

Электронный каталог, созданный автором, имеет ряд преимуществ.

1. Создание и использование каталога не требует значительных машинных ресурсов.

2. Каталог можно открыть в любом Web-браузере, например в Internet-Explorer.

3. Каталог можно редактировать в любом текстовом редакторе.

4. Использование технологии XML позволяет пользователю оперативно вносить изменения в каталог, если возникает такая необходимость, а также легко дополнять отдельные его части.

5. Каталог достаточно прост в использовании и не требует от пользователя глубокого знания информатики и языков программирования. При наличии базовых знаний в области информационных технологий и вычислительной техники обучение работе с каталогом не займет много времени.

6. Технология XML позволяет пользователю при необходимости разрабатывать и подключать дополнительные модули для расширения возможностей системы.

Каталог состоит из трех основных модулей:

– головного модуля, содержащего информацию о каталоге, покупателе и поставщике;

– модуля транзакций, в котором определяется, какие части каталога должны быть переданы пользователю — актуальная информация о продуктах, ценах или каталог в целом;

– товарного модуля, в котором содержится описание продуктов, предлагаемых производителем или продавцом.

*И.В. Стрельченко*

*БГЭУ (Минск)*

## **МОДЕЛИ ПРОГНОЗИРОВАНИЯ ИНФЛЯЦИИ В КРАТКОСРОЧНОЙ ПЕРСПЕКТИВЕ**

Инфляция в переходных экономиках имеет свою внутреннюю специфику и уже не может быть объяснена ни с позиций чистой классической теории, ни с помощью моделей “подавленной инфляции” для административно-командных систем.

С одной стороны, переходная экономика — это симбиоз двух типов экономик: рыночной и административно-командной. Для нее характерны зарождающиеся рыночные элементы и сохраняющийся значительный государственный сектор. Особенностью белорусской экономики является существенное влияние централизованного регулирования.

С другой стороны, переходная экономика сама по себе характеризуется внутренней неустойчивостью: происходящими структурными, институциональными сдвигами, накапливающимися естественными дисбалансами, инфляционными ожиданиями населения. В этом смысле

понятие "естественный уровень инфляции" является элементом переходной экономики и определяется немонетарными факторами.

В этой связи разработана многофакторная модель динамики индекса потребительских цен для того, чтобы стало возможным определить и количественно оценить по каждому фактору свой контур взаимодействий.

Алгоритм построения многофакторной модели включает следующие шаги.

1. Определение набора инфлятогенных факторов и формы представления показателей для включения в модель осуществлялось на основании анализа рядов данных на стационарность с помощью расширенного теста Дикки—Фуллера и построения корреляционной матрицы для всех потенциально возможных показателей-факторов. Выбор включаемого в модель фактора производился исходя из критерия максимальности и устойчивости (величины и знака) коэффициентов корреляции на различных временных интервалах.

2. Построение корреляционных матриц с целью проверки мультиколлинеарности между выбранными факторами.

3. Анализ автокорреляционной функции, который показал значительную устойчивую зависимость текущей инфляции от предыдущего значения индекса потребительских цен, что отражает инерционность инфляционного процесса.

4. Построение многофакторной модели, отражающей инерционность цен, методом пошаговой регрессии.

5. Выбор наилучшего регрессионного уравнения на основании сравнения значений  $t$ -статистик, стандартизированных коэффициентов, нормированного коэффициента детерминации,  $h$ -статистики Дарбина.

В результате получена модель, в которой в качестве факторов выступают цепной индекс роста реального обменного курса белорусского рубля CROKR как фактор инфляции издержек и лаговое значение индекса потребительских цен, отражающее инерционность цен CIPC<sub>1</sub>.

*Е.В. Скрыган, В.В. Маскальчук*  
БГЭУ (Минск)

## ПРОВЕРКА СОГЛАСОВАННОСТИ ЭКСПЕРТНЫХ РАНЖИРОВОК

При оценке качества промышленной продукции применяются экспертные методы. Объекты (показатели, образцы продукции и т.д.) располагаются в соответствии с выраженностью определенного признака, присущего данным объектам. Процесс такого упорядочения объектов называется ранжированием. В результате ранжирования получается ранжировка. Обычно ранжирование объектов производят специалисты-эксперты или потребители. Существует много различных способов