

3. Пусть  $Y = F(K, L)$  — национальный доход, где  $K$  — объем капиталовложений (фондов),  $L$  — величина затрат труда;  $F(K, L)$  — линейно-однородная производственная функция ( $F(tK, tL) = tF(K, L)$ ). Пусть  $f(k)$  — производительность труда:  $f(k) = \frac{F(K, L)}{L} = F\left(\frac{K}{L}, 1\right) = F(k, L)$ ,

где  $k = \frac{K}{L}$  — фондовооруженность.

Предполагаем, что:

1) происходит естественный прирост трудовых ресурсов, т.е.  $L' = \alpha L$  ( $\alpha = \text{const}$ );

2) инвестиции направлены как на увеличение производственных фондов, так и на амортизацию, т.е.  $L' = K' + \beta K$  ( $\beta$  — норма амортизации).

Пусть  $I$  — норма инвестиций (т.е.  $I = IY$ ), тогда  $IY = K' + \beta K \Rightarrow K' = IY - \beta K$ . Из определения фондовооруженности вытекает  $\ln k = \ln K - \ln L$ . Дифференцируя эти соотношения по  $t$ , подставляя значения для  $L'$  и  $K'$  и учитывая, что  $f = \frac{Y}{L}$ , получим уравнение неоклассического роста  $k' = I f(k) - (\alpha + \beta)k$ .

*И.С. Смагин*  
БГЭУ (Минск)

## ПОСТРОЕНИЕ ЭЛЕКТРОННОГО КАТАЛОГА НА ОСНОВЕ XML-ТЕХНОЛОГИИ

Электронный каталог — это документ в электронной форме, в котором содержится информация о товарах или услугах, составленный для нужд клиентов, покупателей и других заинтересованных лиц. Помимо описания товаров и услуг в электронном каталоге может содержаться информация о ценах, а также дополнительные данные с более подробным описанием продукта: видеоматериалы в цифровом формате, технические спецификации и т.д. Электронные каталоги также используются при создании систем Cross-Media-Publishing и метакаталогов.

Электронный каталог является основным элементом при организации электронных магазинов, электронных систем снабжения и виртуальных торговых площадок.

XML-технология используется как средство для создания больших и сложных документов, структурирования данных и представления их потребителям посредством Интернета или Интранета. Документ XML может быть создан в любом текстовом редакторе. Технология XML облегчает обмен данными между различными информационными системами и поиск необходимой информации в документе.

Электронный каталог, созданный автором, имеет ряд преимуществ.

1. Создание и использование каталога не требует значительных машинных ресурсов.

2. Каталог можно открыть в любом Web-браузере, например в Internet-Explorer.

3. Каталог можно редактировать в любом текстовом редакторе.

4. Использование технологии XML позволяет пользователю оперативно вносить изменения в каталог, если возникает такая необходимость, а также легко дополнять отдельные его части.

5. Каталог достаточно прост в использовании и не требует от пользователя глубокого знания информатики и языков программирования. При наличии базовых знаний в области информационных технологий и вычислительной техники обучение работе с каталогом не займет много времени.

6. Технология XML позволяет пользователю при необходимости разрабатывать и подключать дополнительные модули для расширения возможностей системы.

Каталог состоит из трех основных модулей:

– головного модуля, содержащего информацию о каталоге, покупателе и поставщике;

– модуля транзакций, в котором определяется, какие части каталога должны быть переданы пользователю — актуальная информация о продуктах, ценах или каталог в целом;

– товарного модуля, в котором содержится описание продуктов, предлагаемых производителем или продавцом.

*И.В. Стрельченко*

*БГЭУ (Минск)*

## **МОДЕЛИ ПРОГНОЗИРОВАНИЯ ИНФЛЯЦИИ В КРАТКОСРОЧНОЙ ПЕРСПЕКТИВЕ**

Инфляция в переходных экономиках имеет свою внутреннюю специфику и уже не может быть объяснена ни с позиций чистой классической теории, ни с помощью моделей “подавленной инфляции” для административно-командных систем.

С одной стороны, переходная экономика — это симбиоз двух типов экономик: рыночной и административно-командной. Для нее характерны зарождающиеся рыночные элементы и сохраняющийся значительный государственный сектор. Особенностью белорусской экономики является существенное влияние централизованного регулирования.

С другой стороны, переходная экономика сама по себе характеризуется внутренней неустойчивостью: происходящими структурными, институциональными сдвигами, накапливающимися естественными дисбалансами, инфляционными ожиданиями населения. В этом смысле