

К минусам этой технологии можно отнести невозможность настраивать степень отключаемости, например, деактивации лишь нескольких графических процессоров в видеокарте, то есть Optimus работает исключительно по принципу on/off.

### **Литература**

[http://www.cebit.de/homepage\\_e](http://www.cebit.de/homepage_e)

[http://www.nvidia.ru/object/optimus\\_reviews\\_ru.html](http://www.nvidia.ru/object/optimus_reviews_ru.html)

<http://nvworld.ru/news/tags/optimus/>

**К.В. Ефимова**

ДонНТУ, ФКНТ, группа КН-09Г, 1 курс

### **ИСТОРИЯ САЙТА «ВКОНТАКТЕ»**

История создания социальной сети Вконтакте загадочна и имеет ряд интересных моментов. Ни один сайт в рунете и во всем мире, даже близкие по духу Одноклассники и Facebook, не может похвастаться такой быстро появившейся, или сказать точнее, «обрушившейся» на проект популярностью и постоянно растущим числом участников.

Главный идеолог и разработчик, ещё молодой, но уже легендарный Павел Дуров, в далекие 2004-2006 годы администрировал и помогал создавать привычные для рунета студенческие копилки материалов к сессии.

Одним из первых его успешных проектов стал [durov.com](http://durov.com), на котором были собраны ответы к экзаменационным вопросам гуманитарных специальностей. Сайт пользовался большой популярностью, и хороший первый старт Вконтакте получил как раз за счет ссылки с главной страницы [durov.com](http://durov.com). Популярность другого сайта, [spbgu.ru](http://spbgu.ru), вызвала бум подобных студенческих сайтов.

Говорят, что однажды Павел Дуров встретил своего одноклассника, с которым не виделся на тот момент уже более семи лет. Проведя вечер в прекрасных воспоминаний «лихой» молодости, Павел был озарён идеей создания социальной сети, основой самоопределения участников которой должна была стать история их учёбы и профессиональной деятельности. В профили ВКонтакте были введены такие поля: имя, фамилия, фотография, факультет, курс, кафедра. Эта форма для студенческого сайта была позаимствована у проекта для американских студентов Facebook, где в качестве логина для входа на сайт служат не никнеймы, а адреса электронной почты.

Павел Дуров вместе с коллегами уделил много времени обсуждению названия сайта, чтобы оно точно отражало суть проекта. Была поставлена цель – укрепление контактов между студентами, выпускниками и бывшими одноклассниками, ведь друзья не должны терять друг друга после учебы.

Первоначально подбиралось какое-нибудь название, связанное со студентами – что-нибудь вроде “студент.ру”. Однако от этой мысли скоро отказались: рано или поздно все становятся выпускниками. Для Павла Дурова на момент создания сайта это было действительно актуально, потому что тогда он как раз заканчивал университет. Тогда было подобрано новое, более универсальное название – “ВКонтакте”. Оно сразу же понравилось всей команде, кроме – как это ни удивительно – самого Павла Дурова. Конечно, сейчас он вряд ли жалеет о сделанном когда-то выборе.

Летом 2006 года уже работала закрытая альфа-версия проекта, а в сентябре 2006-го была запущена бета-версия, с «полу-закрытой» регистрацией, только по приглашению. Проект ВКонтакте быстро набирал популярность, но многих останавливала закрытая регистрация. Под постоянными просьбами открыть свободную регистрацию, в ноябре 2006-го дорабатываются сервисы групп, заметок, встреч и открывается свободная регистрация. Сразу лавинообразно начинает расти посещаемость, прошло буквально две недели, и купленный в июле сервер уже не справлялся с нагрузкой, пришлось покупать ещё один.

Дальше посещаемость и популярность увеличивалась в геометрической прогрессии – хотя бы один студент в своей группе узнавал о ВКонтакте, и через небольшое время практически вся группа была зарегистрирована в социальной сети. ВКонтакте брал все новые и новые вершины – в январе 2007 года вошёл в «50 самых быстро растущих сайтов рунета», летом 2007-го – в пятерку самых посещаемых сайтов рунета, а начиная с декабря 2007-го занимает второе место по посещаемости, уступая лишь mail.ru.

Идея сайта проста, как и всё гениальное, и основывается на извечном стремлении большинства тащить багаж прошлого через настоящее в будущее. Разлетаясь по разным уголкам планеты или страны в своих мечтах, одноклассники, однокурсники и соратники по работе в офисе на всю жизнь прикипают друг к другу. Но как же сохранить общение, если школьные годы не вернёшь, институт пролетел весёлой вереницей гулянок, а работы в наши дни принято менять каждые несколько лет?! «Залипая» ВКонтакте каждый день хотя бы на полчаса, появляется возможность общаться с друзьями!

Плюсом также является пресловутая возможность казаться тем, кем ты не являешься на самом деле. ВКонтакте, как известно, «сквозь пальцы» смотрят на достоверность предоставляемой информации, что позволяет выглядеть ещё более популярным, чем он есть на самом деле. Так, на январь 2010 число пользователей (зарегистрированных аккаунтов) приблизилось к 50 миллионам, в марте 2010 ВКонтакте содержит уже порядка 64 млн аккаунтов, а ежемесячная аудитория, по данным TNS, составляла более 18 млн человек. Но и это не предел, ведь число участников растёт ежедневно примерно на 300 тысяч пользователей, а качество сервисов улучшается.

Одной из наиболее интригующих загадок социальной сети ВКонтакте является то, что при огромной посещаемости и огромном архиве файлов пользователей очень долго сайт работал без рекламы вообще. Откуда у проекта были деньги на содержание себя? Это обстоятельство породило много слухов в сети, вот один из них: на сайте antichat.ru, а точнее на форуме этого хакерского сайта выложена информация, будто сайт ВКонтакте спонсируется

Федеральной службой безопасности. По другой версии, сайт спонсировали богатые пользователи Санкт-Петербурга.

Но история развития продолжается, и пишется она прямо сейчас! Так, недавно было объявлено об инвестициях в создание полноценной платежной системы ВКонтакте с нуля. Для этого привлечено финансирование в 5 млн долларов, а времени на её создание потребуется около года. После чего платёжная система ВКонтакте сможет составить конкуренцию таким проектам, как «Яндекс.Деньги» и даже WebMoney.

### Литература

1. <http://vkontakte.ru/history/>
2. <http://reway.ru/historyvkontakte.htm/>
3. <http://vkontakte-info.msk.ru>
4. <http://xp-soft.net.ru/publ/5-1-0-22>
5. <http://www.vz.ru/economy/2010/3/4/381162.html>

**Т.В. Катеринич**

БГЭУ, УЭФ, группа ДЭУ-1, 1 курс

### **OPERA 10.50: ФОРМУЛА СКОРОСТИ**

Скорость работы является немаловажным конкурентным показателем современных веб-обозревателей. В последнее время веб-браузеры, как команды в автогонках Формула-1, соревнуются между собой за звание самого шустрого. Компания Opera, представив недавно альфа и бета-версию Opera 10.50, не без оснований может рассчитывать возратить себе первое место в этой скоростной гонке веб-браузеров. Opera 10 – самый быстрый и удобный браузер на сегодняшний день. Очень быстро стартует (примерно в 5 раз быстрее, чем Netscape Navigator).

□□□□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□□□. □□□□□□□□.  
□□□□□□□□ □□□□□□□□□□□□ □□□□□□□□□□ □□□□□□□□. □□□□□□□□.