

Кальварыйскія могілкі; Янка Лучына, Ян Дамель і інш.

Распрацоўка дадзенай тэмы дазволіць узнаваць гістарычную памяць, глыбей пазнанець духоўную спадчыну беларускага народу, паспрыле задавальненню патрэбаванняў турыстаў і экспкурсантаў.

Такім чынам, дадзены маршрут можа быць асабліва цікавы і памінавальны для тых людзей, якія неабыякава ставяцца да гісторыі роднага краю і жадаюць зазірнуць на тыя яе старонкі, што захавалі памяць аб выдатных асобах, вядомых падаеях і помніках дауніны.

A.E. Павленко
БГЭУ (Мінск)

СПЕЦИФИКА РАЗВИТИЯ АГРОТУРИЗМА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Агротуризм — это сектор туристической отрасли, ориентированный на использование природных, культурно-исторических и иных ресурсов сельской местности и ее специфики для создания комплексного туристического продукта. Обязательным условием является размещение средств туристов (как правило, индивидуальные, специализированные) в сельской местности.

Начиная с 1972 г. агротуризм выделяется в мировой практике в отдельную отрасль по различным причинам, важнейшими из которых являются потери конкурентоспособности основной агропродукции на международном рынке и необходимость реструктуризации сельского хозяйства с целью повышения его эффективности.

Экономика переходного периода для любой страны и для Беларуси в частности характеризуется острым дефицитом финансовых ресурсов. Одним из путей преодоления этого кризиса является внедрение в экономику наиболее эффективных, быстроокупаемых отраслей, таких как агротуризм. Этот вид туризма имеет свою специфику, которая выражается в минимизации издержек на основные услуги — проживание и питание — так как эти услуги оказываются сами сельские жители, без посредников. Положительной стороной агротуризма является возможность дополнительного дохода местного населения, а также экологичность отдыха. Кроме того, развитие туризма в сельской местности предполагает улучшение экологической обстановки, которая, в свою очередь, способствует созданию экологически чистой продукции.

В некоторых странах экотуризм и агротуризм рассматриваются как синонимы. Однако между этими понятиями существуют различия: если в пакет услуг включены такие виды досуга, как охота или рыбалка, даже сбор растений и ягод, то его нельзя отнести к экологическому туризму. Агротуризм же предусматривает все возможные виды развлечений.

Для иностранного туризма в нашей стране нет перспектив без иностранных инвестиций. Сельский же туризм может развиваться за счет

средств самих сельчан, без дополнительных инвестиций. В свои собственные дома, в их благоустройство сельчане будут вкладывать деньги охотно. Если же усадьба не завоюет популярность у туристов и туризм как источник дохода не будет развиваться, местные жители ничего не потеряют — у них останется их усовершенствованное жилище.

Беларусь, где имеются уникальные природные комплексы — Бerezинский биосферный заповедник, четыре национальных парка: "Беловежская пуща", "Браславские озера", "Нарочанский" и "Припятский", более 500 заказников — обладает огромным потенциалом для развития агротуризма. Наиболее богаты ресурсами северные и северо-восточные районы, имеющие большой объем густующего жилого фонда в сельской местности и малонаселенную сеть поселений. Туристическую привлекательность Республике Беларусь придают ее географическое положение, исторические и климатические факторы — разнообразие природных ландшафтов, умеренный климат, отсутствие угрозы природных катаклизмов, национальный менталитет, благодаря которому белорусов считают спокойными, добродушными, гостеприимными людьми.

О.В. Пилипович
БГЭУ (Минск)

ЗАМКИ И ФОРТЫ БЕЛАРУСИ КАК ФАКТОР ПРИВЛЕЧЕНИЯ ЗАРУБЕЖНЫХ ТУРИСТОВ

Уделая внимание вопросам развития туризма в нашей стране, акцент ставится, в первую очередь, на въездной туризм. Развитие въездного туризма способствует увеличению дохода туристических предприятий, страны в целом.

Обращая свое внимание на Восток, иностранные туристы интересуются, прежде всего, славной историей таких русских городов, как Москва, Санкт-Петербург, Смоленск, Новгород. Как и в древние времена, их путь лежит через Беларусь. Практика показывает, что во время своих путешествий иностранные туристы знакомятся лишь со столицей нашего государства и держат путь дальше. И причина не только в том, что Москва и Петербург притягивают их внимание. Она в недостаточной осведомленности зарубежных гостей о белорусском крае. По их представлению, Беларусь не имеет особой "изюминки". Или мы не стараемся показать им что-то особенное, что отличает нашу республику. А это — историко-культурное наследие, нашедшее отражение в замках, фортах и других оборонительных сооружениях.

История Беларуси измеряется эпохами событий, войн и судеб. Судьба страны решалась не только в Грюнвальдской битве с крестоносцами в 1410 г., битве с татарами под Клецком в 1506 г., но и в других многочисленных войнах, в том числе и во время Второй мировой войны.