

ПОНЯТИЕ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ И ЕГО ОЦЕНКА

Важнейшими задачами обеспечения устойчивого развития страны является переход на инновационный путь развития, построение высоко эффективной социально ориентированной рыночной экономики. Основными факторами устойчивого развития должны стать человеческий, производственный и инновационный потенциалы.

Устойчивое развитие предприятия – это процесс обеспечения долгосрочных позитивных изменений в хозяйственной деятельности предприятия, направленных на достижение поставленных целей, укрепление ее рыночных позиций, выполнение своих обязательств перед клиентами, работниками, государством и обществом в целом. Следовательно, устойчивое развитие предприятия зависит от уровня политической, экономической, технологической, социальной и экологической устойчивости предприятия в целом, на каждый из которых влияют факторы внешней и внутренней среды.

Критерии, характеризующие устойчивость развития предприятия, можно сгруппировать по следующим областям:

- политическая устойчивость – степень взаимодействия с государством;
- экономическая – степень обеспеченности ресурсами;
- технологическая – степень технического развития производства;
- социальная – степень улучшения социальных показателей;
- экологическая – степень улучшения экологических показателей.

Отобранные критерии позволяют выделить ряд показателей, которые можно распределить по трем основным блокам: 1) характеризующие ресурсы внешней среды; 2) характеризующие процессы преобразования на предприятии; 3) характеризующие результаты влияния функционирования предприятия во внешней среде.

Таким образом, показатель устойчивости функционирования предприятия можно определить как единый интегральный коэффициент, включающий в себя функционирование по пяти областям. Тогда общий вид формулы для устойчивого функционирования предприятия можно представить в следующем виде:

$$U = a_1P + a_2E + a_3T + a_4C + a_5N, \quad (1)$$

где P, E, T, C, N – показатели, характеризующие, соответственно, политическую, экономическую, технологическую, социальную и экологическую устойчивость функционирования предприятия; $a_1 - a_5$ – коэффициент, отражающий степень влияния, соответственно, фактора политической, экономической, технологической, социальной и экологической устойчивости на общую устойчивость функционирования предприятия.

Данная модель позволит объективно оценить устойчивость развития предприятия, выявить проблемы в различных областях, проанализировать их и выработать рекомендации по их решению, а также, основываясь на составляющих (1), моделируя различные состояния и внося изменения, можно сформировать систему управления устойчивым развитием предприятия.

О.А. Сафонова
Филиал БГЭУ (Пинск)

ОЦЕНКА СОСТОЯНИЯ ЛЕГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ БРЕСТСКОЙ ОБЛАСТИ

Легкая промышленность Беларуси испытывает кризис. Основная причина спада – в трудностях сбыта продукции вследствие ее низкой конкурентоспособности. Среди белорусских областей, которые находятся в наибольшей зависимости от работы легкой промышленности – Брестская. На ее долю приходится 59,4 % производимых в стране хлопчатобумажных тканей, 51,2 % чулочно-носочных изделий, 36,5 % верхнего трикотажа и 20,2 % тканей всех видов. В 1990 г. в этом секторе функционировало 316 предприятий, сегодня – 459.

Начиная с 2000 г., неуклонно снижается прибыль. В 1999 г. рентабельность реализованной продукции составляла 22,6 %. В 2005 г. она снизилась до 5 %. Износ активной части основных фондов составляет более 80 %. Ежегодно обновляется всего 2 %, а для простого воспроизводства необходимо 20 %. Отрасль испытывает нехватку инвестиционных ресурсов. Предприятиям остро не хватает оборотных средств, более 40 % имеющихся производственных мощностей не используется. Кроме того, предприятия отрасли содержат социальную сферу.

В городе Пинске одним из градообразующих предприятий является ОАО «Полесье» (его доля в бюджете города заметна и составляет около 20 %). Это одно из крупнейших предприятий легкой промышленности Республики Беларусь. На долю предприятия приходится 38,7 % выпуска верхнего трикотажа предприятий концерна «Беллегпром», 31,3 % производства пряжи полушерстяной и 100 % пряжи объемной. У предприятия огромные проблемы со сбытом продукции, с каждым годом запасы готовой продукции увеличиваются.

В 2000 г. продолжительность одного оборота всех оборотных средств составляла 80 дней, в 2001 – 112,5, в 2002 – 157,2, в 2003 – 180 и в 2004 – 192 дня. Рентабельность реализованной продукции в 2004 г. составила 14,1 %.

Объем производства трикотажных изделий в республике снижается. Если в 1985 г. удельный вес данной продукции в общем объеме составлял 19,8 %, то в 2004 г. только 5,4 %. В 1985 г. в республике производилось 132 млн шт. трикотажных изделий в год, а в 2004 – 39 млн шт. ОАО «Полесье» по выпуску трикотажных изделий использует только 47 % производственных мощностей.