

ческий капитал наиболее важны вложения в образование и здоровье (особенно с учетом экологического состояния нашей республики).

Формирование человеческого потенциала страны во многом зависит от состояния экономики и ее интегрирования в мировую систему. Для стран с переходной экономикой развитие человеческого потенциала определяется глубиной и скоростью рыночных преобразований. Относительно Республики Беларусь далеко не последнее влияние на развитие человеческого капитала оказывает и экологическая обстановка в стране, а именно последствия катастрофы на ЧАЭС.

В настоящее время Беларусь по параметрам человеческого развития находится на 53 месте в мире. На пути человеческого развития в нашей стране существуют следующие барьеры: депопуляционные процессы; "старение" населения; недостаточное развитие здравоохранения; уровень культуры поведения, ненаправленный на здоровый образ жизни; недостаточное государственное финансирование образования.

Для решения проблем развития человеческого капитала считаем целесообразным.

1. Совершенствование системы здравоохранения в направлении создания комплексных мер по развитию профилактической медицины, культивированию здорового образа жизни. В стране должно быть морально и экономически выгодно быть здоровым.

2. Уделение внимания профессионально-техническому образованию и развитию системы непрерывного образования.

3. Применение современных методик контроля знаний.

4. Повышение качества заочного образования, заключающееся в развитии компьютерных технологий, дистанционного обучения, подготовке соответствующей учебно-методической литературы.

На пути развития человеческого капитала в Республике Беларусь существуют и другие барьеры. Подход к их преодолению должен базироваться на четком выявлении имеющихся проблем, выработке соответствующих решений и определении ресурсов с учетом факторов риска, возможностей и приоритетов личности и общества в социально-экономическом развитии страны. Реализация указанных мер позволит снизить барьеры, препятствующие развитию человеческого капитала.

О.К. Дунько
Филиал БГЭУ (Пинск)

РАЗРАБОТКА КОНКУРЕНТНОЙ СТРАТЕГИИ МАЛОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

Малый бизнес составляет основу экономики большинства развитых стран благодаря своим конкурентным преимуществам: духу инициативы и динамизма, ориентации на потребности и возможности потребителя, специализации, возможности принятия гибких и оперативных ре-

шений, адаптации к особенностям местных условий, низким операционным расходам, эффективности внедрения НИОКР, оперативной реакции на изменения конъюнктуры рынка и потребительского спроса.

Однако необходимо учитывать, что малый бизнес осуществляет свою деятельность в условиях жесточайшей конкуренции. Чтобы выжить в такой агрессивной среде, каждому малому предприятию (МП) необходимо выработать уникальную стратегию рыночной деятельности, основанную на наиболее выраженных конкурентных преимуществах предприятия и его продукта. Фундаментом для выработки такой стратегии может служить комплекс базовых стратегий, который включает:

- стратегии деятельности: специализация по технологии, продукции, нишевая специализация;
- стратегии роста потенциала предприятия: интенсивного, ограниченного роста и стратегия сокращения;
- стратегии удовлетворения потребностей: опережения потребностей, эквивалентности потребностей и возможностей, эквивалентности системы продукции системе потребностей, догона потребностей;
- стратегии НТР: лидерства, следования за лидером, технологического скачка;
- стратегии маркетинга: расширения рынков, изменения каналов распространения товаров, изменения структуры ассортимента, изменения технологической специализации;
- стратегии конкуренции на товарном рынке: "силовая", приспособительная, пионерская;
- организационные стратегии: создание структуры, ориентированной на обеспечение эффективности функционирования системы, удовлетворения потребностей рынка, создание смешанной структуры;
- трудовые стратегии: кадрового планирования, набора и отбора персонала, стимулирования персонала.

По каждой из базовых стратегий предприятию следует оценить свои преимущества и недостатки с использованием балльной, спектральной или ранговой оценок. Затем на основании этих оценок выбрать наиболее приемлемую стратегию по каждой из групп и, соединив их, создать эскиз будущей конкурентной стратегии. Однако для того чтобы полученная стратегия для МП стала уникальной, необходимо скорректировать ее в соответствии с влиянием:

- конкретной рыночной ситуации в стране;
- вида конкуренции в отрасли, в которой предприятие осуществляет свою деятельность;
- потребностей и возможностей потребителей;
- конкурентоспособности отдельных товаров и ассортиментного портфеля предприятия с учетом стадий жизненного цикла товаров;
- цепочки ценностей, которыми МП будет руководствоваться в процессе реализации уникальной стратегии.

Таким образом, уникальная стратегия рыночной деятельности позволит МП выстоять в борьбе за "место под солнцем". Особенно это важно

для Республики Беларусь, так как в стране сектор малого бизнеса еще формируется. МП очень сложно конкурировать с крупными государственными предприятиями и товарами иностранных фирм. Для того чтобы разработка МП уникальных конкурентных стратегий стала возможной, необходимо оказывать им помощь в области информационного обеспечения, консалтинга, а также в подготовке высококвалифицированных специалистов-аналитиков по маркетингу, менеджменту и логистике.

А.М. Заборовский
БНТУ (Минск)

ФУНКЦИОНИРОВАНИЕ ЭНЕРГОСЕКТОРА В ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМАХ С МЯГКИМИ БЮДЖЕТНЫМИ ОГРАНИЧЕНИЯМИ

Одним из важнейших условий эффективного функционирования экономики рыночного типа является наличие жестких бюджетных ограничений для всех субъектов хозяйствования. Невыполнение этого фундаментального условия влечет за собой формирование автокаталитической системы взаимных неплатежей. В отличие от механизма прямой бюджетной поддержки, когда проблемные предприятия (отрасли) легко определить по их удельному весу в общей величине государственных трансфертов, система мягких бюджетных ограничений препятствует выявлению предприятий (отраслей) — генераторов неплатежей. А так как в подобного рода экономических системах, как правило, силен инфляционный потенциал, фактически создается механизм вынужденного непрозрачного перераспределения созданного дохода в пользу неэффективных собственников. Более того, происходит уничтожение ресурсной базы для интенсивного развития предприятий (отраслей)-доноров.

Исследования показали, что такой крупнейшей отраслью-донором, чей инвестиционный и финансовый потенциал оказались подорваны во всех странах со значительным весом энергоемкой продукции в ВВП (прежде всего, речь идет о странах постсоветского блока), где не была ликвидирована система мягких бюджетных ограничений, оказалась энергетика. При определенных политических и экономических условиях в транзитивных экономиках, где донорами являются высокомонополизированные структуры (типа ТЭК) формируется так называемая "виртуальная экономика" (по К. Гадди и Б. Икесу). Основными особенностями такой экономики являются: 1) взаимные неплатежи, т.е. просроченная кредиторская задолженность в больших масштабах, включая неуплату налогов и неисполнение обязательств бюджетами всех уровней, задержки с выплатой заработной платы; 2) бартер, т.е. натуральный товарообмен; 3) взаимозачеты, особенно во взаимоотношениях с бюджетами различных уровней; 4) применение денежных суррогатов.