

Учреждение образования «Белорусский государственный  
экономический университет»

УТВЕРЖДАЮ

Ректор учреждения образования  
«Белорусский государственный  
экономический университет»

\_\_\_\_\_ В.Н. Шимов  
« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2015г.  
Регистрационный №УД 1954-15 / уч.

### **ТЕХНОЛОГИЯ БИЗНЕС-ТРЕНИНГА**

Учебная программа учреждения высшего образования по учебной  
дисциплине для специальности 1-23 01 04 «Психология»

## **СОСТАВИТЕЛИ:**

*Бороздина Г.В.*, заведующий кафедры педагогики и психологии учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат философских наук, доцент;

*Немкевич Н.М.*, ассистент кафедры педагогики и психологии учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет».

## **РЕЦЕНЗЕНТЫ:**

*А.В. Галуза*, доцент кафедры психологии и конфликтологии ФГБОУ ВПО «Российский государственный социальный университет», филиал в г. Минске, кандидат психологических наук, доцент

*Н.В. Цыбульская*, доцент кафедры экономической социологии, учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат социологических наук, доцент;

## **РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:**

Кафедрой педагогики и психологии учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет»

(протокол № 7 от 25 марта 2015 г.)

Научно-методическим советом учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет»

(протокол № 5 от 24.06 2015 г.)

## ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Учебная дисциплина «Технология бизнес-тренинга» входит в блок дисциплин по выбору. Содержание курса знакомит с основными этапами в построении бизнес-тренинга, с компетенциями бизнес-тренера, со спецификой управления развитием отношений в группе в процессе бизнес-тренинга, измерением результатов обучения. Особое внимание в программе данного курса уделяется вопросам разработки программы и методики бизнес-тренинга. В рамках курса предусмотрено знакомство участников с содержанием и методикой тренинга продаж, переговоров, командообразования, мотивации и коучинга, а также самостоятельная разработка студентами программы бизнес-тренинга по выбору.

Учебная программа «Технология бизнес-тренинга» разработана для студентов высших учебных заведений по специальности 1-23 01 04 «Психология» в соответствии с образовательным стандартом и учебным планом специальности 1-23 01 04 «Психология»

**Цель преподавания учебной дисциплины** – подготовка студентов к проведению бизнес-тренингов, позволяющая освоить и систематизировать участниками весь спектр базовых технологий и навыков, необходимых для самостоятельной разработки и проведения бизнес-тренинга.

### **Задачи изучения учебной дисциплины:**

- овладение теоретическими и практическими навыками, необходимыми для решения широкого спектра задач, связанного с проектированием и проведением бизнес-тренинга;
- освоение технологий, эффективных подходов и инструментов, тренерской деятельности в разных сферах бизнеса.

В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся **должны**

### **ЗНАТЬ:**

- специфику бизнес-тренинга;
- требования к построению методики бизнес-тренинга;

- современные подходы к измерению результатов бизнес-тренинга.

**УМЕТЬ:**

- проводить диагностику потребностей в обучении;
- формулировать цели, задачи и планировать результаты тренинга;

**ИМЕТЬ НАВЫКИ:**

- овладеть основными инструментами бизнес-тренинга: разрабатывать и проводить деловые, ролевые игры, кейсы, управлять дискуссией, использовать обучающее видео;
- самостоятельно разрабатывать содержание и методику бизнес-тренинга на заданную тему.

Образовательным стандартом отводится на изучение учебной дисциплины «Технология бизнес-тренинга» - 64 часа, из них 36 часов аудиторных занятий (из них 36 часов - практические занятия). Курс рассчитан на 5-ый семестр. Рекомендуемая форма контроля – зачет.

## **СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА**

### **Тема 1. Идеино-теоретические основы современного тренинга**

Попытки построения универсальной теории тренинга: теоретический монизм и системный синтез. Методология психологического тренинга по Т.В. Зайцевой. Теория исследовательского обучения и практики Е. Энгестрема. Модель В. Дж. Марсик (инструментальное, диалогическое и саморефлексивное обучение). Компетенциарный (фокусированный на компетенциях) подход к обучению. Экспериментальный (основанный на опыте) подход к обучению. Модель Д. Колба. Психология обучения взрослых людей.

### **Тема 2. Специфика бизнес-тренинга**

Компетенции бизнес-тренера: создание/адаптация программы, подготовка, проведение тренинга. Создание/адаптация программы: оценка потребностей в обучении, разработка концепции, создание содержания, оценка результатов. Подготовка программы: подготовка себя, подготовка помещения. Проведение тренинга: этика и отношения, навыки презентации, навыки фасилитации, управление временем.

