

SITE CORPORATIF COMME UN NOUVEL OUTIL DU MARKETING DANS L'ÉCONOMIE DE MARCHÉ DU BÉLARUS

КОРПОРАТИВНЫЙ САЙТ КАК НОВЫЙ ИНСТРУМЕНТ МАРКЕТИНГА В РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКЕ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Traditionnellement la considération des projets dans la sphère des télématiques dépasse le segment économique du marché, le développement courant du business dans la région.

Le business bélorus a ses particularités. À la plupart de nos entreprises il est nécessaire de prendre en considération l'expérience positive de l'étranger. En utilisant les décisions modernes technologiques. En effet, le travail icace de n'importe quelle entreprise est impossible sans télématiques modernes. Grâce à l'accessibilité et un «syberspace», Internet ouvre aux entreprises les possibilités favorables des relations interactives avec les consommateurs, les partenaires, les fournisseurs et les employés. C'est pourquoi de plus en plus notable devient la tendance de l'augmentation de la demande pour les créations des sites corporatifs des entreprises.

Le site corporatif est la représentation de la compagnie, la société, l'entreprise en Internet.

Les avantages de la création du site corporatif:

1. Réception de l'affiche prestigieuse publicitaire. Le site est le terrain à publicitaire bon marché. On peut apporter l'adresse du site aux de toutes sortes catalogues électronique et fair face aux concurrents qui ont des sites.

2. Ressource d'information sur l'entreprise, c'est-à-dire l'adresse, les contacts, l'histoire de l'entreprise, la direction de la production.

3. Confort pour le placement de l'information sur les marchandises. La possibilité de décrire la multitude de caractéristiques ainsi que la marchandise en images.

4. L'outil des actions de marketing, le moyen de la réception des commandes, le moyen de la recherche de nouveaux contacts et les clients.

Le composant de marketing du site corporatif est la recherche d'information, c'est-à-dire l'organisation des forums, le remplissement des questionnaires divers et des sondages. Le sondage par Internet peut assurer plus haute qualité de l'information reçue. En étudiant le problème en question les documents du site éducatif français www.lesechos.fr on peut faire la conclusion sur ce que le sondage, en premier lieu, est un processus d'apprentissage. Son employ ouvre l'accès à l'information sur les directions différentes et sur d'autres sources.

Actuellement au Bynet est compté près de 3000 sites des entreprises bélaruss. Près de 80 % d'entre eux existent, mais n'apportent aux propriétaires pratiquement aucun profit. Tout de même on s'occupait sérieusement de cette démarche, on pourrait assez vite et au moindre coût obtenir les débouchés dans n'importe quel pays du

monde. Les sites des entreprises bélarus apporte pour le moment le plus rentable sur les marchés internationaux. La tâche principale des entreprises bélarus orientées à l'export est la transformation du site corporatif en source de la réception des commandes.

À titre de l'exemple du site de qualité on peut citer le site de la S.A. «Pinskdrv». Même du point de vue du consommateur simple le site est fait très compétemment. On y présente l'information non seulement sur l'entreprise, sa production, les contacts, ainsi qu'on conseille aux acheteurs et on fait les sondages.

Aujourd'hui à Internet il y a les sites des entreprises de Bobruisk «Belchina», «Bobrouiskagromach», «Almaz».

*Л.А. Радкевич
БГТУ (Минск)*

PROSPECTS OF INVOLVING OF VENTURE INVESTMENT

ПЕРСПЕКТИВЫ ВНЕДРЕНИЯ ВЕНЧУРНОГО ИНВЕСТИРОВАНИЯ

Venture investment, as one of the forms of a capital investment in the risky projects is the rather important economic and social tool. Venture investment is applied to financing commissioning of the company, its development, capture or repayment by the investor while re-structuring the property.

For the venture capital as against the credit a guarantee of firm have no decisive importance. More important for it is the presence of an attractive and real enterprise plan, and also management capable to realize it. The long-term investments are carried out not only in the form of money resources, but also by rendering the concrete help to research of the markets, analysis and estimation of perspective directions of activity of companies, that promote their development and transformation into the large corporations.

The creation of venture company does not require much expense; however, it requires the high-skilled experts for an estimation of the projects, and it also requires the trust of the investors. The procedure of venture investment is simple too – at first venture company accumulates the investments, then carries out research of the perspective projects, promotes their realization, which provides reception of added cost and return of profit to the venture company.

The formation of market economy in Republic of Belarus will allow to introduce venture companies to the market of the investments. That step will promote occurrence of the large number of the new companies, which will be specialized enough to allow them to improve quality of the goods not raising its cost price.

It is necessary to note, that the creation of the park of high technologies in Republic of Belarus will also require the new forms of investment, and venture capital rather well approaches for financing innovational companies and single projects. The banks are not capable to give the residents of the park of high technologies something