЫ СОЦИАЛЬНОЙ ПОЛИТИКИ И ОСОБЕННОСТИ ЕЕ РЕАЛИЗАЦИИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Социальная политика — это деятельность государства, направленная на создание благоприятных условий для формирования экономических стимулов к производственной деятельности с целью повышения благосостояния общества.