

Коэффициенты значимости для каждой модели рассчитывались по уравнению

$$\gamma_i = (m_i - S_i) / [m_i(n - 1) / 2] \quad (2)$$

На основании применяемой методики идеальным образом следует признать модель, получившую ранг I по всем показателям качества. В этом случае она будет характеризоваться самым минимальным значением  $S_i$  (19) при  $m = 19$ . Уровень качества идеального образца в этом случае 100 %. Уровень качества реальных моделей холодильников относительно идеального образца определяется выражением

$$Q_i = S_{\text{ид}} \cdot 100 / S_i \quad (3)$$

Значения  $Q_i$  свидетельствуют о достаточно удовлетворительном уровне качества большинства исследуемых образцов, так как они соответствуют первой четверти уровня качества ( $K_{25}$ ). Только одна модель  $X_7$  выходит за границу названного показателя, приближаясь к медиане  $M_d$  уровня качества ( $Q_{M_d} = 50\%$ ). Преимущество холодильника  $X_7$  (сумма рангов  $R_7 = 48,5$ ) было предопределено его лидерством по II показателям качества из 19 (57,9 %). Белорусские модели МХ-367 и МХ-365 соответственно заняли по уровню качества II ( $Q_2 = 27,1\%$ ) и V ( $Q_1 = 25,7\%$ ) места.

*И.С. Смагин*  
*БГЭУ (Минск)*

## **ВОЗМОЖНОСТИ И ПЕРСПЕКТИВЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЭЛЕКТРОННЫХ КАТАЛОГОВ В ОТЕЧЕСТВЕННОЙ И ЗАРУБЕЖНОЙ ПРАКТИКЕ**

Каждый производитель товаров или услуг заинтересован в том, чтобы наиболее эффективным способом донести информацию о своей продукции до конечного потребителя. Для осуществления этой цели есть много способов, в том числе и издание каталогов.

До последнего времени каталоги создавались исключительно в бумажном варианте. С развитием электронных средств обработки информации некоторые предприятия стали издавать каталоги также и в цифровом формате, записанными на дискету или компакт-диск, которые представляют собой обычную копию уже имеющегося бумажного каталога. Это вызвано тем, что бумажному каталогу присущ целый ряд недостатков. К ним можно отнести и высокую стоимость создания (каталог должен быть издан на высококачественной бумаге и значительным тиражом), и невозможность своевременно внести в каталог актуальную информацию (между созданием каталога и его доставкой потре-

бителю может пройти много времени), и ограниченность круга лиц, имеющих возможность ознакомиться с каталогом — следствие ограниченности тиража издания.

В последние годы многие западные и отечественные предприятия отказываются от традиционных способов ведения бизнеса в пользу инновационных методов, в частности, электронной торговли. Это позволяет им значительно снизить издержки и расширить круг клиентов, ведь возможности сети Интернет позволяют стирать границы, ограничивающие контакт между потенциальными торговыми партнерами. Электронный каталог, в свою очередь, является ключевым элементом при организации электронной торговли.

Крупнейшие мировые концерны, такие как Volkswagen, Bayer или Siemens, уже используют электронные каталоги при организации торговых процессов в системе “бизнес—бизнес”. Наиболее известными мировыми стандартами построения электронных каталогов являются сXML — продукт калифорнийской фирмы — поставщика программного обеспечения Arriba; BMEcat — самый развитый стандарт в немецко-говорящем пространстве; xCBL; RosettaNet и др.

Важнейшими сферами применения электронного каталога на сегодняшний день являются следующие:

- электронный магазин, в отношениях типа 1:n между одним продавцом и многими покупателями;
- в электронных системах снабжения, в отношениях типа n:1 между одним покупателем и многими продавцами;
- на виртуальных торговых площадках, в отношениях типа n:m между многими продавцами и покупателями.

Дальнейшими сферами применения электронного каталога могут быть создание на предприятии систем “cross-media-publishing”, а также метакаталогов.

*Л.А. Стасеня*  
*БГЭУ(Минск)*

## **ТЕОРИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА И ЕГО ОСОБЕННОСТИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ**

В настоящее время в связи с происходящими в мире эволюционными изменениями определяющей становится концепция, согласно которой экономический рост государства обуславливается не столько имеющимися природными ресурсами и физическим капиталом, а, прежде всего, человеческим капиталом.

Категория “человеческий капитал” отражает сформированный в результате инвестиций и накопленный человеком определенный запас здоровья, знаний, навыков, способностей и мотивации, которые целесообразно используются в общественном воспроизводстве, содействуют