

Среди структурных показателей наиболее важными являются следующие: численность малой группы, ее структура, а также продолжительность совместной работы членов группы. Наиболее значимым психофизиологическим показателем является психологический климат группы. В составе социальных показателей выделяем референтность и сплоченность малой группы. Среди экономических факторов следует отметить материальное стимулирование, долю опытных работников в группе, текучесть членов группы. Все методы управления трудовым потенциалом малой группы можно классифицировать следующим образом: административные (организационно-распорядительные), экономические, социально-психологические, которые делятся на социальные и психологические. Поскольку использование трудового потенциала имеет целью получение определенной экономической отдачи, то за его обобщающие показатели можно принять экономические показатели, характеризующие производственную деятельность человека: производительность, выработка, трудоемкость.

Оценка трудового потенциала малой группы требует методического инструментария и исходного материала. Структурные и экономические показатели оцениваются посредством анализа соответствующей документации. Для общей оценки некоторых основных проявлений психологического климата коллектива можно воспользоваться картой-схемой Л.Н. Лутошкина. Групповая сплоченность и референтность определяется посредством бесед и опросов членов малой группы, психологических тестов, моделирования различных ситуаций.

Систематизация источников информации для проведения оценки изучаемой категории, а также сформированная методика позволяют оценивать трудовой потенциал малой группы в любой отрасли народного хозяйства республики.

Л.Р. Лашковская
БГЭУ (Минск)

ПЛАНИРОВАНИЕ ОБЪЕМОВ ПРОИЗВОДСТВА НА МАШИНОСТРОИТЕЛЬНОМ ПРЕДПРИЯТИИ

Для горнодобывающей промышленности большинства стран характерен большой удельный вес добычи полезных ископаемых открытым способом. Так добываются более половины всей добычи угля, 80 % — меди, 2/3 — золота, более половины бокситов, фосфатов, цинка и других минералов. При этом важнейшим звеном технологического процесса является карьерный колесный транспорт, применение которого обусловлено высокой маневренностью и мобильностью, автономностью и универсальностью, а также возможностью четко комбинировать взаимодействие с другими видами транспорта (железнодорожным, конвейерным и т.д.). Производственное объединение "Белорусский автомобильный завод" (ПО "БелАЗ") — единственное в странах бывшего СССР

предприятие, выпускающее большегрузные карьерные самосвалы (в дальнейшем — самосвалы), строительство которого было обусловлено интенсивным ростом объемов добычи полезных ископаемых открытым способом. Заказы, получаемые на предприятии, напрямую зависят от потребности в карьерной технике на предприятии-потребителе. Потребность в карьерной технике в России (основной потребитель) напрямую зависит от добычи полезных ископаемых в данном регионе, которая изменяется на протяжении плановых периодов. Нельзя гарантировать, что если в текущем году потребность в карьерной технике составляла около 1250 шт., то в следующем плановом периоде она составит столько же. Следовательно, на предприятии имеет смысл составлять планы, используя тендерный анализ.

Планирование объемов производства осуществляется в несколько этапов.

1. Используем данные об объемах поставки продукции ПО “БелАЗ”, программу MS Office, электронные таблицы Excel и функцию “тенденция”, составим прогноз объемов поставок карьерной техники на российский рынок из 2004—2005 гг.

2. Так как объем произведенной продукции на предприятии ПО “БелАЗ” на 70 % реализуется на рынке Российской Федерации, то плановые объемы производства за рассматриваемые периоды составят 993 шт., из них на российский рынок — 967 шт.

3. Предположим, что по одним и тем же условным исходным числовым данным и одной и той же экономико-математической модели, но при использовании в каждом из искомым вариантов решения задачи только одного из трех критериев (сначала максимума валовой прибыли, затем максимума объема реализуемой продукции и, наконец, максимума доли осваиваемого целевого рынка), получены три варианта ГПП (годовой производственной программы) предприятия: 1966, 2000 и 2031 соответственно.

4. Выбор оптимизационного варианта. Для этого используем ряд математических методов: равномерной оптимизации, справедливого компромисса, свертывания критериев, суммарного отклонения от идеальной точки, суммы первых мест, а также метода, основу которого составляет расчет так называемой точки самоокупаемости затрат (или точки безубыточности). Для ПО “БелАЗ” оптимальным вариантом является второй, т.е. производство должно составлять 2000 шт. карьерной техники в год.

В.Н. Метлицкий
БГЭУ (Минск)

УПРАВЛЕНИЕ ЗНАНИЯМИ — ПУТЬ К МИРОВОМУ РЫНКУ

В настоящее время рыночная стоимость многих корпораций определяется в основном стоимостью накопленных компаниями знаний. Так, по данным аналитика Пола Страссмана, в конце 1998 г. общая сто-