

- формирование ассортимента с учетом покупательского спроса;
- тесное сотрудничество товаропроизводителей и торгового предприятия.

Т.В. Любенкова
БГЭУ (Минск)

ПОИСК РЕЗЕРВОВ ЭКОНОМИИ ИЗДЕРЖЕК ОБРАЩЕНИЯ

Торговля тесно связана со всеми отраслями народного хозяйства Республики Беларусь и ее состояние зависит от развития экономики в целом. Дальнейшее развитие рыночных отношений и расширение прав торговых предприятий требует усиления внутривозвращенного контроля и углубления анализа результатов их хозяйственной деятельности. Совершенствуется не только методика ведения учета и анализа, но и их информационная база, так как возрастает потребность в достоверной учетной и отчетной информации о деятельности хозяйствующих субъектов с целью дальнейшего выявления путей и резервов повышения эффективности их хозяйственной деятельности.

В ходе осуществления торговой деятельности предприятия несут затраты по привлечению и использованию материальных, трудовых и финансовых ресурсов в виде материально-технической базы, кадрового состава, товарных ресурсов и т.д. Таким образом, выраженные в денежной форме затраты труда материальных и финансовых ресурсов на осуществление торгово-производственной деятельности предприятия образуют издержки обращения.

Издержки, связанные с деятельностью торгового предприятия, нельзя рассматривать как твердо фиксированные величины, они могут и должны стать объектом управления, так как это ведет к уменьшению расходов, которые не являются целесообразными для предприятия, не содействуют росту товарооборота и не обеспечивают достижение других целей. Система управления издержками обращения является составной частью общей системы управления торговым предприятием и тесно взаимодействует с системой управления товарооборотом, товарными запасами, валовым доходом и прибылью. С целью ввода единого учета издержек обращения на всех предприятиях применяются Методические указания по составу и учету издержек обращения (производства), финансовых результатов деятельности организаций торговли и общественного питания, которые рекомендуют использование 19 статей затрат (носят рекомендательный характер). Вместе с тем рассмотрение издержек с точки зрения управления ими требует расширения классификационных группировок с целью максимального использования тех или иных характеристик издержек для реализации различных задач торгового предприятия. Поэтому учет затрат в разрезе большого количества

статей способен предоставить более детальную информацию о расходах и способствует усилению режима экономии в отрасли.

Для выявления резервов экономии издержек обращения предприятиям должен осуществляться их анализ и составляться соответствующий план, исходя из конкретных условий осуществления деятельности и экономической целесообразности проведения тех или иных мероприятий. При планировании своих затрат торговому предприятию необходимо ориентироваться на средний уровень издержек обращения по отрасли и на уровень издержек обращения конкурентов.

Так, например, в ЗАО "Мир красок" за 2003 г. наблюдался рост издержек обращения по сумме и по уровню. При этом больше всего выросли такие статьи затрат, как налоги, отчисления и сборы, включаемые в издержки обращения, амортизация основных фондов, отчисления на социальные нужды, расходы на содержание зданий, сооружений, инвентаря. Однако данные расходы не зависят от предприятия и управлять ими оно не может. Расходы на оплату труда также увеличились, но в основном за счет роста тарифной ставки первого разряда. Что касается направлений снижения издержек обращения, то предприятие изменило структуру товарооборота, что повлекло снижение издержек обращения; относительно сокращению торговых расходов способствовало и увеличение поставки и реализации штучных и фасованных товаров. Основным источником повышения рентабельности руководство предприятия определило рост объема товарооборота, для чего необходимо будет расширять ассортимент товаров, увеличивать количество поставщиков и выставочную площадь. Необходимо также более экономно использовать электроэнергию, воду, оптимизировать расходы по статье "Прочие расходы" (бытовые отходы, канцтовары, подписка на печатные издания).

А.Н. Молочко
БГЭУ (Минск)

ФИНАНСОВАЯ УСТОЙЧИВОСТЬ ТОРГОВОЙ ОРГАНИЗАЦИИ: ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СУЩНОСТЬ И ОПРЕДЕЛЕНИЕ

В условиях становления социально ориентированной рыночной экономики в Республике Беларусь большую роль играет устойчивость финансового состояния торговых организаций. Причем она является не только критерием эффективности деятельности организаций, но и обязательным условием их развития.

Хотя исследованию финансовой устойчивости посвящен ряд работ современных экономистов, но единства мнений как по поводу трактовки понятия "финансовая устойчивость", так и его места в системе микроэкономического управления пока нет.