

системы, а также прогноз производства и потребления основных видов энергетических ресурсов в дальнейшей перспективе.

Для реализации прогноза в качестве инструментария использовалась модель формирования альтернативных стратегий обеспечения энергией и их воздействия на окружающую среду (MESSAGE). MESSAGE — это динамическая модель линейного программирования, созданная МАГАТЭ для оптимизации энергообеспечения и утилизации.

Результаты прогноза показали следующие:

- за счет энергосберегающей политики возможно существенное снижение объемов потребления ТЭР;

- в перспективе, начиная с 2010 г., зависимость белорусской энергосистемы от импорта энергетических ресурсов снизится;

- многие типы установок в будущем потеряют свое значение и дальнейшее их обновление является нерациональным ввиду неэффективности их использования.

М.А. Кобелева

БГЭУ (Минск)

ПРОБЛЕМЫ ОЦЕНКИ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

В настоящее время в Республике Беларусь получила развитие интеллектуальная собственность (ИС).

В соответствии с современными представлениями ИС включает две категории объектов: права на объекты авторского права и смежных прав и права на объекты промышленной собственности. Особое место среди объектов интеллектуальной собственности (ОИС), охраняемых авторским правом, занимают аудиовизуальные произведения, что объясняется бурным ростом киноиндустрии и существованием множества проблем, связанных с обеспечением защиты прав авторов, производителей и исполнителей и с определением рыночной стоимости этих произведений.

Главной проблемой рынка интеллектуальной собственности в Республике Беларусь является установление справедливой цены на реализуемую интеллектуальную продукцию в виде самого ОИС или прав на его использование. Оценочная практика в области ИС сталкивается с определенными трудностями, которые связаны с продолжающимися процессами разработки методологии оценки ИС.

Наиболее проработанными в нормативных документах являются вопросы оценки объектов промышленной собственности, имеющих практической применение. Для объектов авторского права и смежных прав, относящихся к гуманитарной сфере, конкретных рекомендаций по определению их стоимости не разработано.

В мировой практике используются затратный, рыночный и доходный подходы к оценке ИС. При этом ценность ИС является различной

для целей, ради которых производится оценка (создание ОИС, уступка прав, возмещение ущерба и др.).

Проанализировав ситуацию, сложившуюся в телекомпаниях, которые занимаются производством и реализацией аудиовизуальных произведений, нами был сделан вывод, что предприятия при определении стоимости своей продукции используют затратный подход. Расчет стоимости продукции производится путем добавления к рассчитанной себестоимости плановой прибыли по установленному на предприятии нормативу рентабельности к себестоимости и косвенных налогов в установленном законодательством порядке. Особенностью формирования себестоимости продукции во всех предприятиях телевизионной отрасли является отсутствие отраслевых методических рекомендаций по включению затрат в себестоимость производимой продукции, что вызывает определенные проблемы с отнесением отдельных статей затрат на себестоимость единицы производимой продукции.

В настоящее время телекомпании рассматривают вопрос о продаже авторских прав на программы и передачи собственного производства сторонним организациям, что требует разработки адекватной системы оценки аудиовизуальных произведений. Затратный подход в данном случае неприменим, так как один и тот же продукт может быть продан неоднократно, выступая одновременно объектом нескольких сделок. В мировой практике для определения стоимости ИС при уступке прав применяются рыночный и доходный подходы. В соответствии с рыночным подходом оценка стоимости ИС производится путем сравнительного анализа цен и условий аналогичных сделок с учетом таких критериев, как вид произведения, качественные характеристики телеканала-покупателя (охват аудитории, среднесуточная доля и др.). Доходный подход основан на определении будущих доходов от использования ИС, в качестве которых в данном случае выступают доходы от размещения рекламы во время показа произведения, с последующим отнесением этих доходов к дате оценки.

Стоимость ИС, рассчитанная на основании данных подходов с последующим согласованием полученных оценок, будет выступать в качестве отправной цены переговоров между правообладателем и покупателем.

Я.В. Соболев
БГЭУ (Минск)

СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ РЫНКА КОРПУСНОЙ МЕБЕЛИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Еще со времен СССР Беларусь считалась "мебельной республикой"
Беларускі дзяржаўны эканамічны ўніверсітэт. Бібліятэка. "Бел-
Белорусский государственный экономический университет. Библиотека.
Belarus State Economic University. Library.