Построение тренинга: основные этапы. Построение содержания программы. Разработка методики тренинга. Диагностика уровня профессиональной компетентности участников тренинга. Адаптация содержания и методики тренинга. Подготовка необходимых материалов. Проведение тренинга. Получение обратной связи от участников и анализ проделанной работы.

### **Тема 3. Методы диагностики при проведении бизнес-тренинга**

Готовность организации к тренингу. Оценка потребностей в обучении: заказчик, организатор, участники. Методы диагностики уровня

компетентности и особенностей поведения участников бизнес-тренинга: наблюдение, интервью, тестирование, вопросники, центры оценок.

#### **Тема 4. Разработка содержания тренинговых программ**

Определение знаний и навыков, необходимых для успешного выполнения того или иного вида деятельности в организации. Построение модели «идеального профессионала». Постановка целей и задач тренинга. Планирование результатов тренинга. Отбор и оценка информации при разработке содержания программы обучения: должны знать, надо знать, можно знать. Дизайн учебной программы: разработка учебных модулей. Подбор модулей для сессий тренинга. Проверка готовой программы на неуспешность – поиск слабых мест в программе.

#### **Тема 5. Принципы построения методики тренинга**

Методика тренинга как совокупность активных методов обучения. Последовательность методов обучения: модель Д.Колба и модель ТОТЕ как основа для построения методики тренинга. Модель ТОТЕ: осознание актуального состояния и цели, которой надо достигнуть; действие; оценка достигнутого успеха; завершение действия или повторение цикла. Модель Колба Д.: конкретный опыт, рефлексия, концептуализация опыта, активное экспериментирование.

Основные методы, используемые в процессе тренинга: деловая, ролевая игра, кейс, мини лекция, дискуссия, просмотр обучающих видеоматериалов, упражнения индивидуальные, групповые, видео-тренинг. Отличие деловой и ролевой игр. Особенности разработки деловых игр. Особенности разработки кейсов. Требования к мини лекции. Виды дискуссий в бизнес-тренинге. Возможности использования обучающего видео в процессе бизнес-тренинга. Структура тренинга, задачи тренера и методы обучения. Структура тренинга: начало, основная часть, завершение. Требования к началу и завершению тренинга. Задачи тренера: обучение, демонстрация, тренаж, мотивирование,

управление групповой динамикой, регулирование психофизического состояния участников. Использование методов обучения в зависимости от поставленных задач.

#### **Тема 6. Управление развитием отношений в группе в процессе тренинга.**

Стадии в развитии группы. Управление групповой динамикой в процессе бизнес-тренинга. Поведение тренера, вызывающее сопротивление группы: неуверенность, агрессия, конфронтация. Преодоление конфликтного поведения. Коммуникативные навыки тренера. Особенности присоединения к «сложным» участникам тренинга – агрессивным, конфронтующим, избегающим.

#### **Тема 7. Подходы к измерению результатов тренинга. Посттренинговое сопровождение**

Как измеряются результаты тренинга. Критерии результативности тренинга по Кирпатрику: реакция, усвоение, поведение, результат, возврат на вложения средств в обучение. Основные факторы, влияющие на результативность бизнес-тренинга: готовность к обучению, содержание программы, методика тренинга, доступность ресурсов обучения после тренинга, способность участников осуществлять перенос, поддержка коллег, непосредственных руководителей, открытость к изменениям, обратная связь.

Посттренинговое сопровождение как необходимое условие результативности тренинга. Содержание и методы посттренингового сопровождения.

## УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Номер раздела, темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов					Количество часов УСР	Форма контроля знаний
		Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия	Иное		
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1.	Идейно-теоретические основы современного тренинга.		4			[О.1-5, Д. 2,3]		
2.	Специфика бизнес-тренинга.		6			[О.1-5, Д. 9]		Опрос, рефераты, доклады, дискуссия
3.	Методы диагностики при проведении бизнес-тренинга.		6			[О.1-5, Д. 12]		
4.	Разработка содержания тренинговых программ.		4			[О.1-5, Д. 7,8]		Контрольная работа
5.	Принципы построения методики тренинга.		4			[О.1-5, Д. 5]		Опрос, рефераты, доклады, дискуссия
6.	Управление развитием отношений в группе в процессе тренинга.		6			[О.1-5, Д. 10]		
7.	Подходы к измерению результатов тренинга. Посттренинговое сопровождение.		6			[О.1-5, Д. 2,3]		Опрос, рефераты, доклады, дискуссия
	<b>ИТОГО</b>		<b>36</b>					<b>зачет</b>



## **ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ**

### ***Методические рекомендации по организации самостоятельной работы студентов по учебной дисциплине «Технология бизнес-тренинга»***

В овладении знаниями учебной дисциплины важным этапом является самостоятельная работа студентов. Рекомендуется бюджет времени для самостоятельной работы в среднем 2-2,5 часа на 2-х часовое аудиторное занятие.

