

В итоге роль социально-психологического климата коллектива как фактора существования, активности и формирования личности объясняется значимостью для человека механизма обратной связи с окружающей его средой обитания, и, прежде всего, средой социальной жизнедеятельности.

Функция обратной связи реализуется в атмосфере коллектива за счет аккумуляции информации о психическом состоянии каждого члена, о его отношениях с окружающими, в преобладающем психическом настрое людей.

Социально-психологический климат коллектива является существенным показателем его состояния, который позволяет судить о следующих характеристиках последнего: уровне психологической включенности его членов в деятельность; уровне психического потенциала личности и коллектива, их не только реализуемых, но и скрытых, неиспользуемых резервах и возможностях; степени согласованности их усилий и отношений; мере психологической эффективности этой деятельности; масштабе и глубине барьеров, лежащих на путях реализации психологических резервов коллектива; и, наконец, тех сдвигах, которые происходят в структуре психического потенциала личности и коллектива в целом. Одним из наиболее очевидных проявлений благоприятной атмосферы, способствующей продуктивности совместной деятельности людей, является внимание, расположение, симпатия человека к человеку.

Существенным условием наиболее полного разворачивания духовного потенциала личности в коллективе является и обстановка взаимной ответственности и требовательности людей друг к другу. Разумеется, она не отменяет и не может заменить собой все сказанное выше. Речь может идти лишь о разумном и органичном сочетании в атмосфере коллектива таких черт и особенностей, которые лишь на первый и притом поверхностный взгляд могут показаться взаимоисключающими. Таким образом, социально-психологический климат коллектива является существенным фактором жизнедеятельности человека, оказывающим влияние на всю систему социальных отношений, на образ жизни людей, на их повседневное самочувствие, работоспособность и уровень творческой и личностной самореализации.

*А.В. Терещенко
БГЭУ (Минск)*

РАЗВИТИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА КАК АСПЕКТ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

С принятием в 1991 г. Закона Республики Беларусь «О предпринимательстве в Республике Беларусь», в котором определено, что предпринимательство представляет собой самостоятельную инициативную деятельность граждан, направленную на получение прибыли или личного дохода и осуществляемую от своего имени, на свой риск и под свою имущественную ответственность или

от имени и под имущественную ответственность юридического лица, каждый мыслящий инициативный человек имеет неограниченные возможности для самоутверждения личности, раскрытия своих способностей и потенциала

Хозяйственные и статусные позиции типичного предпринимателя отличаются заметной неустойчивостью. Экономически – это долги и жизнь в ожидании лучшего будущего, большой разрыв между прогнозируемыми и текущими доходами. Психологически – это зависимость от массы внешних факторов и не просчитываемая до конца возможность провала (данные по доле банкротств среди вновь образованных фирм расходятся довольно сильно, но маленькой эту долю никто не назовет). Но успех тоже не снимает всех противоречий.

История предпринимательства в Республике Беларусь насчитывает немногим более 13 лет. За этот период произошли значительные изменения в количественном и качественном составе предпринимательских структур, в макроэкономической и правовой среде, государственной политике в области малого бизнеса. Как известно, малое предпринимательство является движущей силой экономического развития любой, даже высокоразвитой, страны. Не создав условий для развития предпринимательства, нельзя преобразовать крупные промышленные предприятия, сельское хозяйство, наш быт. Недооценка значимости малого предпринимательства в Беларуси для решения социальных, инвестиционных и экономических задач может обернуться в будущем серьезным снижением эффективности экономики. Малое предпринимательство мобильно в рыночных условиях, способно насытить рынок товарами и значительно пополнить государственный бюджет налоговыми поступлениями. Оно активизирует население к ведению собственного дела, поиску финансовых и материальных ресурсов.

Все мероприятия государственной программы, необходимой для осуществления задач поддержки малого предпринимательства, с учетом значимости и последовательности можно объединить в три блока: создание благоприятной для малого бизнеса внешней среды; содействие решению основных проблем малых предприятий; ориентация малых предприятий на решение приоритетных проблем конкретных территорий. Можно сотни раз сравнивать различные пути развития множества стран, но все же у Беларуси была своя предыстория, а значит, и свое будущее. Мы живем в этой стране и должны подстраиваться под существующие условия, находить подходящие пути развития.

*О.С. Чернявская
Филиал БГЭУ (Бобруйск)*

АНАЛИЗ ПРОБЛЕМЫ НАРКОМАНИИ КАК КОМПЛЕКСНОГО ЯВЛЕНИЯ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Беларусь – молодое развивающееся государство с переходной рыночной экономикой и, как любая страна, на данном этапе она испытывает множество