Основными направлениями самостоятельной работы студента являются:

- первоначально подробное ознакомление с программой учебной дисциплины;
- ознакомление со списком рекомендуемой литературы по дисциплине в целом и ее разделам, наличие ее в библиотеке и других доступных источниках, изучение необходимой литературы по теме, подбор дополнительной литературы;
- изучение и расширение лекционного материала преподавателя за счет специальной литературы, консультаций;
- подготовка к семинарским занятиям по специально разработанным планам с изучением основной и дополнительной литературы;
- подготовка к выполнению диагностических форм контроля (тесты, коллоквиумы, контрольные работы, рефераты и т.п.);
- подготовка к зачету.

## **ЛИТЕРАТУРА**

### **Основная:**

1. Венщикова, И.А. Технология организации и ведения бизнес-тренинга. Методическое пособие / И.А. Венщикова. – СПб.: Речь, 2006.
2. Завьялова, Ж.В. Энергия бизнес-тренинга: Пособие для практикующего бизнес-тренера / Ж.В. Завьялова, Е.О. Фарба и др. – СПб.: Речь, 2007.
3. Стюарт, Дж. Тренинг организационных изменений / Дж. Стюарт. – СПб.: Питер, 2001.
4. Методы практической социальной психологии: Диагностика. Консультирование. Тренинг: Учеб. Пособие для вузов/ Ю.М. Жуков и др. - М.: аспект пресс, 2004.

5. Бакли, Р. Теория и практика тренинга / Р. Бакли, Кэйпл Дж. Кэйпл Дж. – СПб.: Питер, 2001.

**Дополнительная:**

1. Дружинин, А., Замулин А. Тренинг продаж. СПб.: Речь, 2002.
2. Жуков, Ю.М. Коммуникативный тренинг. М., 2004.
3. Иванова, Е. В. Тренинг управления изменениями в организации. СПб.: Речь, 2007.
4. Ментс, М. Ван. Эффективное использование ролевых игр в тренинге. СПб: Питер, 2002.
5. Рай, Л. Упражнения: схемы и стратегии. СПб.: Питер 2003.
6. Рэйс, Ф. 1500 советов тренеру и менеджеру по персоналу. СПб.: Питер, 2003.
7. Сарган, Г.Н. Тренинг командообразования. СПб., 2005
8. Таунсенд Дж. Стандарты для тренеров. Карманный справочник/ Пер. с англ. - М: НИРРО , 2003.
9. Фопель, К. Команда: консультирование и тренинг организаций. М., 2005
10. Фопель, К. Создание команды. Психологические игры и упражнения. М., 2002.
11. Хрящева, Н.Ю. Психогимнастика в тренинге. Каталог. СПб.: Речь, 2002.
12. Цзен, Н.В., Пахомов Ю.В. Психотренинг: игры и упражнения. М.: Класс, 2001.

**ПРОТОКОЛ СОГЛАСОВАНИЯ УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ  
УВО**

Название учебной дисциплины, с которой требуется согласование	Название кафедры	Предложения об изменениях в содержании учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине	Решение, принятое кафедрой, разработавшей учебную программу (с указанием даты и номера протокола)
1. Социология	Экономической социологии	<i>предложения нет</i>	<i>№ 7 от 25.03.2025</i>
2. Философия	Философии	<i>предложения нет</i>	<i>№ 7 от 25.03.2025</i>

# ДОПОЛНЕНИЯ И ИЗМЕНЕНИЯ К УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЕ УВО

на \_\_\_\_ / \_\_\_\_ учебный год

№ п/п	Дополнения и изменения	Основание

Учебная программа пересмотрена и одобрена на заседании кафедры  
\_\_\_\_\_ (протокол № \_\_\_\_ от \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.)

(название кафедры)

Заведующий кафедрой

\_\_\_\_\_ (ученая степень, ученое звание)

\_\_\_\_\_ (подпись)

(И.О.Фамилия)

УТВЕРЖДАЮ

Декан факультета

\_\_\_\_\_ (ученая степень, ученое звание)

\_\_\_\_\_ (подпись)

(И.О.Фамилия)